



公司地址: 中国北京市丰台区南四环西路188号总部基地18区21号楼
公司网址: <http://www.easpring.com.cn/>
公司电话: 010-52269718
公司传真: 010-52269720-9718
电子邮箱: securities@easpring.com



股票代码: 300073

2025 | 年度 可持续发展报告

北京当升材料科技股份有限公司



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03

附录	161
----	-----

关于当升科技	
公司介绍	07
本年度关键绩效	09
ESG奖项及评级	11



当升绿行，守护生态	
应对气候变化	73
资源管理	91
环境合规管理	95
污染物治理	101



当升之道，规范治理	
可持续发展管理	15
公司治理	33



当升伙伴，共创价值	
供应链管理	109
客户服务	119
行业发展	123



当升品质，创新发展	
创新驱动	49
知识产权保护	59
产品质量与安全	63
智能制造	68



当升人才，绘就美好	
员工管理	127
员工培训与发展	137
职业健康安全	143
社会贡献	157



关于本报告

《北京当升材料科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》（以下称“ESG报告”或“本报告”）是北京当升材料科技股份有限公司（以下称“公司”或“当升科技”）发布的第三份可持续发展报告。本报告旨在向各利益相关方呈现公司在环境、社会和公司治理相关的目标、管理方法以及工作进展和绩效。

报告时间

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容合理延伸。

报告范围及边界

本报告披露信息的范围涵盖北京当升材料科技股份有限公司及其子公司（简称“当升科技”或“公司”），与当升科技（300073.SZ）合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG 数据绩效表”说明。子公司包括：

- 江苏当升材料科技有限公司（以下称“江苏当升”）
- 当升科技（常州）新材料有限公司（以下称“常州当升”）
- 当升蜀道（攀枝花）新材料有限公司（以下称“当升蜀道（攀枝花）”）
- 北京中鼎高科自动化技术有限公司（以下称“中鼎高科”）
- 北京达科思智能装备有限公司（以下称“达科思”）
- 当升（香港）实业有限公司（以下称“当升（香港）实业”）
- 当升科技（香港）投资有限公司（以下称“当升（香港）投资”）
- 当升科技（卢森堡）投资有限公司（以下简称“当升（卢森堡）投资”）
- 当升科技（芬兰）新材料有限公司（以下简称“当升（芬兰）新材料”）

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展

报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》撰写。

本报告编制过程符合全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告标准（以下称“GRI标准”），同时参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, 以下称“SDGs”）以及国内外主流ESG评级所关注的重点议题。

编制原则

本报告编制遵循GRI报告原则：

- 准确性：本报告致力于提供准确无误的信息。在资料收集、整理和分析过程中，明确了定量资料的统计口径和计算依据，并通过严格的审核流程，确保报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- 平衡性：本报告内容反映客观事实，不偏不倚地呈现公司在ESG各个方面的表现，尽力避免任何可能影响相关方决策或判断的内容。
- 清晰性：本报告提供了图表和术语释义等辅助内容，同时，本报告还提供了目录和ESG相关标准的对标索引表，说明相关方快速定位所需内容。
- 可比性：本报告及后续发布的年度ESG报告均使用一致的披露统计方法，若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方开展有意义的分析与评估。
- 完整性：除特别说明外，本报告披露信息范围覆盖均为北京当升材料科技股份有限公司及其子公司。

- 可持续发展背景：本报告结合当前可持续发展趋势，识别了对利益相关方在环境、社会 and 治理方面的实际的或潜在影响，并提供了公司的管理方法和绩效。
- 时效性：本报告为年度报告，与公司2025年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。
- 可验证性：本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

资料来源及可靠性保证

本报告所引用财务数据来源于经过审计的北京当升材料科技股份有限公司《2025年年度报告》，其他数据来源于公司的公开信息、内部正式文件和相关统计。如无特殊说明，报告中涉及的货币金额均以人民币为计量单位。

获取及回应本报告

本报告以简体中文、英文两种文字发布，在文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。读者可在公司官网（<http://www.easpring.com.cn>）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅下载本报告的电子文档，若对本报告有任何疑问、建议和意见，欢迎通过以下方式联系公司。

地址：中国北京市丰台区南四环西路188号总部基地18区21号楼

电话：010-52269718

传真：010-52269720-9718

电子邮箱：securities@easpring.com



董事长致辞

“

2025年，对当升科技而言，是极具挑战却又硕果累累的一年。面对锂电行业深度调整、产能过剩、内卷加剧的严峻挑战，公司逆势突围、超额达成年度业绩目标，净利润与经营现金流稳居行业前列，为“十四五”收官交出了一份逆势上扬、高质量发展的答卷。这份成绩离不开社会及产业各方的信任与支持，更凝聚了全体当升人的不懈努力。在此，我向每一位奋斗者致敬！

当前，新能源汽车渗透率持续攀升，新型储能需求迎来爆发式增长，锂离子电池产业已成为国际合作与竞争的战略新高地。这一年，我们加快推进全球化布局，欧洲新材料产业基地项目正式启动建设，深度融入高端新能源产业链生态，推动公司从“产品供应者”向全球能源转型的“产业赋能者”加速转型。

我们坚持创新引领，持续巩固技术领先优势。我们坚持技术攻关与产业转化并重，将技术优势转化为产品优势，公司固态电池用双相复合超高镍正极材料成功入选国务院国资委《中央企业科技创新成果推荐目录成果手册（2024年版）》，高能量密度长寿命三元材料获中国有色行业科技进步一等奖，高电压单晶三元材料、高能效高安全储能用磷酸铁锂材料等多款产品综合性能达到国际领先水平，实现对国内外头部电池企业的稳定批量供应，有力巩固了公司在全球新能源产业链中的优势地位。

我们坚持绿色转型，推动供应链全面低碳发展。以数字化重构碳管理逻辑，搭建当升科技碳管理平台，推动碳管理向运营决策深度升级。在各基地产能持续扩张的背景下，单位产品温室气体排放强度同比下降2.4%，实现增长与减碳协同并进。清洁能源替代力度持续加大，累计取得中国可再生能源绿色电力证书60000余张，对应绿电消费总量突破6000万kWh。同时，谋前布局废旧锂离子动力电池绿色循环利用业务，构建贯穿产品全生命周期的低碳竞争优势，以产业绿色实践助力新能源行业可持续发展。

我们坚持文化铸魂，凝聚同心奋进的强大合力。持续深化以“奋进当升、创新当升、智慧当升、文化当升、健美当升、情暖当升”为核心的企业文化建设，以文化软实力赋能组织硬实力，不断激发全体员工干事创业的内生动力与归属感。深化产品线组织变革，构建“攻山头、

打胜仗、练队伍”的高效作战体系，建立“志谋帅绩”四维领导力模型，着力锤炼干部领导力、组织力、专业力“三力”素质，全面提升组织协同效能与整体战斗力。

我们坚持做实做细ESG，勇做行业全优生。发布了可持续发展纲领性政策，持续完善合规管理体系，通过了国内国际合规双认证。公司的ESG实践收获多项权威认可，入选人民日报海外版“2025中国企业ESG100指数”，连续两年荣登“ESG金牛奖百强”，多项实践获评生态环境部、中国上市公司协会等优秀案例。面向未来，我们将以更高标准践行可持续发展承诺，为实现人与自然和谐共生的现代化贡献当升力量。

谋长久者方行稳，有耐心者能致远。2026年是“十五五”开局之年，也是我们乘势而上、再启新程的关键之年。站在新的历史起点，我们将围绕“价值为先，规模适度，创新引领，质效取胜”发展战略，以卓越治理筑牢高质量发展根基，以绿色实践赋能产业可持续未来，以扎实业绩回报投资者与社会各界，全力谱写当升科技高质量可持续发展的新篇章。

北京当升材料科技股份有限公司董事长
陈彦彬

01

关于当升科技



公司介绍

北京当升材料科技股份有限公司（股票代码：300073）是矿冶科技集团有限公司下属控股上市公司，于2010年4月在深圳证券交易所创业板上市，公司主要从事锂电正极材料业务和智能装备业务。

主要业务



锂电正极材料业务：

公司主要从事多元材料、磷酸（锰）铁锂、钴酸锂等锂离子电池正极材料和多元前驱体等材料的研发、生产和销售，同时多维度超前布局前沿性材料的开发，自主研发固态锂电材料、钠电正极材料、新型富锂锰基等多款先进电池材料，打造了拥有完全自主知识产权的六大产品系列，产品广泛应用于动力、储能及消费领域，大批量供应中国、韩国、日本、欧美等国家和地区的锂电巨头及车企。



智能装备业务：

公司专注于高端智能装备及其核心控制和功能部件研发、生产和销售，是国内首批研发及生产圆刀模切设备的企业，产品包括圆刀模切机、品检机等，主要应用于消费类电子、医疗、卫生、食品包装、柔性电路板等领域。

全球化分布

公司总部位于北京，在全球已拥有北京通州、江苏常州、江苏南通、四川攀枝花、芬兰科特卡五大生产基地（含在建），并在中国香港、卢森堡、芬兰等地设有子公司。



总部

北京当升材料科技股份有限公司

生产基地

北京中鼎高科自动化技术有限公司

江苏当升材料科技有限公司

当升科技（常州）新材料有限公司

当升蜀道(攀枝花)新材料有限公司

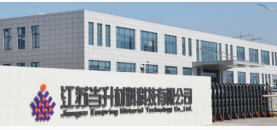
当升科技（芬兰）新材料有限公司



北京当升材料科技股份有限公司



北京中鼎高科自动化技术有限公司



江苏当升材料科技有限公司



当升科技（常州）新材料有限公司



当升蜀道（攀枝花）新材料有限公司



当升科技（芬兰）新材料有限公司

企业文化

企业使命

为新能源产业提供关键材料，持续引领行业技术进步

经营理念

诚信 务实 勤勉 创新

企业愿景

持续打造全球领先的创新型企业、令人尊敬的行业领袖、奋斗者成就事业梦想的舞台！

用人理念

重人之德 用人之才

核心价值观

以客户为中心 以奋斗者为本
长期艰苦创业 持续变革创新

育人理念

发展人才 成就人才

管理理念

人各有位 各在其位 各负其责 各尽其才
物各有位 各在其位 各尽其材 各尽其用

行为准则

惜于言、敏于行；慎于议、勤于思；
淡于形，精于技

本年度关键绩效

报告期内，公司ESG管理绩效表现如下：

经济绩效

总资产	营业收入	净利润	每股收益	实缴税费总额约
224.06亿元	103.74亿元	6.35亿元	1.21元/股	2.05亿元

治理绩效

董事会审议议案中ESG议案占比28.75%	通过GB/T 35770—2022与ISO 37301:2021合规管理体系认证	不正当竞争诉讼及处罚事件0件
公司数据安全和隐私泄露事件0件	员工、供应商违反商业道德事件0件	工厂商业道德审计覆盖率100%
供应商《阳光合作协议》签订率为100%	管理层、员工商业道德培训覆盖率100%	

环境绩效

重大环保事故0起	清洁能源使用占比提高到10.74%	温室气体排放强度44.11吨/百万元营收	污染物在线监测和环境自主监测均100%达标
光伏发电设施总发电量11,111.92兆瓦时，减少碳排放7,027.96吨		循环用水量35.65万吨，占总取水量34.38%	
环境专项审计100%覆盖所有已投产正极材料生产基地		16款产品通过了UL Solutions再生料含量认证	

社会绩效

科研技术人员438名，人员比例提高到25.03%	研发投入4.86亿元，占营收比例4.68%	公司新增国内外申请专利276项，新增国内外授权专利95项	
主责质量安全事故0起，产品召回事件0起	客户产品服务投诉及时处理率100%	客户满意度≥93%	雇佣童工、强制劳工以及歧视骚扰等事件0件
雇佣少数民族员工占比9.54%	员工平均满意度得分94分	员工安全生产死亡事故0起	新增职业病事件0件
安全生产隐患整改完成率100%	员工参与志愿活动的人数212人次	投入志愿活动的服务时长520小时	

荣誉奖项与评级

本年度，公司ESG所获荣誉的情况主要包括：



2025年中国企业ESG100指数

人民日报海外网、中华环保联合会、中国质量认证中心

中国企业可持续供应链影响力案例

人民日报海外网、中华环保联合会、中国质量认证中心



2025 年企业ESG 案例征集活动优秀案例

生态环境部宣传教育中心



第三届国新杯· ESG金牛奖百强

中国证券报



2025年上市公司可持续发展 优秀实践案例

中国上市公司协会



2025年新华信用金兰杯 ESG优秀案例

中国经济信息社

万得WIND

AA

国证ESG

AA

标普CSA

44分

路孚特ESG

70分

02

当升之道，规范治理

本章回应SDGs



当升科技始终将健全的治理视为可持续发展的根基。公司已建立职责明确的ESG治理架构，将可持续发展理念融入日常工作，并及时识别并跟进ESG关键事项，与利益相关方保持良好沟通，确保公司ESG工作成效获得各利益相关方认可。同时，公司持续完善公司治理体系，恪守商业道德与合规准则，强化信息安全与隐私保护，并通过透明、高效的投资者沟通，推动负责任经营与长期价值创造。

本章回应议题

- 风险管理
- 公司治理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

本章关键绩效

- 工厂商业道德审计覆盖率100%
- 员工参与商业道德培训的比例达100%
- 新人入职合规培训和重点岗位人员合规培训率100%
- 供应商《阳光合作协议》签订率为100%

可持续发展管理

顺应全球可持续发展共识不断深化的时代浪潮，公司将ESG核心理念深度融入日常业务运营与重大战略决策之中，系统构建ESG愿景、行动方针和多层次治理体系，全力推动可持续发展目标（SDGs）的实现。同时，公司积极与利益相关方建立常态化沟通机制，以议题共创凝聚发展共识，以价值共享赋能合作共赢，以责任共担推动协同发展，为全球绿色经济转型与可持续发展贡献力量。

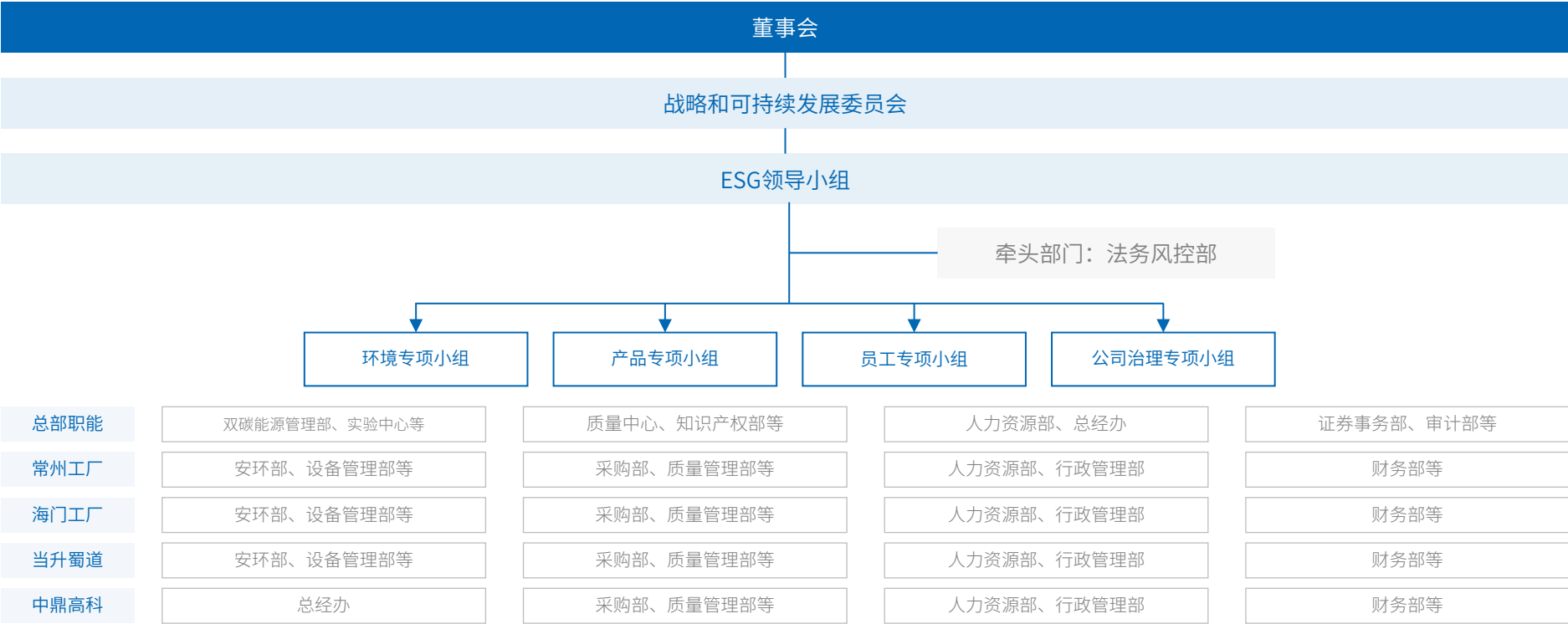
可持续发展治理

ESG治理架构

在董事会的领导下，公司搭建了决策层、管理层和执行层联动的 ESG 治理架构，明确各层级的组织构成与核心职责，为ESG工作的有效开展提供了坚实的组织保障。在决策层层面，董事会作为ESG最高管治机构，全面负责ESG管理体系的整体建设；其下设的战略和可持续发展委员会，主要承担ESG治理前瞻性研究、科学决策、实质性议题识别与管理，以及公司年度ESG报告审阅等工作。

在管理层层面，ESG领导小组承担统筹协调与监督职责，推动ESG工作落地执行并建立长效管理机制；ESG专项小组聚焦具体议题，开展信息收集、整理分析、改善提升等工作，及时回应利益相关方期望，定期向领导小组汇报进展并获取指导意见。

在日常管理运营中，公司法务风控部作为 ESG 工作牵头部门，在总经理直接领导下，统筹各业务部门及子公司推进ESG管理；总部ESG管理人员与子公司ESG秘书共同构建高效ESG工作网络，建立动态响应、有效沟通的工作机制，确保ESG实践在全组织范围内得到切实贯彻与落实，推动公司长期可持续发展目标的实现。



ESG 治理架构

组织机构	人员组织	职责
董事会战略和可持续发展委员会	7名董事组成，其中包括2名独立董事及1名女性董事	负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇，并向董事会汇报，确保董事会获知ESG风险管理、ESG目标及ESG工作计划等的执行情况。
ESG领导小组	公司高管	负责公司 ESG 工作的组织执行与推动落实，负责组织执行公司年度 ESG 发展战略、管理工作计划及目标、ESG相关制度的修订、ESG风险的识别和管理、ESG绩效评估与管理等工作。
ESG专项小组 ¹	公司总部职能部门及子公司相关部门负责人	负责相关 ESG 议题的信息收集、整理分析和改善提升等活动，了解和回应利益相关方期望，并向 ESG 领导小组汇报 ESG相关工作。

¹ESG专项小组涵盖环境专项小组、产品专项小组、员工专项小组和公司治理专项小组

可持续发展治理策略

公司始终坚持绿色高质量可持续发展方向，将创新驱动作为核心引擎，持续探索新产品与新工艺，推动产业升级；严格践行质量至上原则，以高品质的产品与服务获取客户的长期信赖；积极推行绿色生产方式，着力构建绿色环保、节能高效、低碳循环的现代化产业体系；持续完善内部治理体系，确保各项经营管理活动科学规范、合规有序；主动回馈社会，高度关注员工成长与发展，并与全球利益相关方建立沟通，通过议题共创、价值共享、责任共担，助力全球绿色经济转型与人类可持续发展。



ESG愿景

公司坚持以“为新能源产业提供关键材料，持续引领行业技术进步”为使命，以绿色材料、智能制造共促能源变革，以诚信品质、卓越运营共创企业价值，与客户、股东、员工、行业和社会共谱可持续发展未来。

ESG方针

持续创新、卓越品质、绿色循环、
合规治理、和谐共享

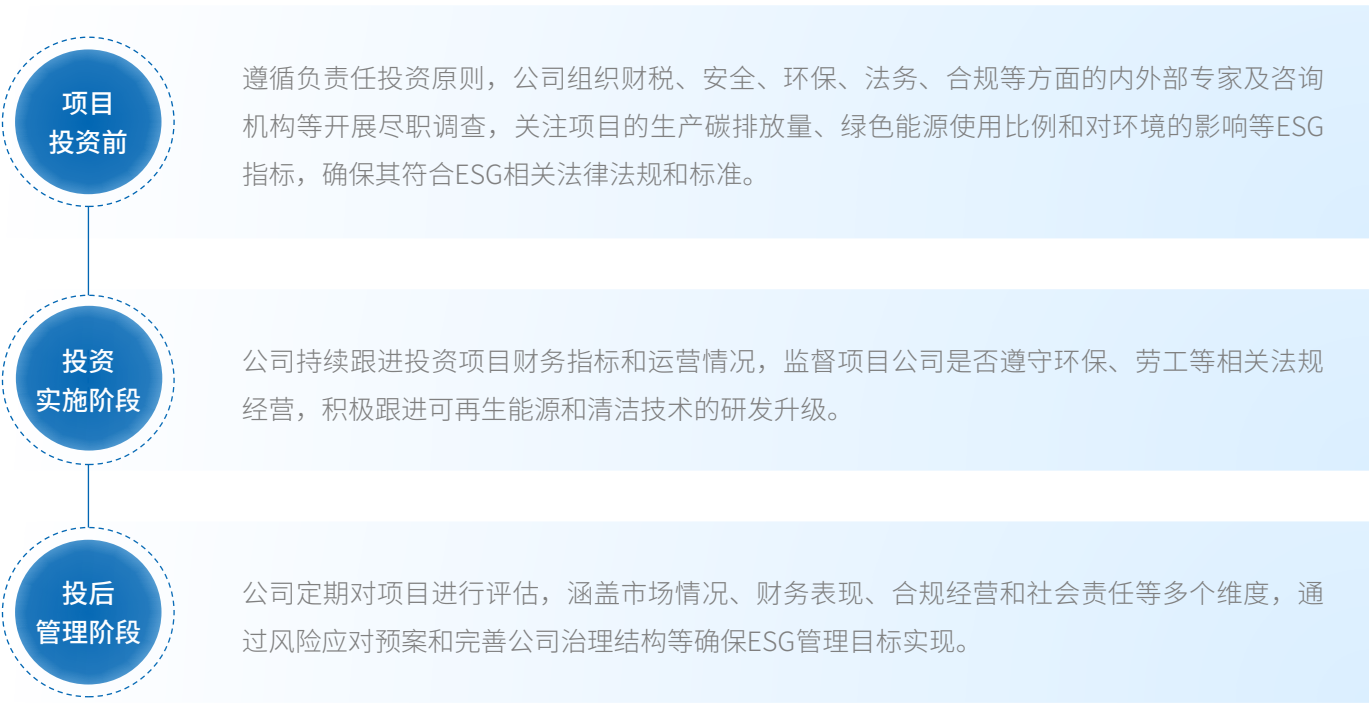


可持续发展风险管理

公司已建立了健全的大风控管理体系，并将ESG风险管理全面融入风险管理体系中。报告期内，公司修订并实施《ESG管理办法》，同步配套发布操作手册及系列工具性文件，建立起对业务中潜在ESG风险的系统化管理机制，对业务开展过程中可能面临的潜在ESG风险进行准确识别、审慎评估、动态监控、及时改善及跟踪管理，确保ESG风险得到全过程、全方位、闭环式的管理，切实提升企业可持续发展韧性与合规水平。具体风险管理流程请参见“合规管理与风险管理”章节

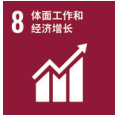
面对全球ESG风险不断加剧的挑战，公司将ESG风险管理深度融入海外项目管理全流程，在海外发展中坚持属地化经营，积极促进本地就业，践行绿色低碳发展理念。公司严格遵守国际及业务所在国法律法规，尊重当地民族文化与宗教习俗，并统筹推进境外安全生产与劳动权益保障工作，切实维护中外员工及项目相关人员的人身安全与合法权益。报告期内，公司芬兰项目顺利通过银团对的 ESG 尽职调查并取得授信承诺。

公司积极对标欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）及供应链 ESG 尽职调查等国际规范，构建覆盖项目全生命周期的ESG风险管理体系。在新增项目投资前端，开展ESG风险专项筛查与尽职调查，全面审核投资标的ESG情况；投资部作为投后管理主要职能部门，对项目运营及ESG影响风险控制的关键因素进行跟踪检查与持续监控；同时，公司制定了《外派董事、监事管理办法》，依据投资协议等约定，向全资、控股及参股子公司派出董事、监事或重要岗位人员，对重点风险进行持续跟踪评估，及时采取措施应对潜在风险，确保稳健发展和长期运营。



可持续发展目标

公司主动响应联合国2030年可持续发展议程及其涵盖的17项可持续发展目标（SDGs），识别自身在社会治理、环境改善等议题中的责任定位，推动核心业务活动与SDGs深度融合，确保公司发展方向与全球可持续发展愿景同频共振。报告期内，公司围绕以下可持续发展目标开展关键行动。

可持续发展目标（SDGs）		2025年公司的关键行动	
	目标 1 无贫穷	通过消费帮扶、资金捐赠、定点帮扶等多种形式，解决帮扶地区发展难题，不断巩固和拓展脱贫攻坚成果，持续推动脱贫地区发展和乡村振兴工作。	
	目标 2 零饥饿	- 公司在研发磷酸（锰）铁锂等材料时，注重高效利用上游资源，并在四川攀枝花基地充分利用当地丰富的水电资源进行清洁生产，有力地保护了粮食生产的环境。 - 积极履行社会责任，消费帮扶、村社捐助等多种形式全面助力社会公益事业。	
	目标 3 良好健康与福祉	- 保障员工健康安全，设定并达成“零安全事故、零火灾事故、零职业病”目标。 - 各类安全投入约723.14万元，工伤保险投入约169.48万元。 - 投入了10.96万元用于雇主责任险，进一步增强了对员工的保护。 - 实现了工作场所职业病危害因素定期检测覆盖率100%。	- 达成职业健康体检覆盖率100%。 - 开展安全演练活动84次，演练覆盖了全体员工。 - 开展安全培训总时长62,796.5小时，培训覆盖了全体员工。
	目标 4 优质教育	- 对定点帮扶单位持续开展爱心助残活动，不断满足孩子们学习、活动需求，持续改进优化学习生活环境。 - 开展“助学圆梦”行动，设置奖学金并与其薪酬等级挂钩，持续推进公司青年素养提升和产业工人队伍建设。报告期内，公司“助学圆梦”支持了13名员工。	
	目标 5 性别平等	- 注重董事会多元化，不断提升女性董事及管理层占比。报告期内，董事会有1名女性董事，女性董事占比11.1%。 - 为女职工提供产假、哺乳假、育儿假等福利，于内部设立母婴室，开展庆祝“三八”国际妇女节、母亲节等节日活动，对女性员工的关心与重视落到实处。	
	目标 6 清洁饮水和卫生设施	公司持续优化用水结构，通过引入回用水处理技术与设备，在自建污水处理站增设过滤及反渗透系统等措施，实现水资源梯级利用，最大限度减少新水消耗，推动水资源利用效率稳步提升。	
	目标 7 经济适用的清洁能源	- 为新能源产业提供先进关键材料，持续实现创新突破，为社会能源结构优化提供技术支撑。 - 积极实施节能技改项目，提升能源使用效率。报告期内，公司共开展9个节能降耗项目，年度节约用电量 29,220 度。 - 开发并持续增加可再生能源基础设施投入，报告期内，工厂分布式光伏发电设施总容量超8.9MW，全年发电量达到11,111.92MWh。	
	目标 8 体面工作和经济增长	- 打造平等、和谐、多元的职场环境，为残障人员提供工作岗位和就业机会。 - 实施多轮管理层与核心骨干股权增持计划，进一步激励管理团队和核心骨干价值创造。 - 福利政策平等覆盖全体员工（含外包员工），现金类福利投入金额3,830.23万元，非现金类福利投入金额1,890.79万元。 - 开展一系列专项慰问、节日关怀及文体及团建活动，丰富员工文化生活，致力于营造有情怀、有爱心的工作氛围。	

可持续发展目标（SDGs）		2025年公司的关键行动
9 产业、创新和基础设施	目标 9 产业、创新和基础设施	- 持续完善产品质量管理体系，推动智慧工厂建设，实现质量及效率的双提升。 - 研发投入4.86亿元，持续加速正极材料相关前瞻性研发，在多元材料及前驱体领域提高竞争力，引领行业发展。 - 建立数字化研发平台，进一步提升企业研发效能。
10 减少不平等	目标 10 减少不平等	- 制定《人权政策》并公开挂网，建立了人权申诉机制，确保所有员工获得公平、公正的职业发展机会。 - 为员工提供多元化关怀与福利，打造平等包容工作环境。 - 坚持雇佣机会平等，招聘并雇佣来自不同民族的少数民族员工，其中少数民族占比9.54%。
11 可持续城市和社区	目标 11 可持续的城市和社区	- 明确智能制造工厂规划并有序推进，在提升生产效率的同时，通过数字化系统与人机协同技术显著降低员工重复性劳动与作业风险，营造更安全、健康、人性化的工作环境。 - 通过日常运维节水、设备节水专项等举措建设节水型企业，减少市政用水消耗，缓解社会水资源压力。
12 负责任消费和生产	目标 12 负责任消费与生产	- 落实环境管理与减污降碳行动，减少废水、废气、噪声及固体废弃物排放，守护生态环境。 - 持续探索并构建科学的供应链绿色评价机制，将碳管理要求融入供应商全生命周期管理流程。 - 布局废旧电池回收领域，携手行业伙伴开展动力蓄电池回收及梯次利用业务，深化产业链循环经济实践。 - 建立完善产品质量与安全管理体系，确保产品从设计、生产到交付全周期的安全可靠，切实保障客户权益，推动负责任生产落地。
13 气候行动	目标 13 气候行动	- 制定并落实《当升科技碳达峰碳中和行动方案》，开展气候情景分析，识别气候相关风险及机遇，推动优势资源精准投向气候风险应对工作。 - 搭建并迭代优化碳排放数字化管理系统，实现运营及供应链碳排放的数字化管控。 - 布局清洁业务战略，建设攀西地区锂电正极材料行业首家“碳中和工厂”，规划双碳发展路径，推进业务绿色低碳转型。
14 水下生物	目标 14 水下生物	- 持续优化生产废水处理工艺，实现生产废水“近零排放”。 - 开展前驱体废水回用改造，实现了90%以上的洗水回用率。
15 陆地生物	目标 15 陆地生物	- 新建项目严格落实环评要求，项目建设符合“三线一单”（生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线、生态环境准入清单）生态环境分区管控要求。 - 厂区绿化优先选用适应性强、生态友好的本土植物，防范外来物种入侵，构建“厂区微生态”，守护区域生物多样性。
16 和平、正义与强大机构	目标 16 和平、正义与强大机构	- 持续完善商业道德与廉洁管理，有效运行风控管理体系，不断提升公司合规管理水平 - 员工《廉洁从业承诺书》签署率、供应商《阳光合作协议》签署率均达到100% - 员工参与商业道德培训的比例达100%
17 促进目标实现的伙伴关系	目标 17 促进目标实现的伙伴关系	- 联动价值链上下游的商业伙伴，持续开展技术交流，不断深化行业交流 - 优化客户服务质量，提升客户满意度，及时响应客户需求

重要性议题评估与管理

双重重要性评估流程

作为 ESG管理的核心抓手，重要性议题识别助力公司聚焦关键领域、锚定ESG战略方向与工作重点。报告期内，公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》及 GRI 标准等国内外可持续发展相关标准，并结合行业属性与业务实际，公司对 ESG议题进行初步识别与筛选，并从影响重要性、财务重要性双维度开展重要性议题评估与分析。报告期内，公司开展的双重重要性评估流程，如下：

步骤1：议题识别

- 结合公司业务活动、业务关系、ESG相关标准等要素，以及关键利益相关方的诉求，公司识别潜在重要性议题并组建初始议题库；
- 严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求，充分融合 ESG 评级、行业标杆实践等维度，构建起当升科技 “1+N”² 重要性议题库。



步骤2：议题重要性评估

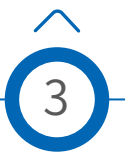
影响重要性评估：

- 公司结合利益相关方问卷调查、内外部ESG专家沟通的方式，围绕“影响程度评估”（影响规模、范围、不可补救性）和“可能性评估”两个维度 评估各议题的影响重要性；
- 报告期内，通过对146份有效问卷进行分析，综合利益相关方的诉求并参考内外部专家意见，形成影响重要性评估结果。



步骤3：双重重要性评估分析

- 基于步骤2的议题影响重要性及财务重要性评估结果，形成2025年双重重要性议题矩阵。



步骤4：议题确认与报告

- 公司董事会审阅并确认双重重要性评估结果，确保议题能够紧密贴合公司的ESG管理实践；
- 针对 2025 年度识别的双重重要性议题，将在年度 ESG 报告中按照“治理-战略-影响、风险和机遇-指标与目标”进行披露。



² “1+N” 中的 “1” 是指《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》， “N” 是指GRI标准、主流ESG评级、同业企业议题

利益相关方沟通

秉持诚信、互动、平等与透明的原则，公司构建了覆盖多元利益相关方的常态化沟通机制。通过定期收集并系统分析各方反馈与建议，有效引导经营策略调整与可持续发展战略的持续优化，确保企业发展与社会期望同频共振。公司参照全球报告倡议组织（GRI）标准及AA1000利益相关方参与标准等国际标准及指引，对利益相关方沟通情况进行定期记录、衡量与审查，并根据反馈动态优化沟通方式，不断提升沟通的质量与效率。

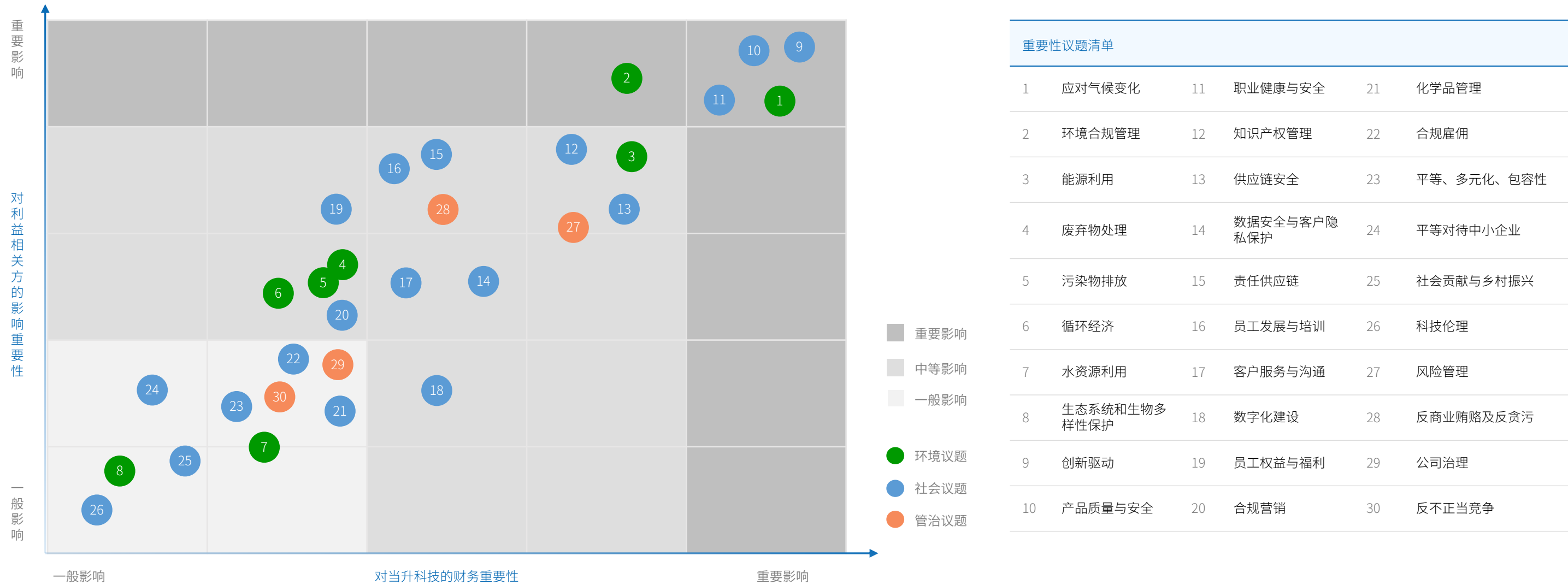
利益相关方	相关方主要期望	主要沟通方式及频次
 政府及监管机构	- 反商业贿赂及反贪污 - 创新驱动 - 污染物排放 - 能源利用 - 环境合规管理	- 信息报送（按需要时） - 座谈交流会（按需要时） - 日常审批（按需要时） - 检查调研（按需要时） - 政策执行与沟通（按需要时）
 客户	- 产品质量与安全 - 客户服务与沟通 - 负责任供应链 - 应对气候变化 - 数据安全与客户隐私保护 - 合规营销	- 公司邮件（按需要时） - 客户满意度调查（一年一次） - 行业展会（按需要时） - 技术交流（每月一次） - 商业洽谈（按需要时）
 股东与投资者	- 公司治理 - 风险管理 - 创新驱动 - 知识产权管理	- 公司邮件（按需要时） - 路演交流（按需要时） - 业绩说明会（每年两次） - 投资人交流会（按需要时） - 互动易问答（按需要时） - 投资者热线（每个交易日） - 调研参观（按需要时）
 员工	- 职业健康与安全 - 合规雇佣 - 员工发展与培训 - 员工权益与福利 - 平等、多元化、包容性 - 化学品管理	- 公司邮件（按需要时） - 电话或口头通知（按需要时） - 工会群、员工之家群通知（按需要时） - 员工满意度调查（每年一次） “码”上就办小程序（按需要时） - 意见箱（每月收集一次） - 工会与职代会（不定期） - 管理层接待日（每月一次） - 员工座谈会（不定期）

利益相关方	相关方主要期望	主要沟通方式及频次
 董事及高管	- 风险管理 - 职业健康与安全 - 创新驱动 - 产品质量与安全 - 员工权益与福利	- 公司邮件（按需要时） - 沟通交流会议（按需要时） - 董事会会议（按需要时） - 专门委员会会议（按需要时） - 内部会议（按需要时）
 供应商	- 行业合作与发展 - 负责任供应链 - 平等对待中小企业 - 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争	- 技术交流（按需要时） - 商务洽谈（按需要时） - 行业会议（按需要时） - 供应商大会（每年一次） - 供应商培训（每年一次） - 供应商满意度调查（每年一次）
 社区	- 社会贡献 - 乡村振兴 - 合规雇佣 - 污染物排放 - 水资源利用	- 检查调研（每年两次） - 日常关怀（每季度一次） - 帮扶需求沟通（每年一次） - 政策执行与沟通（按需要时） - 员工志愿服务（按需要时） - 交流互访（按需要时） - 少数民族节日互动（每年一次）
 媒体及非政府组织	- 创新驱动 - 社会贡献与乡村振兴 - 负责任供应链 - 应对气候变化 - 数据安全与客户隐私保护	- 提交新闻稿件（按需要时） - 媒体采访活动（按需要时） - 新闻发布会（按需要时） - 宣传片制作（按需要时） - 新闻发布（不定期） - 行业展会（按需要时） - 交流互访（按需要时）

双重重要性评估结果

公司对影响重要性与财务重要性的评估结果进行系统梳理，完成各项议题的综合分析与优先级排序，并经战略和可持续发展委员会审阅、董事会批准。公司依据评估结果，优化可持续发展战略与目标设定，重新审视重大可持续发展影响、风险及机遇的管理举措。同时，按照议题重要性排序实施针对性信息披露，确保精准回应利益相关方关切。

报告期内，公司共识别出“创新驱动”“产品质量与安全”“职业健康与安全”“应对气候变化”4项议题对公司具有财务重要性及影响重要性。针对财务重要性议题，公司依据深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求，围绕治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标四个方面的核心内容进行披露。



针对已识别的财务重要性议题，公司结合行业发展趋势、自身经营特点及利益相关方关切，从潜在影响范围、发生概率等维度，开展全面且深入的影响、风险与机遇分析。公司针对各个议题的影响、风险和机遇，均采取了有效的管理措施，在报告中的相关章节可以查阅。

创新驱动	
影响、风险和机遇分析	
影响类型	实际正面影响
影响范围	价值链上游、企业自身运营、价值链下游
影响描述	科技创新是驱动公司业务增长与构筑竞争优势的核心战略，公司持续投入研发资源，不断按需研发出更领先、安全高质量的产品、技术和装备等成果，满足客户需求，并推动行业高质量发展。
风险描述	若公司未能根据市场需求有效推动科研创新，可能导致公司面临技术滞后，面临错过市场机会、份额下降等风险； 若未能有效保障科研数据安全，可能导致泄密事件，削弱公司技术优势并造成损失。
机遇描述	围绕市场需求所开展的基础研究，是公司从底层突破、系统性提升多维核心技术能力的关键路径。这不仅为筑牢长期核心竞争力奠定坚实基础，更助力公司前瞻性布局未来技术方向与产品创新，并在激烈市场或新品市场竞争中抢占战略和市场份额制高点。
影响时间周期	短期、中期、长期

产品质量与安全	
影响、风险和机遇分析	
影响类型	实际正面影响 潜在负面影响
影响范围	价值链上游、企业自身运营、价值链下游
影响描述	为客户提供安全、具有卓越性能的高质量产品是公司可持续发展的重要根基。优越的产品质量与安全管理水平是公司与客户保持良好合作关系的纽带，也是推动双方长期共赢的驱动力。 若未能提供符合市场需求的质优、安全的产品，可能会影响供应链上下游伙伴产品质量而业务受损。
风险描述	若公司未能及时健全产品质量与安全管理体系并切实执行，可能导致客户投诉增加、客户满意度下降甚至出现产品召回等负面事件，有损公司声誉及客户忠诚度。
机遇描述	严控产品质量与安全有助于公司建立口碑和获得客户信任，在市场拓展中获取更多的商业机遇，带来营业收入的增长。
影响时间周期	短期、中期、长期

职业健康与安全	
影响、风险和机遇分析	
影响类型	实际正面影响 潜在负面影响
影响范围	价值链上游、企业自身运营
影响描述	依托完善的职业健康管理体系，报告期内公司未发生员工伤亡、火灾、职业病、相关行政处罚等事件，有效降低安全事故损失、合规处罚与运营中断风险，保障生产持续稳定运行。 若安全生产管理存在疏漏，易引发安全隐患，对公司及供应商员工的身心健康构成威胁。
风险描述	安全生产管理存在疏漏，易引发安全事故。 安全生产管理不当会导致生产中断，市场信誉受损。
机遇描述	通过系统化的职业健康安全管理，有效降低生产安全事故、职业病及环境风险，提升员工安全感与归属感，保障生产线稳定连续运行。 满足行业监管与客户对安全、环保、劳工权益的高标准要求，增强供应链准入资格与市场竞争力。 树立合规经营与社会责任标杆，提升品牌美誉度，同时赋能供应链筑牢安全防线，增强合作黏性，拓宽市场与发展空间。
影响时间周期	短期、中期、长期

应对气候变化	
影响、风险和机遇分析	
影响类型	实际正面影响 潜在负面影响
影响范围	价值链上游、企业自身运营、价值链下游
影响描述	围绕“双碳”战略目标，公司以打造“碳中和工厂”标杆项目为抓手，配套实施能源结构优化、工艺技术升级等关键举措，积极推进自身运营环节的减碳行动，同时联动供应链上下游合作伙伴，建立协同减碳机制，助力行业低碳转型。 随着下游客户对公司碳减排路径、气候转型整体规划及产品碳足迹的关注度与要求持续提升。若公司未能在自身运营及供应链管理中积极推进全面减排与深度脱碳转型，不仅可能导致企业自身及产业链温室气体排放总量增加，还可能损害下游合作伙伴的信任。
风险描述	在气候变化影响日益显著的背景下，若公司未能构建极端天气防御体系、完善气候风险应对预案，不仅可能因极端天气导致生产运营中断，还可能面临相关监管处罚。 随着全球气候治理政策日趋严格，叠加下游市场对低碳材料的需求持续攀升，若公司未能及时跟进政策导向、加快低碳技术研发与产品升级，将可能面临市场准入壁垒提升、核心客户流失等风险，进而导致公司市场拓展成本与客户维护成本显著增加，对盈利能力与行业竞争力造成不利影响。
机遇描述	强化研发创新、碳管理及清洁生产能力，为客户提供贴合市场需求的环保产品与服务，构筑差异化竞争优势。 积极响应国家及地方气候变化相关政策法规与行业导向，主动布局低碳发展实践，通过申报绿色制造项目、低碳技术应用等专项政策支持与财政补贴，拓宽融资渠道、优化资源配置。
影响时间周期	短期、中期、长期

公司治理

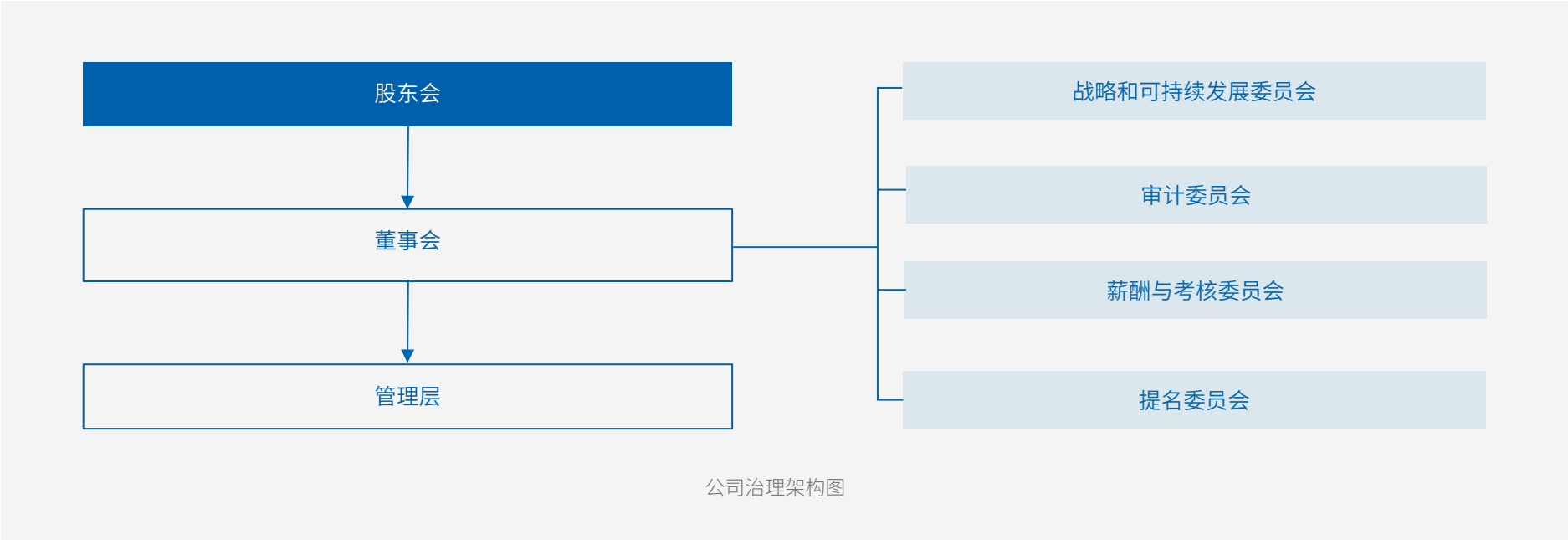
当升科技始终恪守诚信原则，构建了严谨的公司治理结构、严格的商业道德标准、全面的合规管控体系以及完善的信息安全保障体系，并切实维护投资者的知情权与参与权，全力保障企业持续、稳定、健康发展。

治理体系

治理架构

公司始终严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和其他有关法律法规、规范性文件要求，持续规范公司运作，提升公司治理水平，确保公司运营的合规性和稳健性。公司高度重视治理规范性文件的实操性与执行效能。报告期内，根据相关法律法规及监管规则的要求，结合公司实际情况，完成《公司章程》《董事会授权管理制度》《董事会议事规则》等30余项制度的修订，并结合监管要求全新制定《市值管理制度》《信息披露暂缓及豁免管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等4项制度，进一步提高公司治理水平。

公司建立由股东会、董事会和管理层构成的治理架构，严格遵循公司治理相关法律规则，通过股东会选举董事，董事会聘任高级管理人员等方式行权履职，充分发挥股东会作为最高权力机构、董事会作为决策机构、管理层作为执行机构的职能，同时依托董事会各专门委员会为决策提供专业支持，形成权责清晰、运转协调、有效制衡的治理机制。报告期内，公司根据最新法律法规，持续优化治理结构，将监事会职能全面移交至董事会审计委员会承接，构建适配公司发展需求的治理监督架构，进一步提升公司治理的规范性与高效性。



公司严格按照相关规定和要求，规范召开股东会、董事会和董事会专门委员会，审议公司发展相关重大事项，确保各项经营决策的客观、科学，切实维护公司和全体股东的利益。报告期内，董事会审议议案中ESG议案占比28.75%。公司治理详细信息可参阅《当升科技2025年年度报告》，亦可通过公司官方网站（<http://www.easpring.com.cn/>）在线阅读。

公司高度重视董事会成员及高级管理人员的能力建设，增强公司风险应对能力。报告期内，董事会及高管团队参加应对气候变化、ESG风险管理等专项培训2次，持续强化董事会成员及高级管理人员在可持续发展与ESG战略决策中的专业判断力与治理效能。

董事会多元和独立性

公司高度重视董事会多元化建设，着力推动其在性别、文化、专业技能及其他方面的均衡发展，以优化治理结构、提升决策质量。董事会成员均具备丰富的行业经验，且在技术研发、财务管理、风控审计、企业管理等多个专业领域拥有扎实的专业能力。截至报告期末，董事会包含1名女性董事，女性董事占比11.1%。

姓名	性别	职务	专业能力			
			技术 研发	财务 管理	风控 审计	企业 管理
陈彦彬	男	董事长	✓		✓	✓
夏定国	男	独立董事	✓			
汤谷良	男	独立董事		✓	✓	
李国强	男	独立董事			✓	✓
张亚滨	男	董事			✓	✓
关志波	男	董事、总经理、 总法律顾问			✓	✓
刘全民	男	董事				✓
侯玉柏	男	董事				✓
梅雪珍	女	董事			✓	✓

独立董事在董事会制度中具有关键作用，公司制定了《独立董事工作制度》，全面保障公司及所有股东的合法权益。公司根据需要设独立董事3名，其中包括1名会计专业人士。公司董事会下设的审计委员会、薪酬与考核

委员会、提名委员会均由独立董事担任主任委员，且独立董事占比超过半数。

报告期内，独立董事均提交了《独立董事独立性自查表》，公司董事会对独立董事的独立性情况进行评估并出具专项意见，公司不存在任何影响独立董事独立性的情况。

高管薪酬管理

公司秉承“薪酬与公司效益相适应、与公司长远利益相结合”的原则，将薪酬考核与ESG 核心指标相联系。公司制定并落实《董事薪酬管理制度》《高级管理人员薪酬及考核管理制度》《高级管理人员任期制和契约化管理办法》等制度，由公司董事长代表董事会与公司高级管理人员签订《任期经营业绩目标责任书》和《年度经营业绩责任书》，将安全、质量及合规管理等ESG指标纳入高管年度经营业绩考核责任书中。

同时，公司建立高管薪酬约束机制，因环境、安全、合规、ESG 重大事件等方面给公司造成重大损失或造成公司运行困难、声誉信誉下降的，由董事会决定部分取消或全部取消责任者的当年绩效薪酬。并根据具体情况，扣减责任人当年绩效年薪或追索扣回部分或全部已发绩效年薪、任期激励等收入，并收缴违规所得收入。

投资者沟通

公司平等对待所有投资者，并高度重视和保障其知情权和其他合法权益。公司已建立丰富的投资者沟通渠道，公开透明地披露公司的营运状况，持续提升经营管理水平和完善利润分配机制，不断增加对广大股东的回报。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，由证券事务部协调管理与投资者的关系、接待股东来访、回答投资者咨询等工作，确保公司与投资者保持

良好沟通。公司通过多个信息披露平台（如巨潮资讯网、中国证券报等）及时披露公司信息，并举办包括业绩说明会、股东会、投资者交流会等活动，确保投资者能够通过多种渠道平等、及时、全面地获取公司信息，持续提升投资者沟通效率与透明度。

报告期内，公司接听回答投资者来电咨询超1,000人次，通过深交所互动易和业绩说明会等方式回复投资者问题270余条，与广大中小投资者保持了密切沟通，积极展示了公司的良好市场形象。公司投资者关系工作得到了监管机构的高度评价，连续第二年获得中国上市公司协会颁发的“上市公司投资者关系管理最佳实践奖”。



上市公司投资者关系管理最佳实践奖

同时，公司高度重视投资者回报，每年根据业绩情况及经营发展情况进行分红，积极回报股东。报告期内，公司共计向股东派发101,300,154.80元分红。

报告期内，

公司共计向股东派发101,300,154.80元分红

商业道德

商业道德管理

公司恪守商业道德，对一切违反商业道德和腐败行为零容忍。公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国监察法》等法律法规，致力于按照所有适用法律、法规和最高的商业道德标准开展业务，将重视商业道德的承诺深入贯彻到公司政策和业务发展全过程。

公司制定并落实《反舞弊与投诉举报管理制度》《反腐败反贿赂制度》等内部制度，明确反商业贿赂、反腐败、反不正当竞争、反垄断等行为底线与合规要求。公司在官方网站公开《商业道德政策》，通过“廉洁当升”公众号发布反舞弊政策、投诉举报流程及举报人保护措施，要求全体员工及客户、供应商、服务商、承包商等合作伙伴严格遵守公司商业道德政策与行为标准。报告期内，公司开展商业道德调查，覆盖所有已运营工厂，确保业务运营符合公司的道德标准。

此外，公司多措并举筑牢廉洁防线，深入推进联联控工程建设，系统梳理规章制度、业务流程、权力运行等关键环节，精准识别廉洁风险点并制定针对性防控措施。同时，依托SAP、MES等信息化系统，将联联控机制嵌入核心业务流程，推动风险防控与经营管理深度融合，持续提升廉洁治理水平。

廉洁文化建设

公司持续开展廉洁文化建设，与全体员工签订《廉洁从业“十不准”》《廉洁承诺书》，约束员工的对外业务行为和日常作风，明确规定全体员工禁止索取、收受或变相收受供应商、潜在合作方等与行使职权有关系的单位或者个人赠送的礼品、财物及有价证券，禁止接受可能影响公正行使

职权、有利益关系的宴请以及旅游、健身、娱乐等活动。报告期内，公司无员工因腐败而被开除或受到纪律处分。

廉洁从业“十不准”

• 不准暗箱操作、串通标底、泄露公司商业秘密，谋取私利；

• 不准利用本职工作的便利、公司资源渠道从事谋取私利的活动；

• 不准签订虚假合同，隐瞒、转移、截留客户回款及供应商付款；

• 不准虚报、谎报、挪用业务经费；

• 不准对业务单位进行苛、拿、卡、扣、要；

• 不准私自接受业务单位任何钱财物品，所收礼品必须上交公司总经办；

• 不准与业务单位进行任何私人交易或互借财物；

• 不准接受供应商任何名义的宴会；

• 不准私自与供应商进行非工作性质的会面；

• 不组织、不参与任何不健康的娱乐活动。

公司持续强化全员商业道德意识，明确人员培训目标，并定期开展商业道德培训，针对董事、高级管理人员开展廉洁培训，并组织采购、销售、工程等重点岗位人员开展培训和现场警示教育，针对新员工开展入职培训。公司综合运用互动式、体验式等多元化教育形式，通过线上廉洁答题、互动小游戏、节日廉洁提醒视频、集体学习等方式，切实提升员工廉洁自律意识与合规素养。报告期内，公司面向全体员工开展了《商业道德政策宣贯与风险防范》专题培训，开展商业道德培训2,334人次，员工参与商业道德培训的比例达100%。

同时，公司在国际反腐败日、清明、五一等关键节点开展廉洁文化宣贯活动，通过发送提醒邮件、推送廉洁过节短信、发送警示教育文章、组织观看警示教育片等方式，提醒员工恪守纪律规矩底线，遵守廉洁自律各项规定。

新员工商业道德培训

全员商业道德意识培训

廉洁宣传海报

37

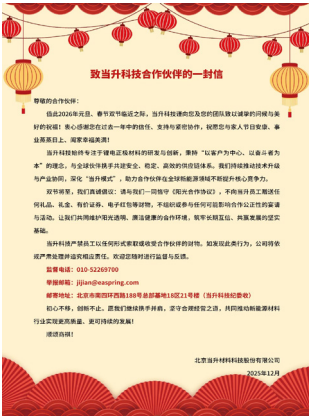
38

阳光供应链建设

公司始终给自身设立高标准，严格遵守商业道德以及相关的法律法规，亦期望供应商有同样的承诺，与供应商共同筑牢廉洁采购防线。

公司制定了《供应商行为准则》，要求供应商对违反商业道德的行为采取零容忍政策，并应监督和强化程序以确保符合负责任行为的期望和要求。同时，公司与合作伙伴签订《阳光合作协议》，要求合作过程中不得索要或接受回扣、好处费、感谢费、礼金、有价证券及贵重物品等，不得利用商业关系为个人谋取利益。报告期内，供应商《阳光合作协议》签订率为100%。

公司加强供应商合规监督，定期开展供应商评审，明确双方在商业往来中的行为准则，共同营造公平透明的合作环境；每年在“廉洁当升”发布《致当升科技合作伙伴的一封信》，公布举报投诉途径，重申阳光合作的态度，杜绝不正当竞争行为；每年召开合作伙伴座谈会，围绕廉洁风险共防、廉洁工程共建、廉洁合作规范共商等方面进行深入探讨，凝聚廉洁互信共识，共建廉洁、诚信、互利共赢的合作模式。



致合作伙伴的一封信



当升科技召开2025年度合作伙伴座谈会

投诉与举报

公司建立了畅通、及时、有效的举报渠道，并在官方网站和微信公众号等平台上公开，社会各方均可通过下方举报渠道，投诉举报任何违反商业道德以及腐败贿赂舞弊等行为。报告期内，公司未发生商业贿赂及腐败事件。

投诉举报途径



✓ 现场举报

✓ 纪检信访举报方式



举报电话：010-52269700



举报邮箱：jijian@easpring.com



来信地址：北京市丰台区总部基地
18区21号楼9层纪委办公室收（邮编：100160）

✓ 审计举报方式



举报电话：010-52269709



举报邮箱：shenji@easpring.com



来信地址：北京市丰台区总部基地
18区21号楼10层审计部收（邮编：100160）

公司鼓励、提倡实名投诉举报，同时接受匿名投诉举报。公司将根据投诉举报事件的损失挽回程度，为投诉举报人给予表彰、奖励，鼓励员工、外单位人员等内外部相关方举报违反商业道德或腐败贿赂舞弊等违纪行为。

举报人保护

公司制定并执行《反舞弊与投诉举报管理制度》，对投诉举报人的身份信息以及接获的一切投诉举报资料均严格保密，对举报、受理、调查等各个环节保守秘密，严禁泄露投诉举报人个人隐私信息。任何部门和个人不得以任何借口打击报复投诉举报人，投诉举报人的人身安全受到威胁时，公司将及时采取保护措施，对打击报复投诉举报人追究相应的责任；涉嫌犯罪的，将移送司法机关处理，依法维护举报人权益。报告期内，公司未发生举报人信息泄露及打击报复事件。

合规运营

合规管理与风险管理

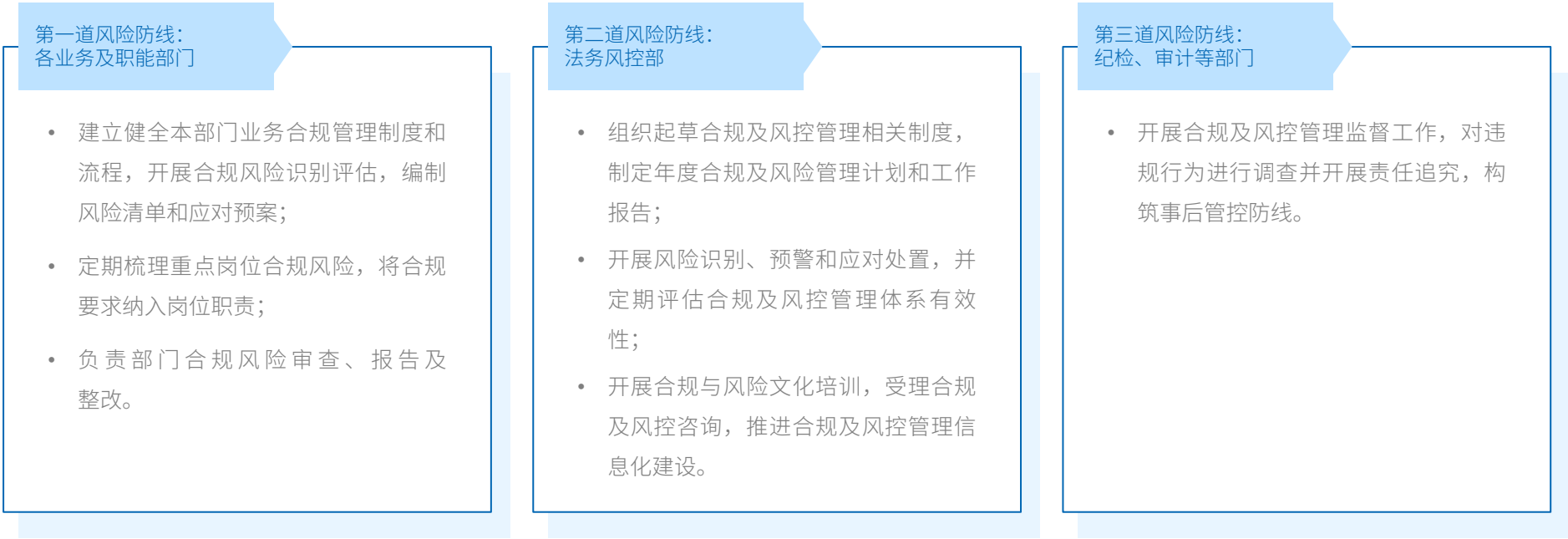
公司始终坚守合规经营底线，严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业国有资产监督管理暂行条例》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规及监管要求，持续修订完善《合规管理办法》《全面风险管理办法》，明确全面风险与合规管理组织架构、运行机制、文化培育及考核保障四大核心管理框架，细化合规管理具体工作任务及全流程管理要求，确保合规管理与风险管理工作有序落地。

公司设立全面风险与合规管理委员会，全面统筹领导合规管理工作，牵头制定合规管理年度工作计划及核心目标，监督合规管理工作目标的达成情况，确保其与公司业务发展战略、经营管理需求相适配。公司总经理兼总法律顾问担任首席合规官（CCO），全面负责合规管理工作的统筹管理与落地监督，及时向全面风险与合规管理委员会汇报合规管理工作进展、风险隐患及整改情况。公司法务风控部牵头统筹合规管理落地实施，协同各职能部门及各已运营工厂合规管理员，推动合规要求深度嵌入业务全流程，常态化开展合规风险识别、评估、预警及整改工作，确保公司各项经营活动严格符合法律法规、监管要求及公司内部政策规范。

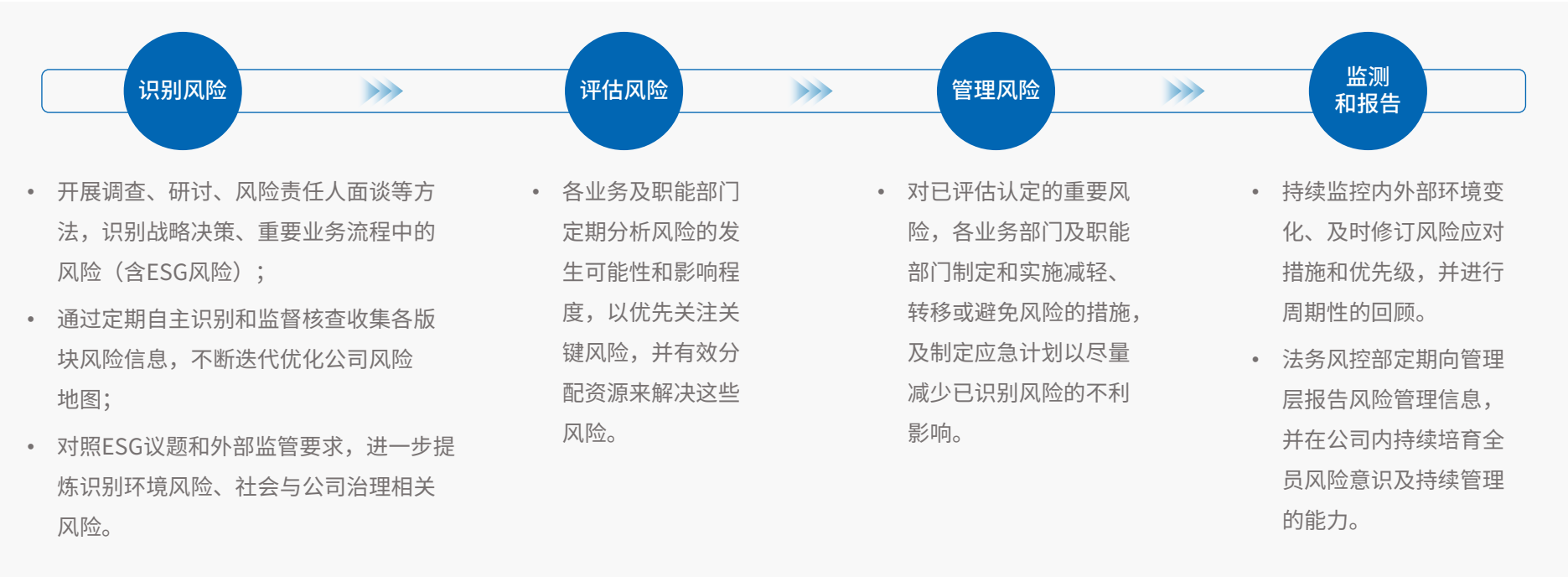
报告期内，公司以ISO 37301:2021合规管理体系认证标准为指引，全面梳理、优化公司合规管理体系，成功通过专业第三方机构认证，获得GB/T 35770—2022与ISO 37301:2021国内国际双认证。同时，公司荣获中国质量认证中心（CQC）“合规筑基·笃行奖”。



公司构建包含“法治建设、合规管理、内控建设、风险管控、违规追责、审计监督”的六位一体大风控管理体系，并将ESG风险管理全面融入公司风险管理体系，推动风险管理向“总部集中管控、各板块协同联动”的集团化管理转型，不断优化分工明确的风险管理“三道防线”，通过“事前风险预警、事中动态管控、事后审计监督”的全链条闭环管理，持续提升公司整体风险管理能力。



同时，公司按照“识别-评估-管理-监测和报告”的流程对风险进行闭环管理，每年年初对公司整体经营风险进行评估预测，每季度至少一次对风险进行监测并评估风险应对策略有效性；针对识别的重大风险，建立月度常态化监控机制，设定“红黄绿”灯预警阈值，全面保障公司风控系统有效性。



公司高度重视员工日常合规行为，将合规表现纳入绩效考核体系，并作为干部任用、评优评先及部门考核的重要依据。同时，公司将合规管理培训纳入年度培训计划，将各级领导班子成员、管理人员、重要风险岗位人员、新入职人员、境外人员作为合规培训重点人员，持续提升全员合规意识和能力。本年度，公司组织涉外业务人员深度参与商务部《2025年企业境外廉洁合规经营和风险防范培训班》及国资委《强化合规经营，提升企业风险防控能力》线上专题培训，深度了解海外属地法规差异、制裁风险等相关合规要求，提升涉外业务人员的合规意识与风险识别管控水平。报告期内，公司开展15次合规专题培训，公司新人入职合规培训和重点岗位人员合规培训率100%，合规承诺书签订率100%。



合规培训现场

反不正当竞争

公司倡导并践行良性竞争理念，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《ESG 政策》《商业道德政策》等内部管理制度，尊重竞争对手，恪守反垄断与反不正当竞争相关法律法规及行业规范。公司坚持以提升核心竞争力获取市场优势，以合法合规经营赢得市场份额，致力于维护公平、公正、公开的市场竞争秩序，推动行业持续健康发展。

公司同步制定《供应商行为准则》，明确要求供应商严格遵守适用的国家及国际反垄断、贸易管制相关法律法规，严禁单独或与其他合作方合谋实施垄断市场、不正当竞争等行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼及重大行政处罚事项。

税务管理

公司始终坚持依法经营、诚信纳税，严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》及各运营所在地适用的税务法律法规，建立并完善税务风险管理体系，明确税务风险管理流程与管控措施，由财务负责人承担税务风险管理总体责任，财务部门作为税务管理工作的核心执行部门，负责税务政策解读、纳税申报和日常管理等工作，确保全球业务税务管理合法合规、风险可控。

公司针对相关部门不定期开展税务知识培训和宣贯活动，提升员工的税务合规意识。每年委托第三方出具年度纳税申报审核报告，并根据实际业务需要，出具其他相关专项报告，以进一步强化对公司纳税行为的监督与管理，报告期内，当升科技、江苏当升、常州当升、中鼎高科保持纳税信用评级为A级。



信息安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等国家及业务运营所在地相关法律法规，持续健全数据安全与个人信息保护机制。

公司设立信息安全委员会，由公司董事长担任委员会主席，承担信息安全顶层决策、战略统筹与监督管理职责；总部信息技术部负责公司级信息安全统筹管理工作，每年向信息安全委员会专题汇报网络与信息安全工作开展情况。各子公司由智能制造部落实属地化信息安全管理责任，同步建立跨部门应急响应协同机制，确保安全管理全域覆盖、快速响应、闭环管控。

公司按照信息安全等级保护三级标准对数据中心网络进行加固，在两大业务板块分别部署并升级加密系统，通过部署工业防火墙、工控安全审计平台及终端安全防护系统，构建“一网到底”网络架构，实现全方位、全流程安全漏洞监测与风险防控，提升网络安全防护能力。在远程访问方面，采用零信任 VPN、堡垒机、数据库审计等技术手段，保障远程访问与运维安全，为多地地点工厂协同作业筑牢安全基础。公司的工控网络、生产网络与办公网络实施物理隔离，并通过防火墙管控跨区域通信，全面保障生产运营稳定与数据安全。

报告期内，公司引入专业第三方机构，遵循 ISO 27001 信息安全管理体系认证标准，持续完善企业信息安全管理建设，不断强化信息安全防护能力与合规水平。江苏当升获江苏省工业和信息化厅“2024年工业信息安全防护星级企业”。

公司制定并落实《计算机网络信息管理规定》《人脸识别技术应用安全管理办法》《商业秘密保护管理办法》等制度，明确信息安全与隐私保护工作要求及管理流程，对信息实施分级分类管理与保护，规范人脸识别技术应用，确保客户、员工个人隐私信息及各类商业秘密得到有效保护，保障公司信息安全及业务稳定运行。报告期内，公司未发生信息安全事件及个人隐私泄露事件。

公司制定并执行《信息系统应急预案》，针对各类信息系统突发事件建立健全应急响应机制，定期开展网络攻防演习，提升安全防御与应急处置能力。同时，定期邀请第三方机构开展信息安全专项审计，确保信息安全管理体系持续有效运行。报告期内，公司业财一体化信息化系统通过外部专业审计。

公司持续开展信息安全与隐私保护培训宣贯工作，通过网络安全宣传月、新员工入职信息安全及数据安全专项培训等形式，进一步提升员工网络安全防范意识与技能。报告期内，公司开展内部信息安全与隐私保护培训268小时，新员工及重点岗位人员培训覆盖率达100%。



网络安全宣传月宣传现场



03

当升品质，创新发展

本章回应SDGs



创新是公司可持续发展的根基和“护城河”。公司秉持“创新引领、质效取胜”的发展战略，依托高效的全流程研发创新体系和立体化的知识产权保护机制，持续提升公司核心竞争力。公司不断强化产品质量与安全管控的水平和效率，为客户提供稳定可靠、品质满意的产品，以技术创新与质量提升助力行业高质量发展。

本章回应议题

- 创新驱动
- 数字化建设
- 产品质量与安全
- 科技伦理
- 知识产权管理

本章关键绩效

- 研发投入4.86亿元
- 科研技术人员占公司员工比例25.03%
- 累计持有447项国内外授权专利、90项PCT专利申请
- 3家专精特新企业
- 100%通过ISO 9001、IATF 16949质量管理体系认证
- 2家实验室通过CNAS认证

创新驱动

公司严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，搭建高效的创新研发治理架构和研发体系，持续夯实强化公司研发实力，支撑公司国际化的技术领先发展战略，加速前沿电池新材料的产业化进程。

治理

公司制定了《战略新品和前瞻技术项目管理规定》，建立了以技术委员会为核心的创新管理架构，由公司董事长担任主任，ESG产品专项小组组长担任副主任，委员涵盖锂电新材料研究院、新能源材料研究院、锂电材料工程研究院院长、工厂工艺技术部总监及外部行业专家等。技术委员会全面负责公司战略新品的前瞻性布局与研发管理体系的有效运行，主导关键技术攻关方向的研判与决策，并统筹协调创新资源的科学配置。委员会每年定期向董事会汇报研发战略推进情况、产品规划进展及技术创新等事宜，确保研发治理与公司战略高度协同。研发管理部为统筹推动部门，负责技术发展战略规划支撑、产品全生命周期项目管理、创新资源协调，推动战略新品与前瞻技术高效落地。同时，公司建立了由锂电新材料研究院、新能源材料研究院和锂电材料工程研究院构成的全业务领域、全流程、垂直一体化的技术创新平台，积极开展前瞻性技术创新、差异化产品研发、绿色极简工艺优化和装备升级等，为技术创新和科技成果转化提供坚实的平台基础与体系化支撑。



战略

公司以市场为导向、以创新为驱动，紧密追踪前沿动态和客户需求，对高性能电池关键材料、智能装备进行前瞻性布局 and 规划。公司积极落实“量产一代、研发一代、储备一代”的研发策略，制定了产品研发规划（2025-2030），明确研发方向、重点研发领域、研发周期等关键要素，设定了产品研发关键指标和路线图，为研发活动提供明确的指导，形成“三大五新”完整的正极材料产品布局，持续引领行业技术进步。



公司密切关注新兴产业市场发展动态，提前开发和布局面向新能源汽车、低空飞行、机器人等领域的新型电池材料，积极开展前瞻性技术研发及市场推广，在固态锂电材料、磷酸锰铁锂、尖晶石镍锰酸锂、富锂锰基、钠电正极材料等方面取得关键进展。

固态锂电材料

公司系统布局氧化物、硫化物、卤化物等固态电池材料体系。半固态正极材料采用新一代双相复合工艺，解决了超高镍正极材料安全性差、产气严重等实用化问题，实现了在半固态体系中的本质安全、超低阻抗和宽温域下优异的低高温性能；全固态正极材料采用超稳定快离子导体修饰工艺，解决了固态电解质与正极材料界面阻抗大、副反应严重等瓶颈难题，实现了在全固态电池体系中超高容量发挥、超长循环寿命。固态电解质方面，公司通过特殊组分设计技术调控锂离子通道和多元素靶向修饰工艺稳定材料结构，成功开发出高离子电导率、微纳米粒径可调控的硫化物及氧化物固态电解质并已实现稳定制备，可显著提升电池安全和循环性能。

磷酸锰铁锂材料

公司推出的高磷酸锰铁锂产品，已实现十吨级连续出货，成为行业标杆产品。

尖晶石
镍锰酸锂材料

公司开发的兼具高容量与长循环的镍锰酸锂正极材料，各项性能指标表现优异满足客户需求。

富锂锰基方面

公司突破性开发两代富锂锰基材料，首代液态体系和二代固态体系材料在容量、压实密度等性能指标上均处于行业领先水平。

钠电正极材料

公司积极推进钠电层状氧化物材料、聚阴离子材料的开发和技术升级，产品性能满足客户差异化需求。

报告期内，公司固态电池用双相复合超高镍正极材料入选国务院国资委发布《中央企业科技创新成果推荐目录成果手册(2024年版)》，长续航车用高性能高镍复合正极材料的开发与产业化项目获得“有色金属工业科学技术奖一等奖”。



入选《中央企业科技创新成果推荐目录成果手册(2024年版)》与“有色金属工业科学技术奖一等奖”

影响、风险与机遇管理

公司制定并严格落实《项目管理规定》《产品设计过程控制程序》等内部管理制度，持续规范技术项目管理流程。公司持续优化推进管理创新与业务模式创新，建立IPD（集成产品开发）机制，采取“研采产销联动，技术先行”策略，协同研发、市场、采购、生产、质量等部门从项目源头参与，建立了流程化研发组织，并积极推进研发技术的产业化应用，实现从基础研究到产业化的无缝衔接。

研发设施和数字化系统

公司持续搭建并迭代升级研发基础设施，部署适配行业前沿的数字化管理系统，为研发工作高效运转筑牢硬件支撑与技术底座。截至报告期末，公司已配置 2,000 余台（套）尖端科研仪器设备，保障研发团队高效推进科研任务、持续实现技术突破。报告期内，当升蜀道（攀枝花）获评“攀枝花市市级中试研发平台”“攀枝花市市级重点实验室”。

同时，公司构建了行业首个产品全生命周期管理系统（PLM），实现新产品技术指标、进度、质量、成本全覆盖在线管理，促进研发团队内部协作和知识共享，全面提升了项目研发效率。报告期内，公司产品开发效率提高30%。

研发团队

公司高度重视研发人才体系建设，持续加强高端研发人才引进与培养，构建结构合理、梯队完备的研发人才队伍，打造具有核心竞争力的行业人才高地。公司组建了一支专业素质高、研发与实践经验丰富、创新能力强的

核心研发团队。团队核心成员包括国家百千万人才、突出贡献中青年专家、国务院政府特殊津贴专家、首都科技领军人才、北京市科技新星、北京市优秀人才、北京市优秀青年工程师标兵等。截至报告期末，公司科研技术人员共438名，其中博士37名，硕士199名，科研技术人员占公司员工比例25.03%。



公司不断优化人才培养体系，举办多维度培训活动，激发科研人员的创新活力，为新能源产业的蓬勃发展贡献更多当升智慧。报告期内，公司开展了系列“智学堂”培训，围绕半固态、全固态电池用高容量、高安全钴酸锂、超高镍、富锂锰基、磷酸铁锂正极材料的体相及界面改性等，组织对研发骨干进行分层级、分类别的授课和实战培训，提升研发团队的技术能力，促进了组织智慧的沉淀。



“智学堂”培训现场

公司持续升级创新激励机制，通过落地新品开发的考核和激励机制，探索科技成果激励、技术分红等多种短期和长期激励形式，以激活研发团队的创新动能。同时，公司在年度评优中设置了“科技进步奖”“技术革新奖”“工程设计奖”等奖项，表彰在研发创新表现卓越的团队及个人，发挥其示范引领作用，推动公司整体科技创新水平提升。报告期内，公司9个项目获评科技创新奖，共计60人次获得创新激励。



绿色产品设计

公司严格遵守《绿色产品评价通则》《绿色设计产品评价技术规范 镍钴酸锂》及欧盟《新电池法案》（Regulation (EU) 2023/1542）等国内外相关法规与标准要求，制定了《产品安全性管理规定》，致力于打造资源能源消耗少、污染物排放低、低毒少害、易回收处理和再利用、健康安全且质量品质高的产品。基于产品全生命周期理念，公司通过过程创新持续探索绿色产品设计与低碳绿色工艺应用，更致力于推动行业低碳转型，引领行业向环境友好、资源高效的新发展模式演进。



层状氧化物正极材料短流程工艺

公司开发了制备层状氧化物正极材料的短流程烧结工艺，较共沉淀法工艺而言，显著降低加工能耗，并提升氧化物前驱体和大颗粒氢氧化锂的烧结效率。



回收料制备喷雾裂解前驱体工艺

公司开发了低成本的采用回收料制备喷雾裂解前驱体的工艺技术，以替代传统共沉淀法工艺。该工艺直接利用回收料中的有价金属元素，可省去共沉淀法繁琐的金属分离纯化步骤，降低原材料采购成本和生产能耗。这一技术突破将产生显著的产业链联动效应，助力构建"生产-使用-回收-再生"的产业闭环，有效缓解对上游矿产资源的依赖，提升产业链供应链的安全性和可持续性。

科研合作

深度参与各种合作交流是保持创新活力的重要一环。公司持续参与各种标准编制工作，产学研合作、科研项目申报等交流活动，为行业的技术创新发展贡献当升力量。

标准编制

公司依托深厚的研发创新积淀，为标准制定提供前沿一线实践支撑，以技术经验推动行业规范完善，持续助力行业高质量发展。截至报告期末，公司正在牵头负责或参与编制20项标准，包括11项国家标准。公司累计完成牵头负责或参与制定的相关产品、测试方法、绿色产品等标准70项，包括国家标准共计18项。其中，公司牵头编制的《磷酸锰铁锂》（GB/T46512-2025）国家标准已于2025年2月正式发布。

序号	标准名称	标准号/计划号	标准状态
1	富锂铁酸锂	GB/T 45327-2025	已发布
2	锂离子电池正极材料 水分含量的测定 卡尔费休库伦法	GB/T 45330-2025	已发布
3	磷酸锰铁锂	GB/T 46512-2025	已发布
4	锂离子电池正极材料检测方法 晶体结构的测定 X射线衍射法	GB/T 46514-2025	已发布
5	锂离子电池正极材料检测方法 金属异物含量的测定	20255610-T-610	起草中
6	磷酸钛铝锂	20255611-T-610	起草中
7	锂、钠离子电池正极材料检测方法 残余碱含量的测定	20255612-T-610	起草中
8	磷酸锰铁锂化学分析方法 第1部分 锰含量的测定 电位滴定法	20256516-T-610	起草中
9	磷酸锰铁锂化学分析方法 第2部分 锰铁比的测定	20256517-T-610	起草中
10	磷酸锰铁锂化学分析方法 第3部分 碳和硫含量的测定 高频感应炉燃烧 红外吸收法	20256518-T-610	起草中
11	锂离子电池正极材料检测方法 热稳定性的测定	20256519-T-610	起草中

2025年公司牵头或参与编制的国家标准

产学研合作

公司高度重视研发人才培养，积极推进联合培养、产学研结合和产业链协同。依托自身科研平台优势，公司配备专职企业导师，开放优质项目资源，推动 “校企双导师” 制度落地实施，助力青年科研人员与培养对象在企业真实科研场景中提升实践能力与创新素养。报告期内，江苏当升获评江苏省教育厅“电化学储能材料与系统协同创新江苏高校重点实验室” “常州市博士后创新实践基地”。



公司与清华大学、中国科学院、北京理工大学、北京科技大学等多所知名高校及科研院所开展深度合作，设立了5项校企合作与联合攻关项目，持续推动科研成果高效转化。报告期内，公司与南非林波波大学材料计算模拟中心获批固态电池关键材料“一带一路”联合实验室。



同时，公司与电池应用终端客户开展深度交流分享，为产业链上下游企业提供成功经验，助力行业的高质量发展。报告期内，公司与中国第一汽车集团有限公司固态电池课题组开展深度共享交流，双方围绕固态电池关键瓶颈确定业务联合攻关方向，并签订共建任务书，组织跨单位联合攻关，为新能源汽车产业的发展注入新动力。此外，公司与华友钴业新材料研究院深入开展技术研讨，围绕前驱体制备的绿色工艺优化、关键环境指标的过程管控，以及先进表征技术在材料可持续性评估中的应用等议题，共商技术创新路径，推动产业链上下游在环境保护与资源高效利用方面的责任共担与协同发展。



科研项目申报

聚焦国家重大战略需求，公司以科技自立自强为己任，着力突破新能源材料领域瓶颈难题，持续强化原创性、引领性科技攻关，不断提升自主可控能力与核心竞争力，参与相关部委发起的重大专项、示范工程和技术试点等项目。报告期内，公司积极承担5项国家级课题研发，以关键技术创新助力国家新能源产业实现高水平科技自立自强。

指标与目标

目标/指标	2025年进度/目标达成情况
研发投入	专业研发团队438人，占全体员工比例25.03%;
	研发投入为4.86亿元，占营收比例4.68%

经过持续多年的高强度研发投入与技术积淀，公司已获得“国家认定企业技术中心”“国家技术创新示范企业”“国家知识产权示范企业”等国家及省部级荣誉41项；中国专利优秀奖、北京市发明专利奖、北京市科学技术奖、中国有色金属工业科学技术奖等产品及技术科技奖励57项。 1家国家级专精特新“小巨人”企业，2家省级专精特新中小企业。

报告期内，江苏当升获评“国家高新技术企业”“2025年度南通市创新型中小企业”；常州当升获评“工业企业科技创新奖（2024年度）”；当升蜀道（攀枝花）获评“2025年度攀枝花市创新型中小企业”“攀枝花市级技术中心”。



同时，公司遵循增进人类福祉、尊重生命权利、坚持公平公正、合理控制风险、保持公开透明的科技伦理原则，遵守国家宪法、法律法规和有关规定以及科技伦理规范。公司业务不涉及人工智能、生命科学等敏感伦理领域的科学研究和技术开发。

知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等国家法律法规及《专利合作条约》（PCT）等国际条约，持续健全的知识产权管理体系，维护高质量发展创新生态。

公司总部设有独立的知识产权部，统筹管理各分子公司及研究院的知识产权工作，明确知识产权管理架构和管控流程；统一标准化专利挖掘、专利申请及审核、商标申请工作流程，进一步提升知识产权管理工作效率。公司知识产权工作采用“集团化管控、模块化运行、专业化发展”的管理模式，制定并落实《知识产权管理规定》《知识产权分级管理规定》《商业秘密保护管理办法》《商业秘密泄密应急预案》等相关管理制度，强化知识产权合规管理与风险防控，严格防范侵犯他人知识产权行为，切实保障研发经营活动合法合规。针对产品配方、原材料、制备工艺、技术方案等核心信息实施分级分类保护，持续完善专利布局与激励机制，筑牢知识产权风险防线。

公司从专利布局、知识产权管理等多维度对公司创新成果进行全方位保护，不断提升自身的知识产权创造、保护、运用和管理能力。

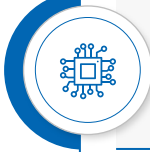
知识产权保护的主要举措



扩大专利布局
公司依托“核心专利+外围专利+防御专利”立体化布局策略，持续强化和完善专利布局，形成具有技术覆盖面广、核心技术自主化、国际化布局三大特点的专利布局。



建立专利数据库
公司建立覆盖公司主业的专利数据库，及时为公司项目开发、决策提供技术发展动态和市场风向信息，并规避因信息不对称导致的侵犯他人知识产权风险。



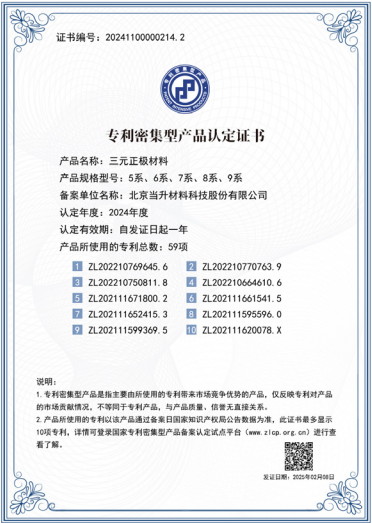
知识产权合作
公司定期排查、追踪重点专利，通过专利许可、作价投资等方式，主动与合作伙伴开展知识产权合作协商。



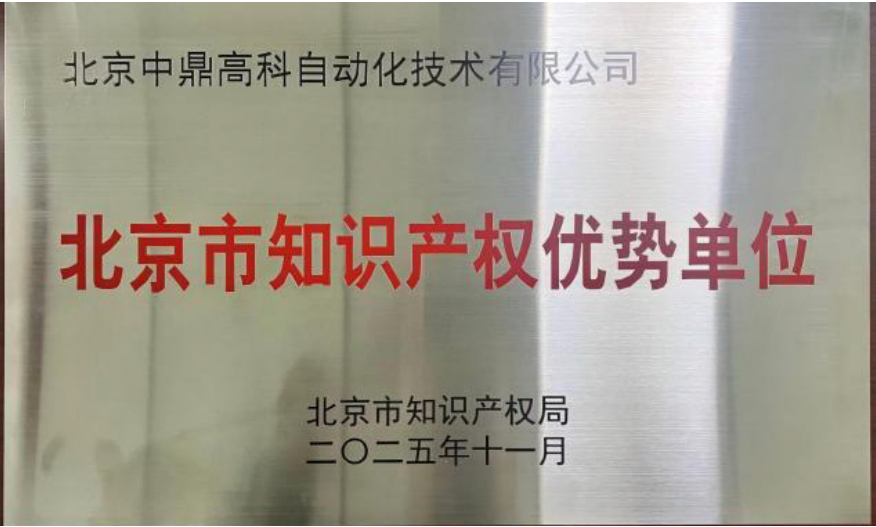
法律风险防控
公司知识产权部、法务风控部、研究院等部门持续强化在知识产权风险管理的协同工作，共同研判产品技术细节和法律条款，依法维护合法权益。

公司积极推进全球化专利布局，已在中国、美国、日本、欧洲、韩国五大核心市场取得多项核心专利授权。公司累计 PCT 专利申请 90 项，授权海外专利共 56项。报告期内，新增海外授权专利 18项，持续构建覆盖全球的知识产权保护体系，不断提升国际市场竞争力。

公司专利申请已有效覆盖“三大五新”产品系列及智能装备，已提交国内外专利申请1,110项，累计国内外授权专利447项，授权软件著作权52项。报告期内，公司新增国内外申请专利276项，新增国内外授权专利95项,公司三元正极材料获得“专利密集型产品认定证书”,中鼎高科获评“北京市知识产权优势单位”。



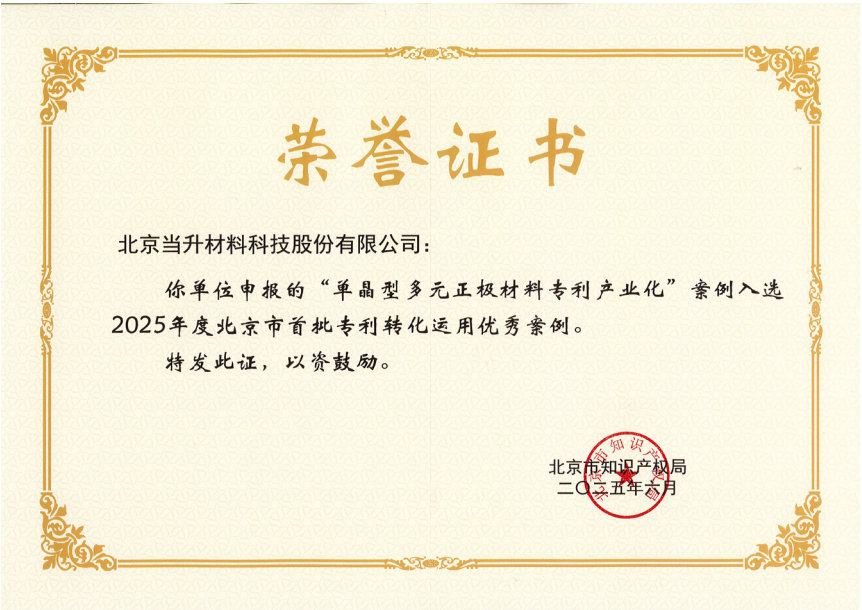
专利密集型产品认定证书



北京市知识产权优势单位

公司制定了《专利之星评选管理规定》，建立健全专利激励机制，鼓励技术人员积极开展专利创造与申报，充分激发创新活力与创造热情，以高质量专利布局持续增强公司科技创新能力与核心市场竞争力。公司常态化开展知识产权专项培训，覆盖研发、工艺、销售及市场等关键岗位，持续强化全员专利意识、知识产权合规素养与风险防范能力，全面提升创新成果保护水平。报告期内，共有12 名优秀技术人员获评“专利之星”。

公司依托核心专利系统构建先进材料设计模型，以自主知识产权支撑产品竞争力提升，实现技术创新成果转化。报告期内，公司相关成果成功入选“2025 年度北京市首批专利转化运用优秀案例”及“百链千企”专利产业化推进工程典型案例。



北京市首批专利转化运用优秀案例



“百链千企”专利产业化推进工程典型案例证书

报告期内，

共有12 名优秀技术人员获评“专利之星”

产品质量与安全

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，将产品质量与安全纳入可持续发展核心管理议题，建立权责清晰的管理架构，切实落实覆盖产品全生命周期的质量管理工作，筑牢高质量发展根基。

治理

公司已建立完善的产品质量体系管理架构，明确总经理为质量工作第一责任人，负责制定质量战略目标、统筹与整体监督产品质量体系管理情况，并定期向董事会汇报相关工作进展，质量中心承担产品质量体系管理工作执行与落地，质量管理体系部作为产品质量体系专职管理部门，负责将质量管理标准与要求融入全业务流程，严格贯彻落实产品质量与安全保障工作。公司在各生产基地设置了独立的质量管理部门，并配备专业质量工程师，负责对生产环节实施全过程实时监控，持续推进工艺优化与标准化建设，有效提升产品一致性与客户满意度。

公司基于IATF 16949:2016和ISO 9001:2015等国际标准，融合企业发展需求和实际情况，持续完善覆盖采购、设计、开发、生产、检测、仓储、物流、售后的全周期质量管理体系。公司持续推进质量提升与体系迭代，以确保质量管理体系的有效性。截至报告期末，公司所有正极材料生产基地均100%通过ISO 9001:2015、IATF 16949:2016质量管理体系认证；当升蜀道已于2026年1月16日获得IATF 16949:2016汽车质量管理体系认证证书。



ISO 9001质量管理体系认证

IATF 16949认证证书

公司设立年度质量目标，建立质量绩效考核机制，每月对各生产基地的质量目标达成情况进行追踪与评估，及时发现潜在问题并采取针对性措施，确保质量管理目标的持续达成。建立了《纠正预防控制程序》，并对不符合信息反馈、信息确认、根因分析、纠正措施制定/实施、措施验证、标准化等内容进行识别、分析和改进。报告期内，公司充分发挥集团化管控优势，组织各生产基地有序开展质量管理体系内部审核工作。通过构建多维度审核矩阵，累计完成产品审核16次、过程审核14次及体系审核2次，审核问题按期关闭率100%，实现了对全流程质量风险的深度排查与闭环管理。本年度，公司未发生任何与产品安全及质量相关的重大责任事故，产品质量风险防控能力进一步增强。

战略

公司秉持“以科技创新绿色材料，以品质实现客户价值，以责任保障安全发展”的质量管理方针，确立“以客户为中心，使质量成为产品核心竞争力之一”为质量战略目标。公司着力打造“敬畏标准、技术驱动”的高素质质量人才队伍，持续夯实全流程质量管理根基，不断提升产品质量与稳定性，为客户提供更具竞争力的产品与服务，以卓越质量支撑企业高质量可持续发展。

影响、风险与机遇管理

产品质量全周期管理

公司高度重视产品全生命周期的质量与安全管理，应用产品质量先期策划（APQP）管理方法和计划、执行、检查、处理（PDCA）循环的管理办法，持续完善产品从产品设计、生产过程、不合格品管理、售后的全生命周期质量与安全管理机制，致力于为客户提供安全、性能卓越的产品。

设计质量管理

公司制定并落实《APQP控制程序》《DFMEA管理规定》等程序， 界定从产品设计与开发的初期规划、过程设计与开发的方案落地，产品和过程确认以及反馈、评定和纠正的全周期项目管理要求，实现设计环节质量管控全覆盖、无盲区。同时，进一步细化产品质量与安全相关规范，明确各相关部门在设计项目中的职责分工、协作流程及管控标准，从源头规避设计缺陷，实现产品质量前置把控，筑牢生产环节质量管控基础。

过程质量控制

公司制定并落实《产品监视和测量监控》等程序，规范原材料检验、生产过程品检验和成品检验流程及管理要求，要求检测数据可追溯，确保产品质量与性能符合客户要求。报告期内，公司开展低含量金属杂质改善等专项工作，采取异物失效模式与影响风险识别分析（FMEA）、管理流程优化、设备非金属化改造、过滤系统完善等举措，有效降低不同系列产品中金属杂质水平。

公司按照ISO/IEC 17025《检测和校准实验室能力的通用要求》标准要求，建立专业的产品测量管理团队，优化实验室资源配置和实验流程，加强实验室的质量管理和风险控制能力。报告期内，常州当升及江苏当升的检测中心均获得CNAS（中国合格评定国家认可委员会实验室认可）认证，为产品质量控制保驾护航。



CNAS认证证书

不合格品处置

公司制定并落实《不合格品控制程序》，明确不同情景下不合格品处理流程及责任部门工作规范，并定期对不合格品事件进行复盘工作，持续改善产品设计、生产和质量控制流程。明确界定了原材料不合格、成品不合格等不同情景下的处置流程、判定标准及各责任部门的工作规范，确保每一批次不合格品都能得到精准管控、规范处置。同时，公司建立常态化不合格品复盘机制，定期组织研发、工艺、生产等相关部门，对不合格品产生的根源进行深度分析，并制定针对性改进措施，将复盘成果转化为优化产品设计、完善生产流程、强化质量控制的具体行动，持续降低不合格品发生率，筑牢产品质量管控的最后一道防线。

有害物质管理

公司严格遵循欧盟电池法、RoHS 指令、REACH 法规、无卤素标准及汽车禁用物质要求（GB/T30512-2014）等国内外合规标准，公司制定并执行《产品安全性管理规定》《有害物质管理规定》，健全覆盖产品从原材料采购到成品出厂的全流程有害物质管控体系，明确禁止铅、汞、六价铬、多溴联苯（PBBs）、多溴联苯醚（PBDEs）等物质的使用，确保产品环保性与安全性双达标。报告期内，基于IECQ QC 080000:2017有害物质过程管理体系要求，公司建立了有害物质过程管理体系，完善了全流程标准化的化学品管控机制，进一步强化有害物质管控的有效性与全面性。

同时，公司构建“源头禁入、全链条检测”的有害物质管理防线，严格要求上游原材料供应商落实有害物质管控责任，明确其必须提供符合相关标准的检测报告，杜绝有害物质流入生产环节，并每年委托外部专业第三方机构对产品开展有害物质检测，并为产品加贴合规标识，以透明化方式向客户传递产品环保属性。报告期内，公司全系列产品均顺利通过第三方专业机构的RoHS指令、REACH法规及无卤素测试，并全部取得合格报告。



REACH法规/RoHS指令和无卤素的第三方测试合格报告

数字化赋能品控

公司以产品生命周期管理（PLM）、生产执行系统（MES)及实验室管理系统（LIMS）为支撑，构建起精准高效的信息化质量管控体系，实现质量检测、产品质量管理、异常处置管理等全生命周期的精细化管理，并具备从来料到出库全流程产品质量追溯能力，为产线高效有序运转、质量管控提质升级注入强劲数字化动力。

智能升级	建设 OPCENTER平台（MES系统），基于公司数据中台构建宽表集市，实现生产数据实时采集与可视化分析，赋能一线人员提高产品质量与安全管理的效率。
创新驱动	部署TEAMCENTER平台（PLM系统），采用APQP先期产品质量策划的结构化方法，实现产品全生命周期数据贯通，建立从概念设计到退役回收的数字化协同平台，有效提升跨部门协同能力，并缩短新产品开发周期。
质量管控	上线SunwayWorld平台（LIMS系统），构建实验室数字化质量管控新生态，实现检测数据自动采集、分析预警和报告生产，提升检验效率、数据准确率及可追溯性。

产品质量文化建设

公司重视质量文化建设，积极发挥领导作用，持续开展全员质量改善活动，系统性搭建公司级、工厂级与部门级三级质量教育培训体系，形成“顶层规划、中层落实、基层践行”的质量文化管理架构，并通过理论教学与实操案例相结合的方式常态化开展全员质量培训，精准匹配不同岗位质量需求，全面提升员工对产品质量与安全价值的认知，强化全员质量责任意识，推动质量理念融入每一位员工的日常工作，筑牢全员参与的质量防线。

报告期内，公司开展质量管理专项培训、质量管理知识竞赛、质量标语征集等形式多样的质量文化建设活动，共计参与人次约4,178人次，培训时长约6,693小时。

案例：APQP专项培训赋能质量团队

公司聚焦APQP核心概念、实施要点和实操应用工具等关键内容，采用“理论讲解+案例拆解+互动研讨”的丰富形式，有效促进参训人员精准掌握APQP实操要点、提升质量管理专业能力，更以点带面强化全员质量敬畏心、责任意识和风险防控自觉，推动参训人员将质量理念转化为工作行动，进一步深化全员质量管理共识。



APQP培训现场

指标与目标

目标/指标	2025年进度/目标达成情况
量产产品交付及时率100%	已达成
成品一次送检合格率同比提高0.1%	已达成
体系年度认证审核/监督审核通过率100%	已达成
主责质量事故为零	已达成

智能制造

公司以数据为关键驱动，通过深度融合数字化技术，打造“数据驱动、模型引领、智能决策”的新质生产力体系。通过自主搭建覆盖产品设计开发、生产制造、物流配送的全链条数字化管理系统，构建了高效协同的数字化管理底座，有效提升跨部门协同工作效率与项目管理能力。在此基础上，公司加速智慧工厂建设，聚焦流程优化与精准管控，深度融合自动化与信息化技术，实现资源利用效率与柔性生产能力的双重突破。通过数字化赋能，公司产品品质与生产效率显著提升，为客户提供稳定可靠的高质量产品。

数字化战略

公司坚定推进数字化转型战略，公司已制定《当升科技数字化转型战略规划》《当升科技数字化实施路线规划》《智能工厂建设规划》等顶层规划，依托云计算、人工智能等先进信息技术以及先进制造技术，构建多个系统互联互通的数智化工业平台。公司成立智能制造领导小组、建立智能制造组织架构，明确各职能部门的职责和协作方式，形成高效协同的工作机制，打造一支兼具技术能力与业务素养的专业团队。同时，聘请国内外知名院所的专家参与设计、规划，为公司提供了前沿的技术指导和解决方案。

公司按照“以业务为导向，以数据为中心，一体化与集成化”的设计理念，深化数智化工业平台迭代，贯穿研发、采购、生产、管理等各个环节，实现端到端的数据集成与共享，并依托大数据与人工智能技术，推动从“数据集成”向“数据赋能”升级，借助实时生产数据分析为智能制造提供精准决策支持，助力科学决策，打造具备智能化、信息化、自动化、数字化的智慧工厂。

公司明确规划“三步走”实施战略，分阶段、有重点推进各项转型任务，目前已在数字化平台搭建、生产效率提升等方面取得显著成效。

实施阶段	主要任务	实施进展
第一阶段	持续优化各种基础设施； 对产线设备和工控系统升级； 推进信息安全管理體系认证。	已完成
第二阶段	持续优化PLM、MES、供应商管理系统（Suppliers Relationship Management, SRM）、客户关系管理系统（Client Relationship Management, CRM）、SAP等系统，丰富“研产供销一体化”“业务财务一体化”等业务场景； 打磨成熟的生产管理系统并推广； 开展数据底座和数据治理建设。	已完成
第三阶段	全面数字赋能企业管理和战略决策； 基于大数据平台和人工智能，建立风险管理体系； 建设满足国家级智慧工厂标准的数字孪生，实现数字化灯塔工厂。	进行中

报告期内，公司稳步推进各项实施工作，在常州当升、江苏当升和当升蜀道（攀枝花）开展数字化系统建设与升级，有效提升工厂生产运营效率和管控能力；在公司层面推进数据治理相关工作，实现数据资源的规范管理与高效利用，各项工作均取得阶段性进展，为未来数据管理降本增效和深度AI应用奠定基础。

智慧工厂建设

公司全面推进智能制造体系建设，以制造执行系统（MES）、批量控制系统（BATCH）、集散控制系统（DCS）为核心支撑，打通PLM系统、实验室信息管理系统（LIMS）、智慧仓库管理系统（WMS）、仓储控制系统（WCS）、仓储堆场管理系统（YMS）等数字系统与底层智能装备的联动通道，通过有线与无线结合的硬件物理连接方式，搭配工业以太网、5G+等高效数据交换方法，建成智能工厂工业互联网，并搭建起统一的数据中心，实现了所有智能装备的全面网络连接与信息实时互通，大幅提升生产制造过程的可控性、可视性与可回溯性，提升运营管控的精细化水平。

报告期内，常州当升通过MES系统的实施，实现了生产异常响应时间缩短30%。江苏当升依托工业AI算法实现设备异常监测、故障精准诊断与寿命预测，通过主动预警及运维决策建议驱动预测性维护闭环，显著降低运维成本。



常州当升智能工厂控制中心

同时，公司通过部署匡钵自动清扫机器人、AGV等智能制造装备，构建人机协同作业单元与管控系统，实现了智能交互、自主规划、风险感知和安全防护等技术的深度融合，显著提升了生产效率与管理水平。



5G+送样机器人



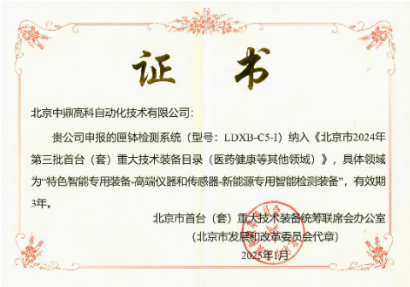
智能巡检机器人

在设备巡检环节，巡检机器人配备多维度传感器，实时感知环境风险，异常时触发安全防护机制，中控人员通过远程监控动态调整任务，确保安全与效率。在样品配送环节，送样机器人通过5G专网与车间系统对接，自主规划路径完成配送。在成品出库环节，数字化系统自动完成叠盘、缠膜、打包等流程，AGV将托盘送至装车口，装车机器人通过液压机构与轨道系统高效完成装车任务，特殊物料由人工处理，实现人机无缝协作。报告期内，常州当升荣获2025年江苏省先进级智能工厂。

依托2D/3D视觉智能AI检测识别等技术，公司在各生产基地上线自主研发的匡钵检测系统，实现对匡钵主要缺陷类型进行全方位检测，可有效识别并及时剔除生产过程中需要替换的匡钵，降低因匡钵缺陷造成的质量安全事故风险。报告期内，公司子公司中鼎高研发的匡钵检测系统成功通过北京市首台(套)重大技术装备认定审核，列入《北京市2024年第三批首台(套)重大技术装备目录》。



匡钵智能检测



《北京市2024年第三批首台(套)重大技术装备目录》证书

04

当升绿行，守护生态

本章回应SDGs

7

经济适用的清洁能源

9

产业、创新和基础设施

11

可持续城市和社区

12

负责任消费和生产

13

气候行动

15

陆地生物

当升科技秉持绿色发展理念，将环境管理全面融入运营实践，持续加大绿色技术研发与应用投入，积极应对气候变化；同时通过强化污染物排放管控、推进水资源与能源高效利用、深化资源循环体系建设、守护生物多样性等关键举措，稳步推动生产运营的绿色转型，为建设美丽中国、推动生态文明建设贡献企业力量。

本章回应议题

- 环境合规管理
 - 污染物排放
 - 生态系统和生物多样性保护
- 水资源利用
 - 能源利用
 - 循环经济
 - 应对气候变化

本章关键绩效

- 100%获得ISO 14001环境管理体系认证
 - 环保专项资金2,401.95万元
 - 环境专项审计100%覆盖已投入运营的正极材料生产基地
 - 污染物监测合格率100%
- 16款产品通过UL solutions再生料含量认证年审
 - 工厂分布式光伏发电设施总容量超8.90MW，全年发电量达到11,111.92MWh
 - 常州当升、江苏当升、当升蜀道（攀枝花）均获得ISO 14064组织碳排放认证证书和ISO 14067产品碳足迹认证证书

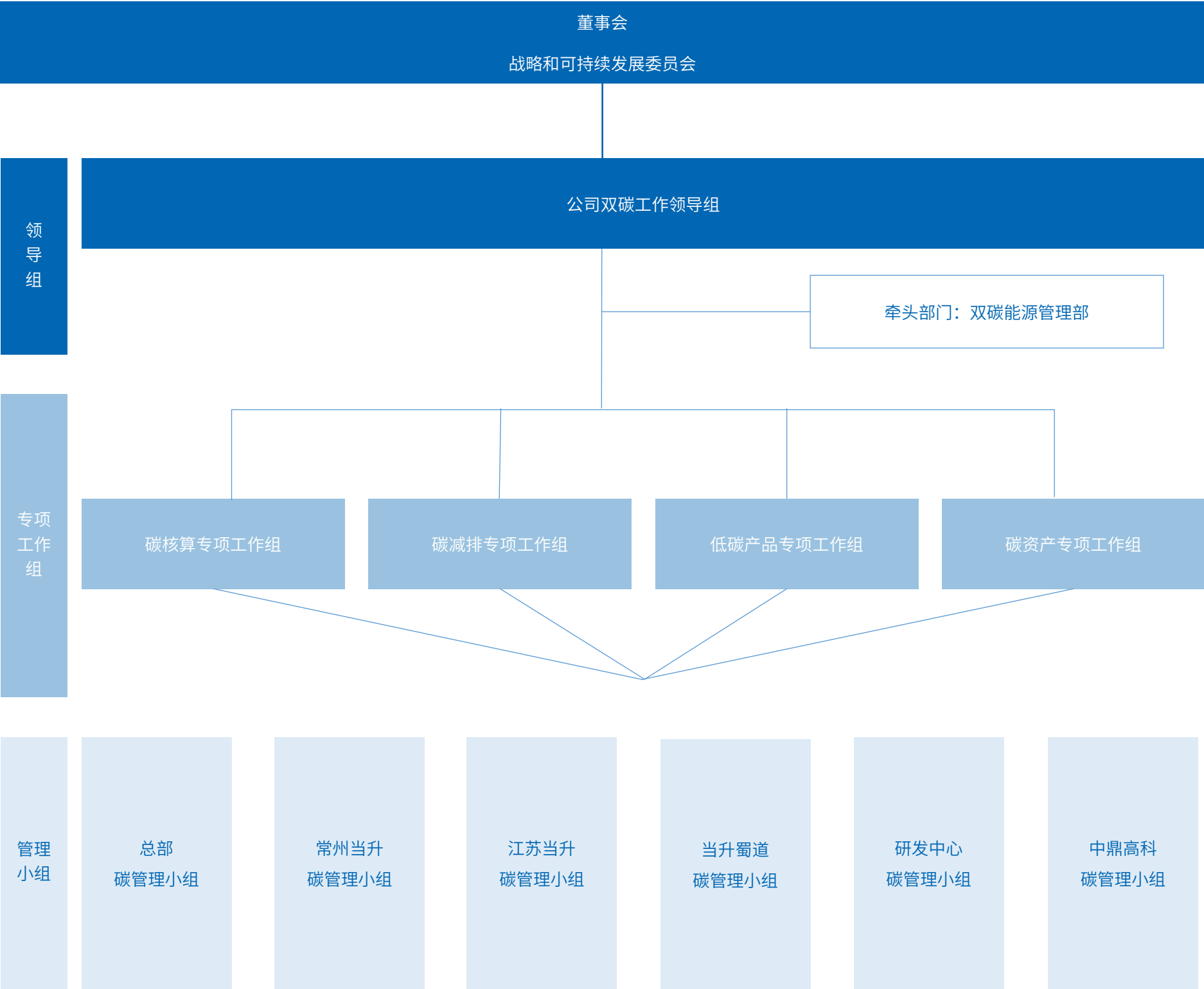
应对气候变化

公司秉持“为新能源产业提供先进关键材料，持续引领行业技术进步”使命，以碳达峰、碳中和目标为核心战略导向，将绿色发展理念深度嵌入公司战略规划与业务运营全流程。通过构建系统化碳管理体系，全面研判气候变化相关风险与机遇，主动规划并落地分阶段碳中和行动路径，以实际行动响应国家战略号召、衔接全球气候治理议程，携手利益相关方共筑气候韧性未来。

治理

公司已将气候变化事宜纳入董事会可持续发展治理范畴。在董事会战略和可持续发展委员会领导下，公司搭建以双碳工作领导组为核心的管理体系，由总经理担任组长，全面统筹双碳发展战略制定、工作方向引领及政策发布。双碳工作领导组下设碳核算、碳减排、低碳产品、碳资产四大专项工作组，分别聚焦碳排放监测体系搭建、减排路径实施、产品碳足迹管理及碳资产运营等核心任务。各专项工作组由总部相关部门及子公司负责人共同组建，成员均具备双碳领域深厚专业经验与技术能力，全面负责双碳管理工作的规划设计、统筹推进与落地执行，保障气候应对重点项目高效、高质量推进。报告期内，公司调整双碳工作领导组及各专项工作组成员，进一步推动责任落实，提升公司碳管理工作水平。

公司双碳能源管理部作为牵头部门，统筹支撑公司双碳工作的具体实施；各子公司均成立碳管理小组并配备专职碳管理专员，构建形成上下联动、协同贯通的碳管理体系。在各专项工作组指导下，子公司碳管理小组负责本单位碳核算的开展、减排目标的分解及落地执行，碳管理专员则承担日常碳排放数据收集、监测分析及报告编制等具体工作，确保双碳管理要求渗透至各业务单元，以全链条管理模式践行公司气候治理责任。



双碳管理架构

气候战略

气候相关风险和机遇

基于行业趋势与自身业务特点，公司整合行业调研、利益相关方反馈、内外部专家建议，并参考不同气候情景分析，从影响程度、发生概率等维度，系统性梳理识别潜在气候风险与机遇。评估过程中，公司同步考量极端气候事件带来的重大不确定性因素，以保障气候风险研判的全面性与科学性，并据此制定针对性的应对策略。为有效识别和评估气候相关风险及机遇对公司产生的影响，公司参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告中的两个共享社会经济路径（SSPs），即SSP1-2.6（低排放情景）和SSP5-8.5（高排放情景），分析公司在不同气候情景下的风险与机遇。同时，公司将气候变化相关风险与机遇的时间范围定义为短期（即可持续信息报告期间结束后1年以内）、中期（即可持续信息报告期间结束后1年至5年）、长期（即可持续信息报告期间结束后5年以上），以评估在不同时间范围内，不同气候情景下风险与机遇的影响及变化趋势，从而制定更具前瞻性与韧性的应对策略。

情景类型	选用情景	情景假设	情景来源
高排放情景	SSP5-8.5	在此情景下，化石燃料持续作为全球经济增长的主要能源，预计到2100年之前的温室气体排放将处于高水平，可能加剧极端天气事件的发生。	政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）
低排放情景	SSP1-2.6	在此情景下，全球经济发展模式从化石燃料依赖型向可再生能源驱动型加速转型，且多国实施强有力的气候减缓措施，以控制本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前（1850年）2.0℃	

物理风险

物理风险类别	气候情景	潜在影响		潜在财务影响分析	应对举措
		时间范围	价值链环节		
急性风险 暴雨、台风、洪水等	SSP5-8.5 （高排放情景）	短期	生产运营	• 极端天气频发趋强，或致生产办公设施损坏，造成高价值资产损失；	• 制定应急管理规定，开展防台防汛、突发环境事件、停电等应急演练，提升员工风险意识与应对能力；
		中期		• 严重威胁员工通勤安全与工作场所的安全，增加安全事故发生风险，进而导致运营成本显著上升；	• 在工程项目设计阶段，预先纳入暴雨等极端气候因素的考量，确保雨水排放系统能力依据10年一遇的暴雨重现期进行设计；
		长期	供应链	• 极端天气可能延长原材料供应周期、加剧物流延误，甚至引发供应链断裂，对企业运营产生连锁冲击。	• 生产辅料实施本地化采购，与本省内供应商建立稳定合作，打造“1小时物流圈”； • 在汛期实行24小时值班，巡查厂区重点风险部位，足额储备防汛物资设备并配齐人员力量。
慢性风险 平均气温持续上升	SSP5-8.5 （高排放情景）	中期	生产运营	• 持续高温或导致电力供应受限，影响生产设备运行，造成生产计划中断，增加运营成本；	• 存储备用电力资源，以便在突发停电或电力供应不足的情况下，能够迅速启用，确保生产运营的连续性和正常进行；
		长期		• 气温攀升易引发户外作业人员疲劳、中暑，既降低工作效率，又因高温补贴、环境改善投入增加推高运营成本。	• 落实高温作业健康措施，配备降温防暑物资，合理排班休憩，防范高温伤害。

转型风险

转型风险类别	气候情景	潜在影响		潜在财务影响分析	应对举措
		时间范围	价值链环节		
政策与法律	气候相关政策和法规的要求趋严	SSP1-2.6（低排放情景）	短期 生产运营	公司出口面临贸易的绿色壁垒，易受欧美环境政策及可持续发展规则的影响，或致产品出货量与海外收入下降；	- 持续关注运营区域及产品销售市场的政策与法规变化，强化与政府、行业协会等利益相关方的沟通与协作，构建并完善公司的碳排放管理应对体系； - 搭建双碳管理组织架构，开展年度组织碳排放与产品碳足迹核算工作，制定并优化碳减排工作方案。
			中期 营销及销售	运营所在地针对碳排放的披露要求不断加强，增加公司针对碳排放监测报告的投入与合规成本。	
技术	低碳技术研发及投资	SSP1-2.6（低排放情景）	中期 产品研发	低碳社会背景下清洁高效技术需求增长，高碳工艺设备低碳转型需大量资金和时间，推高运营成本。	- 主动推进核心产品的全生命周期碳足迹深入评估，识别产品生命周期中的高碳排放环节，挖掘产品全周期内的绿色减排机会，探索并实施降碳策略，同时加大对低碳技术研发的投资力度； - 推动减排管理粒度由厂区级逐步过渡到车间级、工序级和设备级，以数字化手段实现减排精细化管理； - 践行精益生产，深挖降本增效机会，推动技术工艺升级，实现清洁低碳运营。
			长期 生产运营		
市场	不断变化的客户需求	SSP1-2.6（低排放情景）	短期 产品研发	- 随着下游客户对公司碳减排路径、气候转型整体规划及产品碳足迹的关注度与要求持续提升，为积极响应客户诉求，公司将增加减碳规划相关的支出； - 下游客户对低碳材料的需求日渐攀升，具备低碳属性的产品通常享有绿色溢价，但回收料、可再生能源等的采购，常因市场供应有限而导致成本增加。	- 建立供应链绿色评价体系，将供应商碳绩效纳入采购依据，拓宽绿色供应商筛选范围，保障供应链稳定可控； - 通过采购绿电、自建光伏发电设施等措施，持续提升公司自身的清洁能源使用比例； - 与优质供应商战略合作，聚焦关键原材料循环利用，攻克技术难题，提高原材料回收利用率。
			中期 供应链		
			营销及销售		
声誉	应对气候变化及可持续发展表现	SSP1-2.6（低排放情景）	中期 营销及销售	公司绿色低碳发展进展受到各利益相关方持续关注，长远来看，低碳绩效表现不佳或将损害公司声誉、影响市值。	- 公司强化运营与供应链减碳布局，完善碳管理体系建设项目，结合公司自身和外部环境的变化推进节能降碳进程； - 公司不断提升ESG信息披露透明度，推动可持续发展治理升级，积极响应利益相关方问询。

气候机遇

机遇类别	气候情景	潜在影响		潜在财务影响分析	应对举措
		时间范围	价值链环节		
产品与服务	低碳产品与服务	SSP1-2.6（低排放情景）	短期	• 低碳经济转型驱动绿色低碳产品及服务需求增长，公司若能加大相关研发与应用，可顺应市场趋势，抢抓新增量机遇。	• 公司把握气候变化机遇，加速布局新能源市场，强化研发创新与碳管理、清洁生产能力，为客户提供贴合市场需求的环保产品与服务。
			中期		
			长期		
市场	国家政策的激励与扶持	SSP1-2.6（低排放情景）	短期	• 中国“双碳”政策落地催生新能源行业发展机遇，企业践行节能减排、申报绿色工厂示范项目，有望获得政策补贴与资金支持。	• 公司着力构建完善的绿色工厂管理体系，依托科技创新与精细化管理，推动能源智能管控、资源高效回收、能效提升及清洁能源广泛应用。
			中期		
			长期		



气候相关转型计划

公司将应对气候变化纳入长远发展规划，制定并落实《当升科技碳达峰碳中和行动方案》，构建以体系管碳为统领、精益核碳为基础、精准降碳为核心、数智控碳为支撑的“四位一体”碳管理工作体系，统筹推进碳管理体系建设、碳排放精准核算、降碳策略实施与数字化管控，构建覆盖碳排放全生命周期的闭环管理体系，推动公司向气候韧性企业转型。



- 建立三级碳管理组织架构，明确职责分工、管理流程和考核机制；
- 完善制度标准、管理台账和项目机制，夯实公司低碳治理基础，提升碳管理体系的系统性与适配性。



体系管碳

- 统筹组织层面与产品层面的碳数据管理，完善碳排放数据采集、核算、核查、披露全流程；
- 以重点工厂和重点产品为试点，持续提升数据质量、核算精度和核查能力，有效支撑公司碳目标制定、绩效评价与对外披露，夯实科学管理基础。



科学核碳

- 围绕工艺优化、能效提升等方向，系统推进运营层面减排，同步强化供应链低碳协同，推动原材料、物流等环节碳排放持续下降；
- 坚持减排优先、抵消为辅，优先通过技术进步和管理提升实现实质性减排。



精准降碳

- 推进能耗、产量、工艺、排放等多维数据集成，建立统一的数据标准和碳管理平台；
- 推动碳管理由结果统计向过程管控、由经验判断向数据决策升级，为公司持续降碳和精益运营提供数字化支撑。



数字控碳

截至报告期末，公司已建立起较为完备的碳管理体系和工作机制，并依托碳排放、碳减排、碳资产及低碳产品四个专 项工作组，统筹协调供公司各级经营主体的碳排放核算及减排工作，依据国际核算标准按年度开展碳排放核查与第三方认证声明等工作，为公司高效碳管理奠定了坚实的制度基础和数据底座。下一步，公司将重点推进能源结构优化和热点排放领域减排，通过打通生产管理、能源管理、原材料管理等数字化系统，采用数字化平台工具构建碳管理核心。

气候相关影响、风险和机遇管理

公司结合自身运营特点，系统性整合利益相关方反馈、内外部环境动态及专家专业见解等多维度信息，将气候风险管理深度融入企业运营全流程，构建形成覆盖识别、分析与评估、应对、监督与改进四大关键环节。



减碳关键行动

为稳步推进公司双碳战略目标的实现，公司通过制定并实施《当升科技碳减排工作方案》，设定了自身运营碳中和目标及路径，形成分层次、分阶段、分步骤的减碳关键行动，通过应用减排技术和管理减排，全力提升自身运营与价值链的脱碳水平。

碳排放核查管理

公司以提升碳管理效能为目标，持续优化工作机制，制定并推行组织、产品双层面碳排放核算指导手册，全面规范温室气体盘查及产品碳足迹的数据收集与计算流程，成功搭建“数据监测—收集—核算—报告”的一站式碳排放核算体系，保障碳排放数据的高标准质量与高可信度水平。

报告期内，依托标准化碳盘查工作流程与专业碳足迹模型数据库，公司全面完成旗下所有正极材料生产基地的组织层面温室气体排放盘查工作，并针对钴酸锂、磷酸铁锂、镍钴锰酸锂等核心产品开展产品碳足迹核查。同时，公司委托第三方专业机构对相关数据进行独立核查验证，成功取得ISO 14064组织碳排放认证证书及ISO 14067产品碳足迹认证证书。



ISO 14064-1:2018组织碳排放认证证书



ISO 14067：2018产品碳足迹认证证书

碳管理平台

为提升碳管理数字化、精细化水平，公司搭建了碳管理体系，设计开发企业碳排放管理、产品碳足迹管理、工厂碳减排管理、碳资产管理四大核心功能模块，通过与SAP、MES等生产管理系统的无缝对接，实现了生产、原材料、能源等碳管理关键数据的全流程贯通与自动化采集，显著提升了组织碳排放核算与产品碳足迹模型构建的工作效率。同时，依托碳管理平台对现场数据的快速采集与实时分析能力，可快速识别碳数据异常波动点位，为公司碳管理风险预警与减排措施优化提供了科学依据。报告期内，常州工厂碳管理平台顺利实现上线试运行，未来公司将持续推动数字化碳管理平台在江苏当升和当升蜀道（攀枝花）的落地实施。



当升科技碳管理平台

能源低碳转型

能源结构优化是实现低碳转型的核心抓手，公司立足自身业务特点与发展需求，构建“设备电气化、能源清洁化、电力绿色化”的能源优化路径，系统推进生产经营全流程清洁低碳转型，持续提升绿电消费比重与能源利用效率，实现范围1和范围2的深度减排。详见“能源管理”章节。

公司将布局属地可再生能源项目与引入合规绿证有机结合，建立了“自发自用+外部采购”的绿电供给模式，实现绿电消费比重的进一步提升。公司始终坚持“合规采购、溯源可查、精准注销”的原则，严格筛选绿证供应商，确保采购的绿证均来自合规可再生能源项目，具备完整的溯源体系与认证文件，符合国家及行业相关标准。报告期内，公司累计采购中国可再生能源绿色电力证书60,000余张，对应绿电消费总量突破6,000万kWh。



绿色电力证书交易凭证



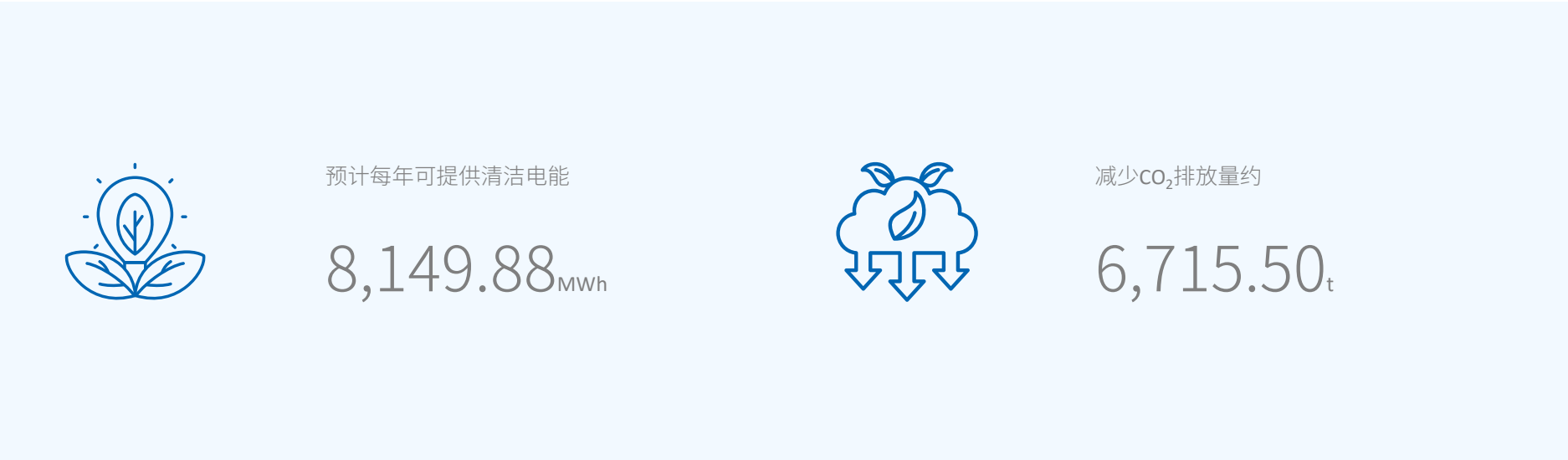
推动价值链减碳

公司将推动价值链减碳融入供应商全生命周期管理流程，依托在产业链的行业影响力，协同价值链上游伙伴开展节能降碳行动。公司持续探索并构建科学的供应链绿色评价机制，将供应商碳绩效指标列为日常采购管理的重要依据。报告期内，公司完成供应商绿色指标体系的制定工作，指标涵盖组织碳排放水平、产品碳足迹、减排目标设定、可再生能源使用比例等多维度碳管理绩效要求，推动供应链上下游伙伴共同践行绿色低碳发展责任。

采购低碳环保产品及生产设备	建立供应商绿色评价机制	推行本地化采购
- 采购节能灯具、新能源叉车等环保产品 - 推进再生料采购，包装纸箱由废纸回收再利用生产 - 引进并安装新型生产设备，以配套落地环保低碳生产工艺	- 将组织碳排放、产品碳足迹、减排目标设定、可再生能源使用等关键碳管理指标纳入供应商评价体系中 - 提供碳减排交流和培训，推动与上下游合作伙伴在碳管理方面的沟通与协作	针对生产运营所需的车间辅材液氧、检测室特种气体、低值易耗品等各类生产辅料，公司优先推行就近采购策略，以缩减运输里程，减少运输碳排放。

碳中和工厂

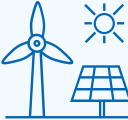
“碳中和工厂”建设是公司践行双碳战略目标的核心举措。公司依托四川攀枝花地区丰富的清洁能源，布局建设当升蜀道工厂，通过减碳技术应用与碳信用抵消，成为攀西地区锂电正极材料行业首家“碳中和工厂”。 报告期内，当升蜀道（攀枝花）的光储充一体化项目正式启动，规划建设6.5MW分布式光伏与对应的用户侧储能系统，采用“全部自用、两充两放”运行模式，预计每年可提供清洁电能8,149.88MWh，减少CO₂排放量约6,715.50吨。同时，以物联网技术、云技术等为依托，配套建设零碳智慧厂区综合管控平台，聚合厂区内的光伏、储能等可调负荷资源，实现全景感知、智能告警、精细化能效分析、碳资产的全流程全方位管理。



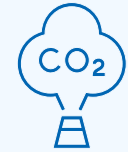
当升蜀道（攀枝花）零碳工厂示范项目正式启动

指标与目标

公司积极响应国家“双碳”战略，以科学碳目标（SBTi）为指引，确立“强度控制为主、总量控制为辅”的核心原则，聚焦减排路径的可落地性，通过模拟多情景减排路径并设计减排路径，争取在2030年前实现公司自身运营碳排放达峰，力争在2050年之前实现公司自身运营碳排放中和。同时，基于各子分公司业务特性与减排潜力，将总体目标细化分解为针对性的碳减排子目标，形成上下贯通、协同联动的碳减排目标管理体系。



到2030年，实现公司各生产基地年度总用电量的60%以上来自可再生能源项目



到2030年，实现公司自身运营碳排放总量较2023年至少下降42%



到2030年，实现范围三类别一（外购商品与服务）排放总量较2023年至少下降25%

为有效落实双碳管理目标，公司搭建了科学高效的双碳管理指标体系，将温室气体排放总量、温室气体排放强度和产品碳足迹强度等核心指标作为气候变化管控的关键抓手。报告期内，公司围绕能源结构优化、价值链减碳、碳中和工厂等维度实施一系列减碳关键行动，为公司低碳转型提供了量化支撑与实践路径。

指标		单位	2024年	2025年
温室气体排放	温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	28,040.62	46,685.83
	温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	260,675.84	410,931.06
	温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	288,716.46	457,616.89
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	38.02	44.11



资源管理

作为可持续发展的坚定践行者，公司将节水、节能及循环经济理念全方位地嵌入业务发展和日常运营中。公司持续优化资源配置，通过生产工艺的优化和改善以及生产现场工作的管控，以提升产品的合格率和收率，减少原材料的消耗和使用；通过推行用水、用能定额管理，提升节约集约利用效能，以实际行动推动经济社会发展全面绿色转型。

能源管理

公司致力于通过完善能源管理体系、推行精益化运营以提升能效、积极应用清洁能源等多元化策略，实现能源利用的高效化与低碳化转型。报告期内，公司消耗的直接能源包括天然气、汽油和柴油，间接能源包括自发电力、外购电力和蒸汽等。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，参照ISO 50001等标准构建并持续完善能源管理体系，制定并落实《能源管理规定》《能源识别和评价控制规定》等内部制度，明确了能源管理流程及各责任部门的职责。公司在生产基地均配备专（兼）职能源管理人员，负责能源使用计划的制定、审批及能源管理考核等工作，并定期开展节能培训教育。按照能源体系管理要求和年度审计计划，公司每年开展能源专项审计，并出具能源管理体系内部审核报告。截至报告期末，常州当升、江苏当升和当升蜀道均已顺利通过ISO 50001能源管理体系认证。



ISO 50001能源管理体系认证

公司建立了《能源目标指标管理规定》《能源消耗绩效考核制度》，配备了三级能源计量器具，定期进行能源消耗统计分析和能量平衡分析，通过科学优化和调整生产安排，稳定生产设备负荷，在产量稳定上升的同时提高能源利用效率。报告期内，公司已投入运营的正极材料生产基地均设定并完成了能耗强度降低目标。

在项目建设阶段，公司秉承“绿色环保、节能高效、智能智慧”的建设理念，采用行业先进的生产工艺与智能化技术，选用先进的高效智能化装备，从源头提升能源利用效率。在生产制造阶段，公司通过生产工艺优化、设备节能等措施，借助数字化平台统筹优化能源的使用效率。报告期内，公司共开展9项节能降耗项目，年度节约用电量29,220度。江苏当升和常州当升已经全厂车间设备全面接入DCS系统，实现生产过程的集中监视与能源的高效管理。

同时，公司立足全球绿色发展趋势，结合不同区域的地理条件、经济发展水平及能源资源禀赋，系统推进能源结构清洁化转型。在芬兰科特卡、中国攀枝花等可再生能源资源富集地区，前瞻性布局新生产基地，同步实施天然气等清洁能源替代应用，并积极建设屋顶分布式光伏项目及光储发电项目，构建多能互补的清洁用能体系，并通过合理地规划、设计和管理，促进新能源消纳，提升能源利用效率。

报告期内，公司年度总光伏发电量达11,111.92兆瓦时，清洁能源使用占比10.74%。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等相关法律法规，强化水资源管理工作，提高公司水资源利用效率和经济效益。公司所属行业不属于高耗水，取水主要用于生产运营与日常办公。公司在生产基地均配备专（兼）节水管理人员，并定期对生产生活用水场景及循环水回用环节开展实地排查，有效遏制“跑冒滴漏”现象，避免水资源浪费。在办公生活区域配置了节水型设备，减少水资源消耗。报告期内，公司未发生因取水、用水、排水或储水量变化引发的直接或间接重大水资源影响事件，取水工作平稳有序，无取水困难情况。

公司积极倡导珍惜水资源的理念，采用“水平衡模型”系统掌握全厂用水环节，识别节水潜力，制定合理的用水管理计划。报告期内，已投入运营的正极材料生产基地均设置并达成水资源节约目标。

水资源循环利用是公司落实水资源保护战略、从源头减少取水需求、缓解水资源压力的重要实践。公司持续优化用水结构，通过引入回用水处理技术与设备，在自建污水处理站增设过滤及反渗透系统等措施，实现水资源梯级利用，最大限度减少新水消耗，推动水资源利用效率稳步提升。报告期内，公司的循环用水量为35.65万吨，占总取水量34.38%。

案例：江苏当升水资源循环利用技改项目

2025年，江苏当升完成前驱体车间洗水回用改造等水资源循环利用项目，可实现日均节约新水60吨。



同时，公司通过开展形式多样的节水倡议活动，张贴了“节约用水”标识，动员员工共同参与水资源保护，不断深化全员节水理念，凝聚绿色发展共识。

案例：开展2025年世界水日暨中国水周主题活动

2025年3月，公司开展“守护生命之源：从冰川到家园”主题活动，通过知识普及、文化互动与实践体验相结合的形式，凝聚全员节水共识，践行水资源保护责任。



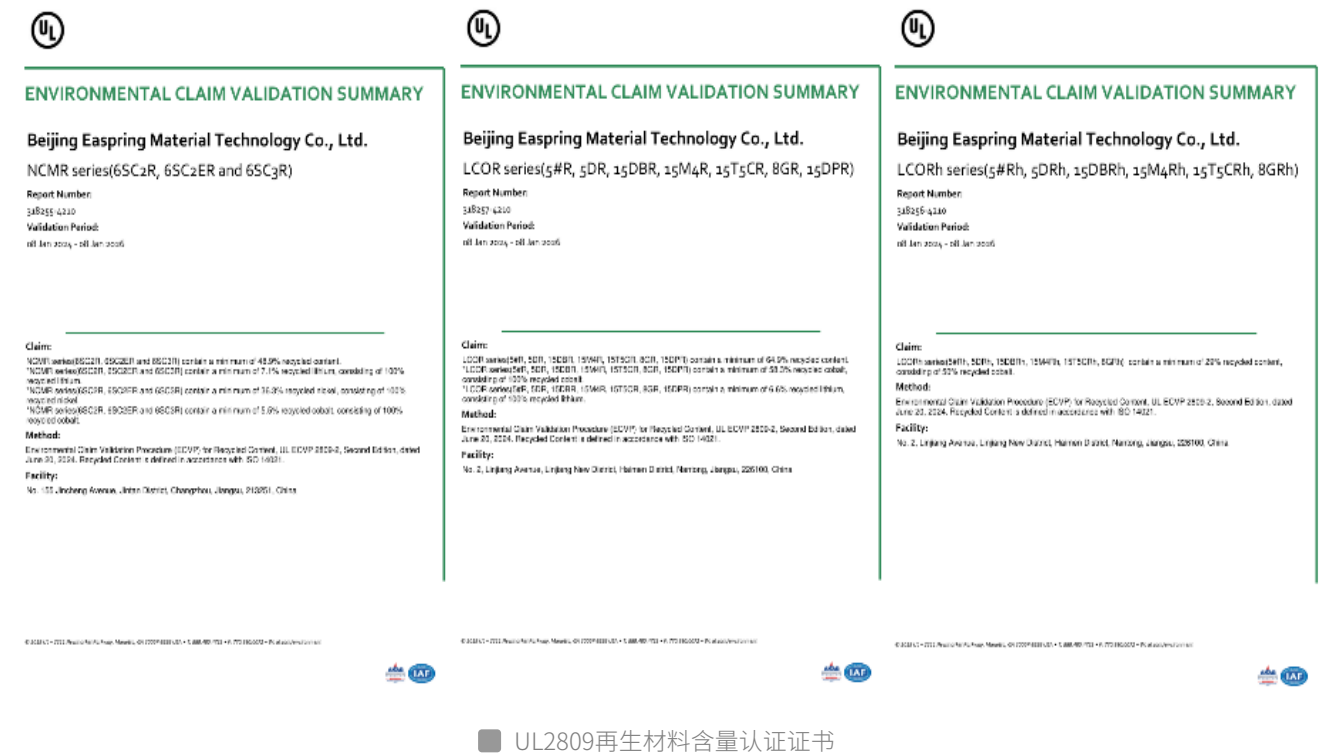
循环经济

公司严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等国内法规，并积极对标国际可持续相关法规要求，将循环经济要求纳入公司《ESG政策》并融入产品设计、生产工艺和资源管理全过程，着力减少产品全生命周期中的资源消耗和废弃物排放，打造资源节约型、环境友好型产品。

公司在采购环节引入经认证的再生料物料，从源头推动资源循环利用；在生产过程中以物料全生命周期高效利用为核心，全面推行清洁生产，通过工艺技术突破和精益管理，有效提高原材料利用率；在包装环节积极落实包装减量化原则，大幅减少一次性取样袋的使用，推行托盘回用等可循环

周转方案，最大限度降低资源消耗与废弃物排放。报告期内，公司包装材料循环回收用量1,225.64吨，占包装总使用量25.07%；使用回收材料生产的包材及办公用纸2,617.83吨，占包材及办公用纸总使用量81.00%。

作为践行绿色发展的责任主体，公司将循环经济理念贯穿产品全生命周期，深耕资源节约型、环境友好型产品研发与生产。公司系统搭建覆盖采购、检测、生产、仓储及追溯全流程的回收料质量管理体系，确保再生原料性能稳定、安全可靠。同时，公司积极对标国际先进标准，推动再生料产品认证与全球可持续法规接轨。报告期内，公司的多元材料、钴酸锂材料等16款产品已通过了UL Solutions的年度审核，并获得了UL 2809 再生料含量认证。



环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国突发事件应对法》《企业环境信息依法披露管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法》《建设项目环境保护管理条例》及《江苏省生态环境保护条例》《四川省环境保护条例》等国家地方法律法规以及海外运营地适用的法律法规，将绿色发展理念嵌入生产经营全链条，通过系统化的环境管理实践持续提升公司环境治理现代化水平，切实履行公司的环境保护责任。



ISO 14001环境管理体系认证

环境管理体系

公司构建了“总部-生产基地-车间”的层级清晰、权责明确的环境管理组织体系。公司设立的安全生产委员会作为环境管理最高决策机构，由董事长担任委员会主任，委员会成员涵盖公司高管、总部相关部门及子公司负责人，负责制定公司环境管理政策及措施、建立健全环境考核评价体系、统筹组织环境检查及隐患整改督办等。委员会办公室设于安全环保部，承担对生产基地及各部门环境管理工作的统筹指导、环境检查与专项督查实施、重大环境事故应急救援组织、事故调查处理及结案管理等职责。在生产基地配备专职环境管理人员，负责环境管理体系的建立、实施、维护与持续优化，推动各项环保制度落地执行，持续提升环境管理绩效。

按照ISO14001环境管理体系，公司构建了标准化的环境管理体系文件，通过规范的环境管理实践，有效控制环境风险，防范和应对突发环境事故，通过持续的资源保障和专项审计，确保环境管理体系的有效运行与持续改进。报告期内，公司已投产正极材料生产基地100%通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

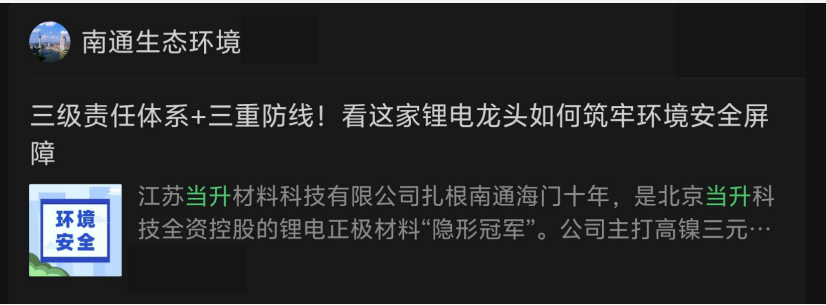
公司制定了《环境保护管理规定》《环保铁规十条》《建设工程项目安全、环保、职业健康》《环境因素识别与评价控制程序》等内部管理制度，明确环境风险管理的流程。针对在建项目期间，公司委托具有相应资质的单位进行建设项目环境影响评价，分析项目建设对当地环境可能造成的环境影响及程度，制定并落实施工期各项污染控制措施。项目施工期间对环境的影响是暂时的，随施工结束影响消除。针对已投产项目，公司系统识别生产运营及相关方活动中存在的环境因素，形成重要环境因素风险辨识管控清单，配套制定管控措施并严格落实，保障环境风险得到有效识别与管控。公司每年制定并动态更新环境管理目标，并纳入各单位过程绩效考核体系，按月跟踪环境目标的落实进度，确保环境目标有效推进。报告期内，公司设立并达成年度环境管理目标：



公司科学划分厂区的环境风险单元，实行“岗位负责制+属地责任制”，与各区域负责人签署《环境安全责任书》，并将承诺书面向全员公示，主动接受监督，并建立了高管现场巡检机制，形成“排查-整改-验收”闭环。同时，公司积极推进环境安全管理数字化转型，将初期雨水池、事故应急池、切换闸控等关键风险点位接入自动化监控系统，通过24小时实时在线监测与智能预警，实现了从“人防”向“技防”的有效升级，大幅提升了环境风险事件的快速响应能力。报告期内，公司环境安全隐患整改完成率达到100%，未受到生态环境等有关部门行政处罚。

案例：江苏当升生态环境保护与绿色发展领域创新举措入选南通示范案例并在全市推广

2025年，江苏当升在污染防治攻坚、循环经济体系构建及低碳转型发展等方面形成的创新成果与典型经验，被列为示范案例在全市范围内推广。



公司始终坚定履行环境保护承诺，通过年度预算专项列支环保资金，确保各项环保工作获得稳定持续的资金支持。公司环保专项资金涵盖了污染防治设施建设和改造、环保措施运行和污染物监测服务等，通过持续的资金投入，致力于有效削减各污染物的排放量，提高资源循环利用率，减轻对环境的负面影响。同时，公司严格履行环境保护纳税义务，实现与环境的和谐共生及长期可持续发展。报告期内，公司投入环保专项资金2,401.95万元，合规足额缴纳环境保护税28.59万元。

环境审计

公司严格遵循ISO 14001体系管理要求及年度审计规划，常态化开展环境专项审计工作，以评估环境管理体系的充分性与有效性，并精准识别优化改进方向。公司按计划开展内部环境专项审计，涵盖了环境因素识别与控制，废水、废气、固废等环境防治措施、环境管理体系运行、应急管理等内容，确保了公司环境管理的合规性与有效性。报告期内，环境专项审计实现对所有已投产正极材料生产基地的 100% 全覆盖，且环境审计发现的所有问题均已 100% 完成整改闭环。

环境应急管理

公司严格落实环境风险防控要求，在有效降低环境风险事件发生概率的前提下，配套建设了风险单元围堰、事故废水收集池、围堰及截水沟等应急设施，厂内所有外排管道均设置切断装置，夯实环境应急三道防线，最大限度降低了对周边社区及环境的潜在影响。公司在重点区域配备了摄像头、检测器等监测装置，并每日进行巡查，不断提高突发环境事件应急监测的能力。报告期内，公司未发生突发重大环境事件。

公司持续完善环境应急管理，制定并发布了《突发环境事件应急预案》等文件，明确应急组织架构、职责分工、信息报告流程、监测预警机制、分级应急响应程序及后期处置方案。公司环境应急预案与上级管理部门的突发环境事件应急预案相衔接，与周边企业突发环境事件应急预案相互联动，与公司水污染、固体废物污染等专项应急预案互为补充，形成了纵向联动、横向互动的整体应急预案体系。公司定期对环境事件应急预案进行回顾性评估和修订更新，确保预案的持续适宜性。截至报告期末，公司环境事件应急预案100%完成属地环境主管部门备案。

同时，公司与属地环保、应急管理、园区管理机构、医疗救援等政府部门建立了常态化信息共享和应急处置联动机制，并和周边单位签订生产安全事故应急救援联动互助协议，形成了区域内企业应急救援联动互助机制。当公司内部或者周围企业突发环境事件对本公司造成影响时，将及时启动相应预案，以在最短的时间内控制事态、减少对环境的影响。

公司坚持环境事件应急工作与岗位职责相结合的原则，组建了由关键部门、环境管理及检验等专门人才组成的应急救援队伍，并配齐配足应急防护装备物资和通讯设施，保障应急资源随时可用。同时，公司严格落实年度应急演练计划，定期组织环境事件应急演练，确保人员熟练掌握应急处置流程、设备操作规范及协同配合要求。报告期内，公司组织环境事件应急演练11次。



常州工厂开展生产废水泄漏事故应急预案实战演练

公司持续提高员工的生态环境保护意识与责任担当。针对全体员工，开展环保法律法规、公司环保制度、应急疏散与自救互救等环保培训；针对污水处理站、实验室等环境管理关键岗位员工，开展污染治理设施运维、环境监测技术、应急处置操作等专项培训，并在厂区张贴环保标语、海报，把环保理念转化为员工自觉行动。报告期内，公司累计开展环保培训2,011小时，员工环保培训覆盖率100%。

生物多样性保护

公司高度重视运营活动对生物多样性及生态系统的潜在影响，严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国湿地保护法》等相关法律法规，制定了《ESG政策》《环境保护管理规定》《建设项目“三同时”管理办法》等制度文件。公司尊重国际及东道国的法定生态保护区域、重要生境以及其他具有重要生态功能、对保护生物多样性具有重要意义的区域，不在世界遗产地、自然保护联盟保护区管理类别I-III、教科文组织生物圈保护区、国家公园、自然保护区、自然公园等区域内新建或改建项目，并明确了项目设计规划与生产运营等环节的生物多样性保护要求。截至报告期末，公司所有生产基地用地均为工业用地，不存在位于自然保护区、生物多样性丰富区域内部或附近的运营点；所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生态系统和生物多样性造成重大影响的情况。

项目设计规划阶段：公司严格遵守国家“三线一单”生态环境分区管控要求，从源头防范生态环境风险。公司委托具备资质的第三方专业机构，开展全面的环境现状调查与评估，采取预防或减缓不利影响的对策和措施，最大限度减少业务对生态系统的影响。

生产运营阶段：公司持续运行、监控、评审和改进环境管理体系，对生产、生活过程中产生的废气、废水、固废等污染物进行有效治理，降低对周边生态环境的扰动。同时，在厂区绿化建设中，优先选用适应性强、生态友好的本土植物物种，防范外来入侵物种引入，助力维持区域生物多样性稳定。

公司持续强化深化生物多样性保护意识，开展生物多样性保护的基础理念和相关法律法规知识的培训，并在“世界环境日”、“国际生物多样性日”等重要纪念日，开展张贴主题海报、举办知识竞赛等活动，全面普及生物多样性保护知识，引导全员主动参与生物多样性保护实践。

案例：常州当升救助国家二级保护动物

常州当升员工积极救助一只受伤的国家二级保护动物黑翅鸢，受到金坛区野生动物救护部门的高度赞扬。



污染物治理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规及《污水综合排放标准》《大气污染物综合排放标准》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等标准要求，在生产运营中对废水、废气、废弃物等污染物进行严格管控，同时强化噪声治理，各排放口设置了环境保护图形标识标牌，强化现场管理与公众监督。报告期内，公司各项污染物排放均符合相关排放标准，废弃物按法规标准规范处置，污染物排放总量符合公司、当地政府的控制总量。



废水管理

公司废水排放类型主要分为生产废水、生活污水和厂区雨水，主要污染物为COD、氨氮、镍等。公司严格落实环评要求，在常州当升、江苏当升和当升蜀道（攀枝花）配套建设废水处理设施，设置专业管理人员，每日开展现场巡检和日常环境监测。公司制定了《环境保护管理规定》，建立了“三级废水管控流程”，明确各级废水设施风险点及管控措施，废水经过废水处理设施后回用，或满足纳管要求后排入园区污水处理厂处理。报告期内，各废水处理设施保持正常运行状态，常州当升生产废水零排放；江苏当升完成正极废水零排放改造项目，年减少8.6万吨；当升蜀道（攀枝花）完成中水回用项目，2025年减少排放废水12,849吨。

公司严格按照“雨污分流、清污分流”的核心原则设计并建设给排水系统，构建分类收集、分质处理的全流程管控体系。针对不同类型废水特性，公司采取规范化处理措施，确保各类废水处置合法合规、环境影响可控。

废水类型	主要污染物处理技术和处理方式
生产废水 	生产废水经分类收集与分级处理，实现污染物减排与资源化利用。 - 一般污染物处理：废水中化学需氧量（COD）、氨氮、总磷等污染物，经由厂内自建废水处理站进行预处理，达到园区纳管标准后，统一输送至园区污水处理厂进行深度处理。 - 重金属回收处理：含镍废水通过专用金属沉积槽进行镍离子沉淀，随后经压滤机固液分离，滤渣通过烘干机烘干后回收镍资源，实现重金属循环利用，减少环境负荷。
生活污水 	员工生活污水经隔油池、化粪池初步处理后，进入一体化污水处理装置进行生化处理，最终排入园区污水处理厂统一处置，确保生活污水达标排放。
厂区雨水 	实施雨污分流系统，初期雨水收集至专用暂存池，并入厂区废水处理站进行预处理后，排入园区污水处理厂；后期清洁雨水则有序排入园区雨水管网，避免受污染雨水外排。

公司通过持续优化生产工艺技术，推行“跑冒滴漏”专项改善，减少废水污染物产生。2025年，公司设定并达成的废水排放目标如下：

主要污染物种类	年度约束目标	目标达成情况
COD排放总量	年度排放量不超过29.57吨	排放3.21吨，达成目标
氨氮排放总量	年度排放量不超过5.11吨	排放0.50吨，达成目标
总镍排放量	年度排放量不超过0.15吨	排放0.009吨，达成目标

公司严格恪守国家环境监测技术规范及相关环保管理规定，将水环境治理与合规管控融入生产运营全过程，在江苏当升、常州当升及当升蜀道（攀枝花）三大基地均配套安装水质自动监测系统，可对废水污染物排放数据进行实时监测、精准追踪与动态分析。目前，所有基地的监测设施均已通过环保主管部门验收，切实保障废水排放全流程可控、可追溯，筑牢水环境合规防线。

为防范水环境风险，公司建立并持续完善超标废水应急处置体系与应急预案，构建“异常预警-快速响应-集中处置-达标保障”的全链条管控机制。一旦监测发现废水污染物指标异常，立即触发分级预警机制，第一时间启动应急处置流程，迅速将超标废水导流至事故废水收集池，实施分类集中处理、深度净化，全力保障废水处理系统稳定高效运行，坚决确保所有废水经处理后达标排放，切实履行企业水环境治理主体责任。

同时，公司委托具备资质的专业第三方机构开展全方位排污监测，涵盖废水排污口主要水污染物、雨水排放口水污染物及厂区周边地表水、地下水环境等。报告期内，公司共计委托第三方开展60次自主监测，水污染在线监测和自主监测结果均100%达标。

废气治理

公司废气主要分为生产废气、实验废气及食堂油烟三类，主要污染物为颗粒物、氮氧化物、二氧化硫、VOCs和氨气等。公司高度重视废气污染防治工作，构建“源头削减 - 过程管控 - 末端治理”的全流程治理体系。在源头控制方面，公司采用全密闭生产系统，通过自动进料、密闭包装等工艺设计，从根源减少废气无组织逸散，采用低氮燃烧技术，氮氧化物排放浓度不高于50mg/m3；在过程管控方面，针对各生产工序废气产生节点，配置负压捕集装置，实现废气捕集率超99%，最大限度降低无组织排放风险；在末端治理方面，公司在常州当升、江苏当升和当升蜀道（攀枝花）配套安装了除尘装置、RTO焚烧炉等废气治理设施，制定并严格执行《环境保护管理规定》，确保各类废气治理设施的处理效率，并妥善处理废气回收物。报告期内，各废气处理设施保持正常运行状态。

公司严格落实环评批复中的大气污染防治措施，并持续优化废气处理方案，针对不同废气特性采取科学有效的处理方式以确保达标排放。

废气排放类型	主要污染物处理技术和处理方式
生产废气	粉尘颗粒物：通过滤筒除尘器与烧结板除尘器进行高效捕集与回收，实现资源化利用；极少部分未能收集的粉尘经排气筒监测达标后排放。 氨气：生产过程中产生的氨气经蒸氨塔回收处理，实现氨资源循环利用，贯彻清洁生产理念。 有机废气（VOCs）：磷酸铁锂烧结工序产生的挥发性有机物（VOCs）等废气，采用蓄热式焚烧炉（RTO）进行高温焚烧，后段配套袋式除尘与活性炭吸附装置，确保废气全面净化并稳定达标排放。
实验废气	颗粒物：实验过程中产生的粉尘等颗粒物经统一收集后，由综合废气处理系统处理，确保排放符合国家标准。 酸性气体与VOCs：实验产生的酸雾、氮氧化物、氨气及挥发性有机物（VOCs）均通过通风橱接入酸碱中和处理塔，经中和、吸附等多级净化后合规排放。
食堂油烟	食堂油烟经高效油烟净化器处理后，确保污染物浓度符合《饮食业油烟排放标准》后排放。

公司持续优化废气治理工艺，推动各项主要废气污染物排放量保持稳定可控。2025年，公司设定并达成的废气排放目标如下：

主要污染物种类	年度约束目标	目标达成情况
氮氧化物	年度排放量不超过10.00吨	排放4.70吨，达成目标
二氧化硫	年度排放量不超过3.00吨	排放2.90吨，达成目标
颗粒物	年度排放量不超过21.79吨	排放18.64吨，达成目标
挥发性有机物	年度排放量不超过5.00吨	排放2.98吨，达成目标

公司按照国家有关规定，规范化建设废气排放口，设置废气采样点位，并委托具备资质的第三方专业机构，对废气排放口及相关环境监测点位开展常态化监测。报告期内，公司开展废气污染物自主监测43次，监测结果100%达标。

废弃物治理

公司产生的废弃物主要分为一般工业固体废弃物和危险废弃物。其中，一般工业固体废弃物包括办公废弃物、一般包装材料、生活垃圾等；危险废弃物包含废机油、废油桶、含镍废包装物及废滤筒等。公司按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》相关规定，在常州当升、江苏当升和当升蜀道（攀枝花）规范化建设一般工业固体废物和危险废物临时贮存场所，确保所有废弃物安全暂存，指定专人负责废弃物的收集、贮存和合规转移处置，并定期对废弃物处置供应商进行资质审查，确保产生的废弃物不会对环境产生重大实际和潜在影响。报告期内，公司处置一般固体废弃物2,188.33吨，公司处置危险废弃物118.50吨。

基于“减量化、资源化、无害化”的废弃物管理目标，公司制定并落实《固体废弃物减量化、资源化管理规定》，明确废弃物减量化与资源化处置的工作标准和流程。报告期内，当升蜀道对生产废水处理污泥进行鉴别，将其从危险废物转变为一般工业固体废物，降低危险废物产生量，年可减少危废133吨。



废弃物类型	主要污染物处理技术和处理方式
一般工业固体废弃物	- 在生产和办公区域规范设置分类投放设施及一般固废暂存库，实现源头分类与集中暂存。各类一般工业固废均委托具备处理能力的下游供应商进行资源化综合利用或专业处置； - 厂区内生活垃圾实行分类投放，集中收集后，由属地环卫部门统一清运并纳入生活垃圾处理系统。
危险废弃物	- 危险废物严格按《国家危险废物名录》分类收集，并贮存于符合规范的危废暂存间，落实防渗、防盗、防漏等措施。 - 公司与持有相应危险废物经营许可证的处置单位签订协议，定期委托其进行合规转运与安全处置，确保全过程可追溯、环境风险可控。

噪声治理

公司在生产运营过程中产生的噪声主要来自机械撞击、摩擦、转动引起的机械性噪声及空气动力引起的空气动力性噪声。

为有效控制噪声污染，公司优先选用低噪音设备从源头减噪，通过改进生产工艺、实施设备减震改造、安装消声隔音装置、强化建筑物隔声性能及优化生产管理等综合举措，多维度降低噪声影响。同时，公司定期开展噪声自主监测，确保厂界噪声排放合规。报告期内，公司开展噪声自主监测11次，厂界昼、夜间噪声监测结果均100%达标。



05

当升伙伴，共创价值

本章回应SDGs

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

公司深度践行供应链韧性建设与产业链价值共创，通过构建稳定可靠的供应链体系，打造责任共担的供应生态，引领行业技术协同创新，致力为全球客户提供专业的解决方案，以高质量发展推动全产业链的共生共荣。

本章回应议题

- 供应链安全
- 客户服务与沟通
- 负责任供应链
- 合规营销
- 平等对待中小企业

本章关键绩效

- 供应商培训覆盖率100%
- 发生供应链重大负面事件0件
- 供应商年度审核完成率100%
- 客户产品服务投诉及时处理率100%
- 主材类供应商100%签署《供应商行为准则》

供应链管理

在复杂多变的全球环境中，公司高度重视供应链的质量、韧性 with 可持续性，致力打造高效、敏捷、韧性十足且可持续的供应链，将其作为支撑业务高质量发展、提升客户体验和实现长期竞争优势的核心引擎。

原材料供应安全

公司生产所需的原材料包括镍、钴、锂、磷等关键资源，随着全球主要市场经济与政策环境的变动，原材料市场供应呈现显著波动。公司通过资源布局、战略采购、多元化供应和本地化采购多维举措夯实供应链韧性，确保原材料供应安全稳定、成本可控，着力提升供应链的稳定性和竞争力。



资源布局

- 通过一体化合作、参股投资等形式，共同投资上游磷资源、镍资源、锂资源开发利用项目等，从源头增强资源保障能力。
- 与具备资源优势的企业成立合资公司，保障生产所需的上游关键资源及材料供应。



多元化供应

建立了多元化供应策略，制定“1+2+N”供应商策略，搭建钴、锂、镍、锰、磷酸铁等大宗原料成本预测模型，确保主要原材料不低于2家合格供应商，避免对单一模式的依赖。



战略采购

与行业龙头企业形成长期的战略合作伙伴关系，实现需求协同与风险共担，提升了原材料供应稳定性和韧性。



本地化供应

公司持续推进供应链属地采购，对生产辅材等采购全面推行属地化就近采购模式，同时邀请外地优质供应商就近设厂，有效缩短了物料运输距离与交付周期，增强供应链的稳定性与快速响应能力。

报告期内，公司与华友钴业在江苏常州举办“友当一道·升华未来”新能源锂电产业发展峰会，并签订战略开发合作协议。



“友当一道·升华未来”新能源锂电产业发展峰会

公司构建跨职能供应链协同机制，在材料研发阶段采购人员提前介入，研发、工艺等部门协同开展设计优化工作，从源头有效识别并管控供应链潜在风险，夯实供应链稳定性。在数字化建设层面，公司上线了供应链管理系统（SRM），实现对供应商风险、物流延迟、库存水平、价格波动等关键指标的实时监控与动态预警，达成精益化管理与安全库存的平衡。在应急供应方面，公司制定《原材料采购部应急计划预案》，明确关键原材料供应中断、短缺等情况的应急响应流程、响应层级以及时间要求，确保在突发情况下能够迅速采取有效措施。报告期内，公司供应链运行平稳，未发生任何供应中断事件。



公司采购负责人开展全员供应链管理培训

供应商全生命周期质量管理

公司制定并落实《供应商管理控制程序》《原材料供应商选择管理规定》《生产辅材采购管理规定》《供应商审核管理规定》《供应商评价管理规定》等制度，明确供应商分类分级管理、开发、准入、评估、淘汰等环节的流程及要求，实施标准化的供应商全生命周期管理，确保具备相关资质和实力的供应商能够持续提供稳定、高质量的供应。

公司充分运用数字化技术，构建覆盖“供应商端—生产端—终端”的全链条产品溯源体系，通过打通生产执行（MES）、仓储（WMS）、物流（TMS）等系统数据，实现全物料、全流程、全批次的唯一标识与追踪，确保从原材料采购到成品交付的每一环节均可精准追溯、实时记录，强化对产品质量与ESG风险的全过程管控。

公司重视供应商的能力建设，对关键供应商实施技术赋能与成长支持，并积极开展持续改善、新原料开发、绩效提升、溯源合规等培训，助力供应商质量管理能力和可持续水平同步提升。报告期内，公司对供应商开展了22场培训，供应商培训覆盖率100%。



供应链ESG风险管理

公司在采购环节严格筛选符合环保和社会责任标准的合作伙伴，并要求供应商签署行为准则承诺，通过持续的供应商ESG合作和发展，不断提高整体供应链的可持续发展绩效。

在开发导入阶段，公司优先选择有ISO45001和ISO14001资质的供应商，将环境健康安全、节能减排、廉洁等条款纳入《职业健康、环境保证协议书》《阳光合作协议》等供应商合同文件。报告期内，新导入供应商《职业健康、环境保证协议书》《阳光合作协议》签订率100%。

公司遵循《联合国全球契约十项准则》《儿童权利公约》《最低工作年龄公约》《国际劳工标准》《联合国反腐败公约》《国际劳工组织安全与健康实施准则》等指引，将人权保障、劳工权益、反腐败及职业健康安全等核心要求全面融入供应链管理，推动供应链全链条践行负责任商业行为。报告期内，公司修订了《供应商行为准则》，进一步强化了供应商在未成年工保护、工作时间、应急管理、能源消耗、温室气体排放和隐私保护等方面要求。

公司将供应商ESG风险尽职调查纳入供应商全生命周期管理活动中，在供应商准入审核、季度评价和年度现场审核中融合社会责任管理体系、安全环保等ESG管理要求，对于重要供应商开展现场审核，全面识别供应链ESG风险，并督促供应商改进ESG表现。报告期内，公司开展供应商ESG审核20次，未发现供应商存在重大ESG负面影响，合格供应商ISO9001质量管理体系认证率100%，ISO14001环境管理体系认证率为90%，ISO45001职业健康与安全管理体系认证率为79%。

供应商的社会责任审核标准			
社会责任管理体系	雇佣合规	福利与权益	风险管理
- SA 8000 - RBA - ISO 26001	- 劳动合同 - 未成年工保护 - 反强迫劳动 - 平等与反歧视	- 最低工资标准 - 带薪年假 - 员工沟通 - 满意度调查	- 企业风险管理体系 - 供应链风险识别与评估 - 风险应对策略

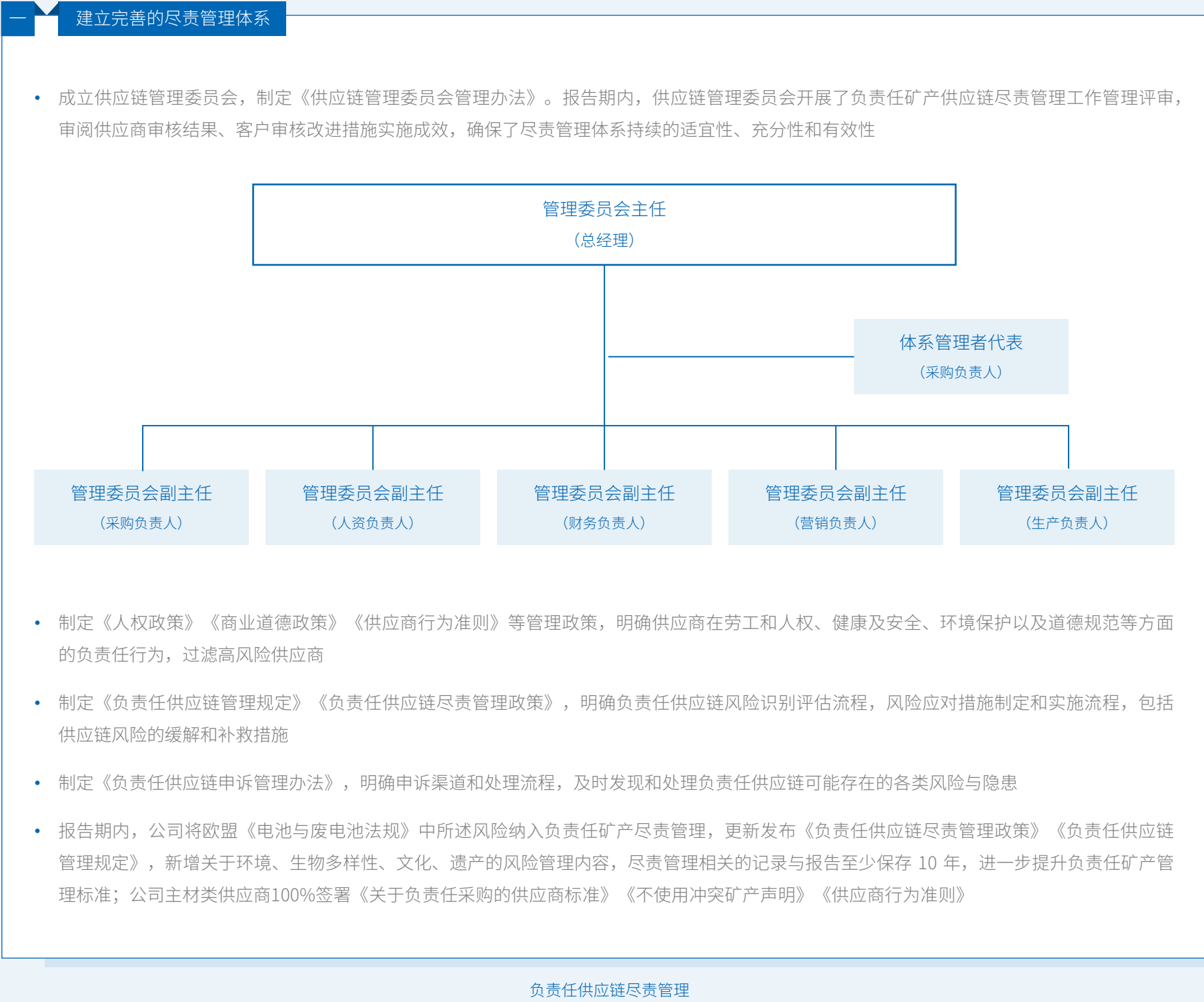
供应商的安全环保审核标准			
安环管理体系	环保合规	节能减排	安全生产与职业健康
- ISO 14001 - ISO 45001 - EHS风险识别与管理	- 环评及批复 - 环保违规/投诉 - 三废的有效处理	- 节能减排项目 - 节能减排成果	- 应急预案及演练 - 有害化学品管理 - 安全保护装置 - 职业健康检查

负责任矿产尽责管理

公司处于负责任矿产供应链的中游环节，不直接采购矿产，并严格要求供应商不使用冲突矿产。

公司遵循中国五矿化工进出口商会(CCCMC)发布的《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》和经济合作与发展组织(OECD)发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》等相关政策，对钴、镍、锰、锂、铁、磷等关键原材料按照尽责管理六步法开展负责任供应链尽责管理，识别并评估供应链中使用的可能来自高风险地区的矿产，推动上游冶炼厂、精炼厂通过RMI等国际认可的负责任矿产认证，并向相关方传递供应链追溯报告，推动构建透明、合规、可持续的全球矿产供应链。

作为绿色矿产委员会（RCI）会员，公司积极参与搭建沟通协作平台，促进关键矿产供应链上下游企业间的信息共享与经验交流，以系统性的方法来共同减缓供应链的ESG风险。报告期内，公司持续加强内部能力建设，面向内部员工开展多场专题培训，夯实责任矿产管理的技术基础与合规意识，培训内容包括负责任矿产供应链管理、CMRT/EMRT报告模板填报等。





公司级负责任供应链尽责管理

同时，公司从自身合规升级为生态共建，利用当升行业影响力，持续推动供应商合规升级，对供应链企业推出供应商赋能计划，辅导供应商提升自身对上游开展尽责调查的能力，展示中国矿产供应链企业可持续发展实践。报告期内，公司针对40家供应商开展负责任矿产管理专项培训29场，培训内容涵盖欧盟《电池法规》、供应链风险评估等。



对40家供应商开展负责任矿产管
理专项培训29场

二 供应链风险的识别和评估

- 通过负责任供应链地图、CMRT/EMRT报告等收集供应商资料，追踪矿产从矿山到冶炼厂的路径，为负责任矿产管理提供事实依据。报告期内，公司对前驱体、四钴、锂盐、硫酸盐、磷酸铁的合格供应商完成100%资料收集
- 依据海德堡“全球冲突晴雨表”、欧盟冲突矿物条例清单等建立了CAHRAs 所有国家及地区清单，通过多种途径识别潜在供应链风险，并对每家供应商的风险进行评估。报告期内，公司供应链未触发示警信号风险

三 针对已识别的风险制定并实施应对策略

- 向公司高级管理层报告供应链风险评估的结果，监测和追踪降低风险措施的绩效，并及时汇报
- 基于公司风险缓解策略，与供应商以及利益相关方共同商讨风险缓解措施，引导帮助供应商建立并实施供应链尽责管理体系。截至报告期末，供应链上存在低风险情况的供应商，均在积极采取相关措施，以保证风险的持续降低未发生供应商因风险原因被暂停交易的情况

四 对供应链中已识别的关键环节开展独立第三方评估与审核

- 公司将负责任矿产供应链尽职调查审核纳入供应商现场审核，报告期内，供应商开展20次尽职调查，覆盖全部主材供应商，均未发现涉及童工、不人道待遇、强迫劳动、武装冲突与生态破坏等重大问题
- 公司接受第三方审核，以持续推动公司负责任矿产供应链尽责管理工作的改善。报告期内，公司接受4次独立第三方的评估和审核，审核显示公司在矿产追溯、环境、人权等核心指标均符合标准，和客户交易均正常执行

五 对供应链风险管理过程和结果进行报告。

- 编制并发布《负责任矿产尽责管理报告》《可持续发展报告》，向利益相关者公开公司在负责任供应链方面的工作进展和成果，以提高供应链透明度

六 适时提供条件或开展合作进行补救

- 公司识别自身已经造成或助长实际不利影响时，通过提供条件或合作开展补救以减缓这些影响，适时为已有的补救机制提供条件或与之合作。
- 报告期内，修订了《负责任供应链申诉管理办法》，针对申诉设置补偿机制与措施，包括但不限于立即救济、长期修复、系统性改进。截至报告期末，公司未发生任何负责任供应链申诉

客户服务

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，持续完善客户服务体系，优化投诉反应机制，多渠道诚心倾听客户对公司产品及服务的反馈，致力为全球客户提供规范的服务流程和高效的解决方案。

客户关系管理

公司采用直销的销售模式，产品主要应用于新能源行业动力、储能、消费类电池领域，客户以国内外知名电池厂和车企为主。公司实行“研销联动，技术先行，高端市场，差异化竞争”的营销策略，制定了《客户管理规定》等客户关系管理制度文件，搭建全流程的客户服务响应机制，全面优化资源配置，持续改善客户服务体验，与客户建立了长久、稳定、健康的发展关系。

公司建立了统一的营销中心，成立专业的产品销售团队，并设置了对应的大客户经理，定期采用电话、邮件、回访等方式了解客户的需求和反馈，并统筹解决客户合作过程中的问题，不断提升客户满意度。报告期内，公司凭借卓越的产品质量、长期稳定的技术创新能力以及与客户深度协同、高度互信的合作关系，赢得了客户的广泛认可，荣获“技术创新奖”“钻石级供应商”等多项殊荣。

同时，公司积极推行数字化与智能化客户管理转型，上线了客户关系管理系统CRM，通过工作流程标准化、信息数据一体化，提升了管理效率。公司在CRM系统中按照销售人员级别进行权限分配，加密存储客户信息，限制访问权限，保障数据安全性与一致性。报告期内，公司对全体销售人员进行CRM系统专项培训，覆盖操作规范及信息安全要求等内容，确保系统高效、合规使用。



荣获客户“技术创新奖”



再获客户最高级别奖项“钻石供应商”

客户投诉与满意度调查

公司重视与客户的长期沟通，建立了多渠道的投诉反馈机制，并在官网公示电话、邮箱或传真等渠道，以快速了解客户在产品使用过程中有关产品品质与质量、技术和市场服务、产品交付等方面的问题和意见。公司制定了《顾客投诉控制程序》等内部制度，设立标准化的客诉处理流程，明确处理投诉职责分工、客诉处置等级、应对升级机制和客诉关闭机制。报告期内，公司产品召回事件0起，客户产品服务投诉及时处理率100%。

公司制定了《顾客满意控制程序》，明确了市场、销售和质量等部门职责，定期分析并识别驱动客户满意度的关键因素，并在方案的制定、执行和解决等关键环节与客户沟通并达成共识，确保问题在客户层面实现闭环。公司每年开展客户满意度调查，调查内容涵盖了产品质量、服务质量、品牌质量等方面，通过内、外部绩效指标分析，形成年度客户满意度调查报告。公司定期召开顾客满意度讨论会，确认改善措施并形成任务清单，相关管理要求作为质量管控输入，以持续改进产品和服务，避免发生同类问题。报告期内，公司已设置并达成客户满意度≥93%的目标。



负责任营销

公司始终秉承诚信经营的理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，公司制定《品牌管理办法》《新闻发言人管理办法》《新闻宣传管理办法》《新闻宣传平台管理办法》等内部制度，规范合规营销与宣传工作，确保营销过程中信息披露的完整性和准确性，将合规意识贯穿在营销全流程中，致力于为客户提供放心满意的产品。



公司宣传工作培训

完善 制度建设	报告期内，江苏当升新增制定《品牌管理与文化建设管理规定》，细化了子公司执行层面媒体账号的审批和运营要求。
实施 审核机制	严格执行新闻宣传“三审三校”机制，每个环节均指定专人负责内容审核，确保宣传内容均符合国家法律规定和公司合规要求。报告期内，公司内刊、微信公众号、视频号、内网、海报等物料的审核率100%。
信息化管理	搭建新闻稿件线上审批流程，实现新闻审批的流程化、规范化、信息化，有效提高审批效率与透明度。报告期内，公司进一步优化了新闻稿件线上审批流程，不断提高审批效率与透明度。
合规营销宣贯	开展营销制度宣讲活动，持续提升员工的合规宣传意识与能力。报告期内，公司实现内部制度的宣贯培训达成率100%。

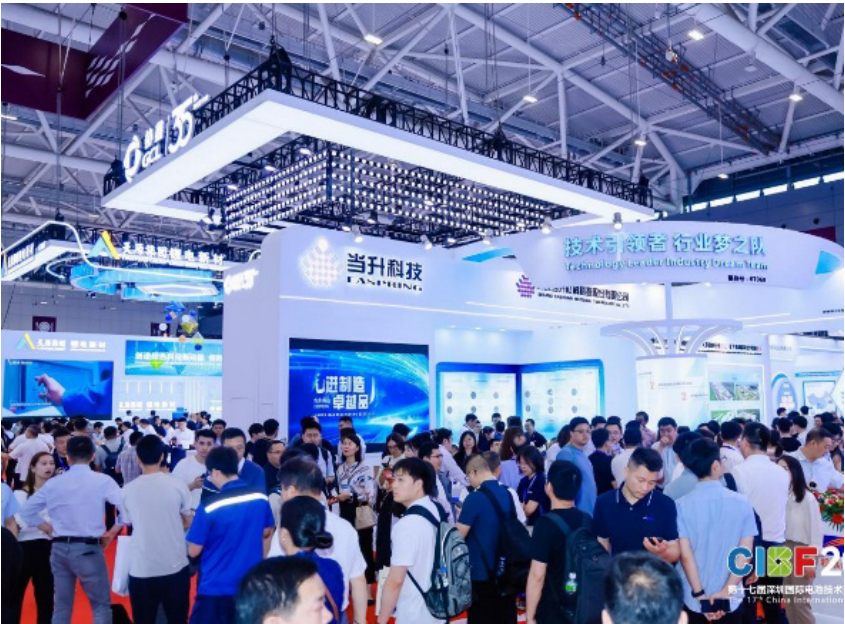
合规营销举措

行业发展

公司充分发挥自身资源优势和专业能力，积极与国内外同行企业、合作伙伴开展深入的技术交流与合作，致力打造健康、共赢的合作生态圈，共同推动行业的繁荣发展。

行业交流

公司通过参与行业论坛、产业链座谈会及产业链合作活动，有效联动上下游伙伴，推动资源共享、业务协同，共同促进产业链高质量发展，助力行业生态繁荣。公司连续多年参加国际电池技术交流会/展览会，面向全球客户展示公司在锂电正极材料领域的前沿技术与实践成果，并与众多锂电行业国际化企业、专家学者共同探讨电池先进技术、市场趋势以及未来展望。



第十七届深圳国际电池技术交流会/展览会

报告期内，公司在锂电先进关键材料领域的长远战略布局、显著技术优势以及稳固市场领先地位获得了CIBF展会组委会的高度认可，荣膺CIBF 2025“最具影响力展商”奖项。



CIBF 2025“最具影响力展商”奖项

同时，公司还积极为行业发展贡献智慧和力量，在下列行业协会中承担重要工作。

中国有色金属协会镍钴分会
轮值会长

中国化学与物理电源行业协会
常务理事

北京市动力电池创新中心
技术专家委员会专家委员

攀枝花市环保产业协会
常务副会长单位

报告期内，公司专家代表受邀出席了中国有色金属工业协会和中国化学与物理电源行业协会主办论坛及2025年日本东京电池展，并发表专题技术演讲，分享了公司创新解决方案与实践经验，探讨高能量密度锂电正极材料的研究进展和未来机遇，引领并推动全球锂电正极材料技术的持续革新与进步。

平等对待中小企业

公司遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》《企业信息公示暂行条例》等法律法规，致力于维护供应链的公平公正，保障中小企业在合作中的平等地位。

报告期内，公司正式发布《ESG政策》，进一步明确了在供应商准入、合作过程及合同履行等全生命周期中，平等对待所有合作伙伴，杜绝因企业规模差异而产生的歧视性待遇。公司承诺将严格履行合同义务，按时、足额支付货款，全面保障中小企业的合法权益。

截至报告期末，公司无逾期未支付中小企业款项的情形，不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示的逾期欠款信息。

当升人才，绘就美好

本章回应SDGs

1
无贫穷

3
良好
健康与福祉

4
优质教育

5
性别平等

8
体面工作和
经济增长

10
减少不平等

当升科技秉持“重人之德，用人之才”的理念，着力构建与全球化发展相适配的人力资源体系，致力打造奋斗者成就事业梦想的舞台。公司将员工权益保障与人文关怀落到实处，倾力打造温暖和谐的幸福职场；积极投身各类公益事业，以实际行动践行社会责任，助力社会全面进步与可持续发展，携手共创人人共享的和谐美好未来。

本章回应议题

- 合规雇佣
- 平等、多元化、包容性
- 员工发展与培训
- 职业健康与安全
- 员工权益与福利
- 社会贡献与乡村振兴

本章关键绩效

- 雇佣童工、强制劳工及歧视骚扰等事件0件
- 新增职业病事件0件
- 雇佣少数民族员工占比9.54%
- 安全生产隐患整改完成率100%
- 员工平均满意度得分94分
- 员工参与志愿活动的人数为212人次
- 员工安全生产死亡事故0起
- 投入志愿活动的服务时长为520小时

员工管理

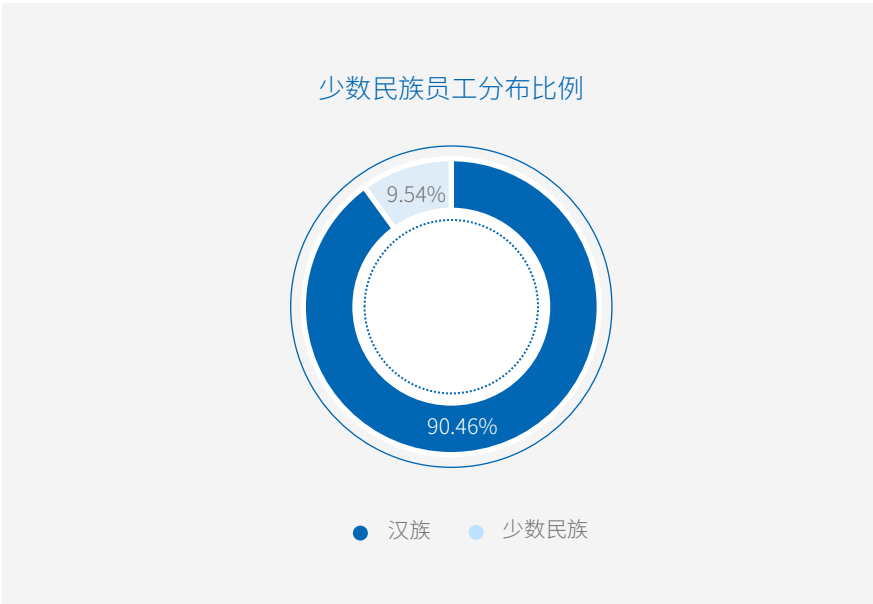
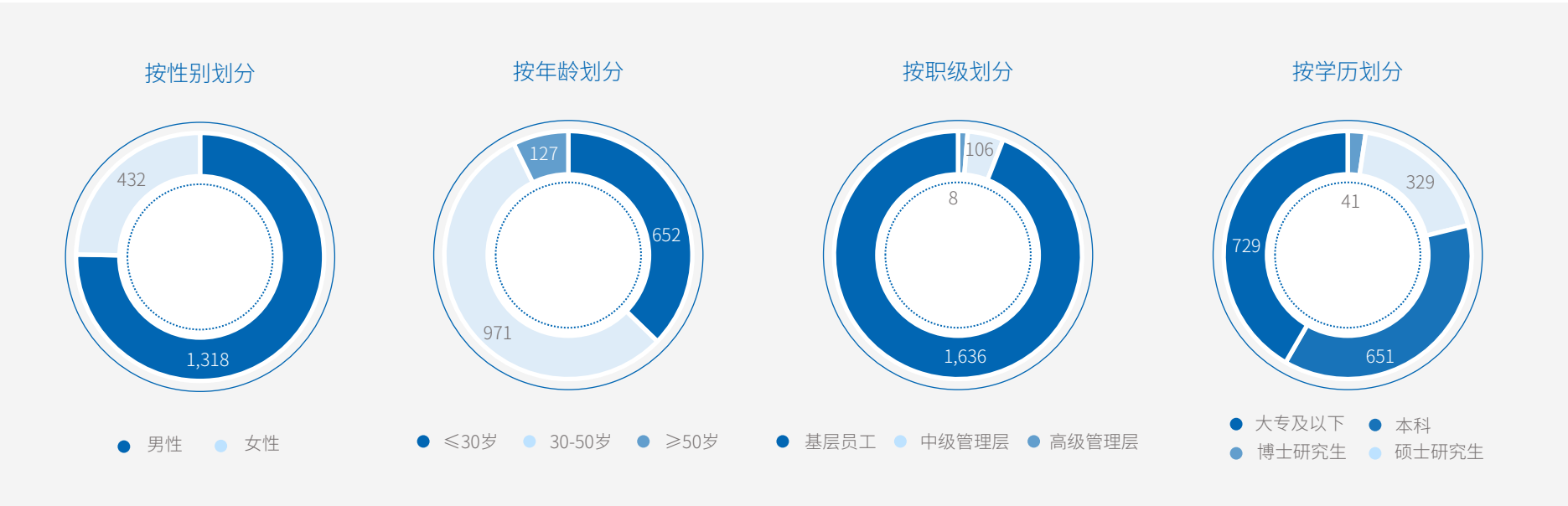
公司以人才作为高质量发展的第一资源，积极吸纳并培养优秀人才，着力构建层次清晰、能力互补的人才梯队，多维度保障员工权益，持续增强组织韧性。聚焦人才发展战略，重点培养“拥有国际化视野的经营管理人才队伍”“具有国际领先水平的技术人才队伍”和“掌握专业技能的产业技术工人”的三支核心队伍，让人才效能驱动业务增长。

合规雇佣

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规以及海外运营地适用的法律法规，制定并落实《员工招聘管理规定》《员工入离职及在职管理规定》等管理制度，规范员工招聘、录用、入职、在职管理及离职等全生命周期流程，员工录用时依法签订劳动合同，全面履行各自的义务。在员工提出离职意向后，公司通过离职面谈了解原因与建议，积极倾听员工反馈，并据此持续优化管理机制与工作环境，公司及时结清薪酬福利、办理档案及社保转移等手续，保障其合法权益。截至报告期末，公司员工总数为1,750人，整体人员流动处于行业合理区间，未发生因员工短缺的停工事件。

公司根据发展战略和年度经营计划，每年制定人力资源规划，由总部和子公司人力部门共同落实，为业务发展招募储备优秀后备人才。公司践行“公开透明、择优录用、先内后外”的招聘原则，通过校园招聘、网络招聘、人才市场招聘、内部推荐等多种渠道，寻觅具备良好道德素养与出色专业技能的人才，实现人才选拔的高效率、高质量以及人岗的精确匹配。报告期内，公司新招聘员工315人，完成内部招聘80人次，有效激活了组织活力，为员工提供了多元化的职业发展通道和成长机会。

公司严格规范招聘行为。在招聘信息中严禁出现涉及民族、种族、性别、宗教信仰、文化背景等可能引发歧视的内容；在招聘录用环节，对每一位候选人一视同仁，以其专业能力、综合素质和岗位匹配度作为录用依据。同时，为防范利益冲突，所有拟入职员工须在职前如实向公司申报其在本公司有无亲友及相互间的关系。在用工实践中，公司积极为残障人士提供平等就业机会，招聘并雇佣少数民族员工，致力于营造友好、包容的职场环境。报告期内，公司少数民族员工占比达9.54%。



公司积极推进人力资源数字化转型，全面上线EHR人力资源管理系统，覆盖组织管理、员工入转调离、薪酬福利、考勤休假等模块，显著提升了员工雇佣管理的系统化、专业化和服务化水平。报告期内，公司荣获众合云科第四届专业雇主TOP30奖项。

报告期内，

公司荣获众合云科第四届专业雇主TOP30奖项



2024
专业雇主数字化先锋
TOP30
PROFESSIONAL EMPLOYER
DIGITAL PIONEER
当升科技
SAFEGUARD THE BENEFITS
OF EVERY JOB.
中国·深圳

众合云科第四届专业雇主TOP30奖项

劳工权益

公司遵循《世界人权宣言》《联合国工商业与人权指导原则》和国际劳工组织（ILO）《关于工作中基本原则和权利宣言》等国际公认的人权与劳工标准，并参考联合国全球契约组织的规定，制定了《ESG政策》《人权政策》《供应商行为准则》，明确了禁止童工与强迫劳动、反歧视、自由结社与集体谈判、工作时长、员工健康安全等内容，政策适用范围覆盖全体员工（包括外包员工）和生产运营全过程，并要求供应商、现场服务商等积极遵守公司人权政策要求，持续改善劳工权益保护。

结合各属地管理要求，公司各子公司依法依规与工会开展集体协商，完成多项集体合同的签订与备案，涵盖综合劳动权益、工资分配、女职工特殊保护、劳动安全卫生等核心领域，切实保障职工合法权益。若发生运营变更，本公司将至少提前60天向相关员工履行告知义务，保障员工知情权。报告期内，本公司不存在可能面临结社自由与集体谈判权利风险的运营点，未发生罢工事件。

公司参照SA8000社会责任标准、IFC环境和社会可持续性绩效标准等，建立了劳工管理体系，制定了《劳工管理手册》，设定劳工管理目标，并每年评审公司政策、程序及其执行结果。公司制定并落实《道德责任管理规定》《无歧视管理规定》《自由结社管理规定》等程序文件，要求禁止强迫劳动，建立有效的加班控制机制，杜绝任何基于种族、民族、出身、社会阶层、血统、宗教、身体残疾、性别、性取向、婚姻状况、工会会员、年龄或其他的歧视，尊重和保障职工参与或拒绝参与任何合法的组织或团体的权利与自由。公司禁止使用童工，切实保障未成年工的合法权益。公司建立《童工及未成年工保护管理规定》，明确了童工、未成年工身份识别方式和流程，并针对误招童工或未成年工被安排至不适宜岗位的情形，制定补救和预防措施。同时，要求供应商及服务提供商不可使用童工。报告期内，公司未发生雇佣童工、强制劳工以及歧视骚扰等事件。

公司尊重不同文化下人权观念的多样性和差异性，避免公司经营活动产生对人权的重大不利影响。公司针对供应商人权风险开展了人权尽责调查，涵盖童工及未成年工、强迫劳动、反歧视、自由结社及集体谈判、职业健康安全等多个方面，覆盖所有主材供应商。报告期内，芬兰当升通过了国际知名第三方的人权尽职调查，公司在劳工权益、合规管理等实践获得银团认可。

案例：公司组织开展《跨境合规视角下的芬兰劳动法解读（一）》专题培训

报告期内，公司开展芬兰劳动法专题培训，聚焦芬兰当地劳动法律法规的核心要点，覆盖北京总部、常州、科特卡及赫尔辛基四地会场，切实提升芬兰项目、人力资源团队的跨境合规意识与实操能力。



培训现场

薪酬与福利

公司致力于为员工提供兼具内部公平性和外部竞争力的薪酬，并持续创新完善薪酬福利体系，以吸引和保留人才。

公司结合中长期业务规划和人力资本投资情况，控制薪酬总额调整与业务增长保持科学、适当比例关系。薪酬管理坚持“绩效导向，利益分享，长期导向”原则，制定《薪酬管理规定》《营销激励政策》等制度，采取具备市场竞争力的薪酬策略，实行以岗位、能力、绩效为核心的计酬依据，按照员工所在岗位的价值贡献及外部市场的对标情况确定薪酬。报告期内，公司进一步完善海外人才激励体系，新制定并发布了《赴国(境)外工作人员管理办法（试行版）》，明确了外派人员薪资福利、工资支付、休假管理等，为海外业务拓展和国际化人才队伍建设提供有力支撑。

公司建立了“固定薪酬 + 基于绩效的可变薪酬”相结合的薪酬体系，其中基于绩效的可变薪酬与员工个人绩效表现、公司经营业绩情况相挂钩，以激发员工积极性。公司制定并执行《员工绩效管理规定》《全员绩效考核办法》等制度，明确管理要求与流程，建立了月度、年度绩效评估机制，围绕公司年度目标、重点工作、岗位核心职责设定绩效目标，支持员工绩效目标实现并持续改进，给予员工公平公正的反馈，推动公司业绩与员工利益的共同发展。报告期内，公司绩效评估机制覆盖了全体员工，且全体员工最低工资均高于当地最低工资标准。

公司构建多层次福利保障体系，涵盖普惠福利及特殊岗位专项福利，全面强化员工权益保障，福利政策平等覆盖自有员工和外包员工。在法定“五险一金”基础上，公司为员工升级配置“六险二金”，额外提供了补充医疗保险、企业年金。公司在遵守各地法规基础上，为全体员工提供产假，陪产假，育儿假，独生子女护理假，病假，工伤假，考试假，探亲假，调休假，带薪年假等多样化假期福利，帮助员工实现工作与生活平衡。



普惠福利

补充医疗险、团体意外险、重疾险、健康体检、生日福利、节日福利、通讯福利、餐补、结婚及生育福利、班车等



专项福利

特殊岗位津贴、异地派遣津贴、公租房、免费宿舍（工厂）、重病慰问金、遗属抚恤金等

公司持续、广泛开展长效激励机制，将超额利润分配与员工持股计划等激励机制深度融合，近年来连续实施多期管理层与核心骨干股权增持计划，推动公司广大干职员工共同分享公司高质量发展成果。报告期内，公司实施了第六期管理层和核心骨干股权增持计划，参与人员超300人，涵盖公司董事、高级管理人员和核心骨干员工，充分激发员工干事创业热情和工作积极性，为公司长远健康发展提供强大内生动力。

员工关怀

公司全面增进员工健康与福祉，构建了覆盖身心健康、工作生活平衡与人文关怀的全方位支持体系。在日常关爱方面，公司持续深化“冬送温暖、夏送清凉、节日送关怀”暖心行动，紧扣春节、元宵、端午、中秋等重要传统节点，常态化开展主题文化活动，传递节日温情；在暑期及冬季为一线员工送去慰问与关怀，及时开展困难员工慰问，切实改善一线工作与生活条件；定期举办家庭开放日等活动，搭建企业与员工家庭的沟通桥梁，营造互助友爱、温馨和谐的团队氛围。在运动与文体生活方面，公司积极倡导健康生活方式，丰富员工业余文化生活，常态化组织职工篮球赛、羽毛球赛、趣味运动会等体育赛事，以及文艺汇演、才艺展示等文化活动，鼓励员工走出工位、强健体魄。

同时，公司联动专业医疗机构，为员工提供免费健康咨询、诊疗指导等服务，守护员工身体健康，创新推出“健康新‘食’尚”减脂餐，引导员工树立健康饮食理念。在职场压力管理与心理关怀方面，公司高度关注员工心理健康，定期举办心理健康讲座、一对一开展心理辅导等活动，普及心理健康知识，教授情绪调节与压力缓解方法，帮助员工科学应对压力，以更加积极健康的心态投入工作与生活。

节假日活动 — 火把节



节假日活动



迎春活动



家庭开放日

慰问活动



夏日送清凉



冬日送温暖

身心健康活动



义诊活动



心理健康关爱

文体活动



足球赛事



篮球赛事



团队拓展活动

同时，公司积极维护和保障女性员工的各项合法权益，制定了《女职工特殊保护管理规定》，保障女职工在施工生产与服务过程中的安全与健康，签订女职工权益保护专项集体协议，进一步加强对女职工的 protection，聘请心理专家、法律专家担任康乃馨工作站专家，致力为女性员工提供贴心、舒适的工作环境。

为协助女性员工在工作与生活之间找寻平衡，公司为女职工提供产假、哺乳假、育儿假等福利，在妇女节、母亲节等节日期间为女性员工精心打造专属活动，安排女性员工参加福利体检和特殊岗位职业健康体检，开展乳腺、宫颈等专项检查，让女性员工及时掌握自身健康状况。报告期内，公司在当升蜀道（攀枝花）新设立母婴室，并配备沙发、操作台等母婴设施，将对女性员工的关心与重视落到实处，让女性员工在事业的道路上更加从容自信，支持职场“她力量”。



庆祝“妇女节”活动

沟通与聆听

公司重视员工的声音和建议，搭建多元化的沟通平台，全方位、多角度地倾听员工的心声，致力于构建和谐劳资关系，提升员工幸福感。



线上沟通平台

“码”上就办平台：员工仅需扫描特定的二维码，便能即刻访问建议提交平台，快捷地提交自己的想法。报告期内，公司收到并处理“码”上就办等平台合理化建议110项，及时解决率为100%。

企业微信平台：设立“职工之家”，员工可实时提交民主管理建议、业务咨询等诉求，相关责任部门24小时内响应、3个工作日内反馈处理进展。



管理层接待日

公司常态化开展管理层接待日活动，安排管理层成员与员工进行一对一的深入面谈，直接倾听并理解员工的需求与关切，致力于解决员工在日常生活及工作中遇到的困难。报告期内，公司组织开展16次管理层接待日活动，问题解决率为100%。



职工代表大会

公司制定了《自由结社管理规定》《工会换届选举指导手册》《工会及员工代表与协商管理制度》《职工代表大会制度》等制度政策，实行员工代表民主机制与集体协商机制，让员工参与到公司民主建设中，实现企业与职工的“双赢”。报告期内，公司召开12次职工代表大会。



员工满意度调研

公司每年开展员工满意度调研，围绕“企业文化、内部和谐度、管理风格、管理机制、成长与发展、后勤保障与支持、精神回报、物质回报、社会责任”九大维度，了解员工在日常工作生活中所面临的挑战，捕捉员工核心需求。针对调研收集问题，公司相关部门提出改进措施并跟踪改善进展，持续提升员工满意度。报告期内，公司年度员工平均满意度得分为94分（满分为100分）。

公司建立了畅通且保密的员工申诉与举报机制，制定并实施《内部沟通管理规定》《投诉管理规定》《管理层接待日管理规定》等制度，建立了公开的意见箱、申诉邮箱、企业微信、工会等多样化、匿名、无障碍的申诉渠道，明确了投诉处理流程、处理时限和结果反馈等管理流程。同时，公司严格保护申诉人或举报人信息，对调查和处理流程进行保密，禁止任何针对申诉人、举报人或调查参与人员的打击报复行为。



员工培训与发展

公司始终秉承“发展人才 成就人才”的育人理念，以战略眼光审视人才发展，围绕组织能级提升的经营要求，构建多层级人才培养体系，以务实举措赋能员工成长，为公司的可持续发展奠定坚实的人才基础。

公司为员工提供广阔的职业发展空间，将员工的个人发展与公司的长远战略紧密结合，让每一位员工在工作中展现价值、展示能力、展露才华，实现人才成长与公司发展同频共振。

人才培养体系

公司将人才发展纳入公司战略治理体系，系统构建并持续优化“1333”人才培养体系，从战略引领、业务部门实践运作及机制保障三个关键维度协同推进，致力于打造一支“又红又专又智”的高素质人才队伍，为公司可持续发展提供坚实的人才支撑。

注：“1”项核心目标：支撑公司战略实现与业务发展，践行“又红又专又智”的当升铁军培养理念，搭建核心人才方阵，打造符合组织未来需要的高素质人才队伍。

“3”类实施手段：遵循“721”人才发展规律，通过岗位历练、导师辅导、项目参与等实战方式，结合复盘反思与课程学习，实现人才能力有效转化与提升。

“3”大能力维度：全面覆盖通用力、专业力和领导力。通用力包括沟通协作、行业知识等基础职业素养；专业力强调岗位专业技术与业务能力；领导力则针对关键岗位储备领军人才。

“3”项配套机制：通过激励机制、用人机制和培养机制的联动，确保培养体系有效运行。



公司制定并落实《员工培训管理规定》等制度，明确培训管理职责与流程，并构建线上线下融合、训战一体、课程前中后闭环管理的培养方式，制定新人入职培训、在职员工培训、专项培训和领导力培训等多种培训方式，覆盖全体员工，帮助各层级员工提升领导力，构建公司多层次的综合继任计划和发展计划。报告期内，公司新打造学习平台“当升智学堂”，由公司高层管理者亲授课程，围绕战略布局、研发趋势、供应链管理实践与职业成长等主题，分享实战经验与前瞻性思考，累计开展8次培训,547人次参加,全面提升员工认知视野、业务能力与领导素养。

新人入职培训：

- 管理人员入职实施百天培养计划、快上马、送一程，保驾护航求发展
- 社招新员工快速融入组织，加速相识、相知、相惜的过程，实现知识经验阅历快速变现，实现价值创造
- 以校招新员工入职为契机，做好员工“入模子”培训，尤其校招新人文化基因植入

在职人员培训：

- 赋能业务部门学习培训方式方法，加强岗位实践提升，开展通识类公司内部知识技能意识学习，推动学习型组织建设。
- 持续开展组织内部课程开发、经验萃取、案例总结、项目复盘等活动，促进组织经验智慧沉淀积累。报告期内，公司完成43门专业序列标杆课程的开发工作。

专业能力培训

- 策划实施研发序列人才培养项目策划实施销售序列人才培养项目
- 通过设计符合培训对象学习方式方法，情景化、客户化解决方案，促进培训效果落地

领导力培训

- 针对各类管理者都专门设计了系统性的培养项目，如新高管团队“腾升人才培养项目”，总监级管理人员“跃升人才培养项目”，经理级管理人员“攀升人才培养项目” 高潜后备、核心骨干员工“旭升人才培养项目”



新员工培训



“当升智学堂”



领导力培训

公司持续完善学习型组织建设，系统整合并高效推广各类线上线下优质学习资源，全面支撑员工能力成长与组织能力建设。报告期内，年度培训总支出达68.4万元，员工培训覆盖率达100%，员工参与的受训时数情况如下：



同时，公司支持并鼓励全体员工提升个人学历和技能，通过学历提升、技能提升、双导师制等多种方式，全力为员工成长赋能。

- **学历提升：**公司支持员工开展在职教育、考取职业资格证书，设置了“助学圆梦”奖学金、学历工资、职称工资等个人提升激励机制。报告期内，公司正在攻读博士研究生学历人数4人，学历提升投入金额3.25万；
- **技能提升：**公司为员工提供考试所需的专业课程资源，并在考试通过后报销费用，支持考取的证书包括高低压电工证，叉车证，焊工证等。报告期内，公司支持86名员工考取证书，支持员工考证费用约8.4万元；
- **双导师制：**为关键岗位培养对象匹配资深导师，提供技术指导、职业规划与心理支持，加速人才成长。

案例：江苏当升启动工程师养成班

江苏当升以2025届新员工为培养对象、以工程师能力提升为目标的试点，实行队长、导师辅导制，由公司高管分别任队长，日常培训采用分组培训形式，设置课堂讲授、实践操作、案例分析、课题研讨等多种形式。



培训现场

案例：常州当升“助学圆梦”行动喜结硕果

常州当升开展“助学圆梦”行动，鼓励和支持一线员工通过在职学习获得大专、本科毕业学历，进而提升产业工人学历层次、技术技能及综合素质，加速打造一支知识型、技能型、创新型的产业工人队伍。自2022年启动以来，累计参与报名39人，已有13名员工顺利结业。未来，公司将持续加大投入，提供更多的学习平台和资源，激励员工持续学习和自我提升，为更多员工提供学习机会和发展空间，共同推动公司持续创新发展。



员工顺利结业合影

公司高度重视产业工人队伍人才培养工作，将促进产业工人整体素质提升、培养高技能人才产业工人摆在重要位置，充分利用公司现有资源，不断提高产业工人的综合素质和能力。广泛开展以“工匠技能”“岗位技能”等劳动和技能竞赛，以赛促学、以赛促练。同时，鼓励产业工人参加社会、行业以及集团职业技能竞赛和网上练兵等活动，展示自己的才华，提升自己的实力。报告期内，公司举办6次技能比武活动，江苏当升04车间成品班组荣获“江苏省工人先锋号”称号。



江苏当升04车间成品班组荣获“江苏省工人先锋号”称号

职业晋升与发展

公司秉持客观、公正、公平的管理准则，以健全制度体系为支撑，搭建科学的绩效考核与职业发展管理框架，通过规范绩效评估、畅通晋升通道、落地职业发展计划及专项干部培训，全方位赋能员工成长，为企业高质量发展筑牢人才根基。

公司制定了《任职资格管理规定》建立了明确的职位体系，构建了包括技术序列（T）、管理序列（M）、专业序列（P）和操作序列（O）在内的多元化发展通道，进一步明确了岗位序列发展路径，以更好满足不同员工的成长需求。报告期内，公司在重点部门推广实施个人发展计划（IDP），覆盖核心部门90%以上人员。

公司搭建清晰明确、科学合理的职业发展体系，遵循“能上能下”原则，推行以“业绩、能力、品德”为导向的人才选拔方针，为员工开放多条职业发展通道，有序推进人才梯队建设。人力资源部每年组织全公司各序列人员任职资格评审，综合考察员工业绩、能力素质与思想品德，对符合条件者予以职级晋升。报告期内，共有44人通过任职资格评价实现主管级及以上职级晋级。

公司制定了《中层干部选拔任用管理办法》，针对全体管理干部，每年进行360度问卷调研，采用四维领导力模型从“志谋率绩”四个方面考察干部的领导力水平，持续提升工作能力与专业素养；针对新晋干部见习期或试用期满后，从职位适应情况、工作目标完成情况、团队管理情况、行为表现等方面进行评估。同时，对新晋干部提供改进建议和指导，助力新晋干部了解自己的优点和不足，不断提升管理团队的领导力。

职业健康和安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，将对员工及相关方的职业健康和安全保护作为公司责任和经营活动的一部分，坚持“以人为本”的经营理念，系统识别、评估和管理职业病危害因素及工作现场风险，保证危险化学品的安全使用，定期监测和报告员工的健康和安全状况，保证员工与企业共同健康发展。

治理

公司成立了安全生产委员会，由董事长担任委员会主任，成员包括公司高管、总部相关部门及子公司负责人，负责制定公司健康安全管理政策与措施，建立健全健康安全管理考核体系，组织开展健康安全管理检查并督促隐患整改等。安全生产委员会下设安委会办公室，由安全环保部牵头负责提出安全生产重大方针政策和重要措施的建议，组织开展各项安全生产相关的工作，并督促各项安全生产工作贯彻落实。在生产基地配备专职安全管理人员，负责职业健康管理体系的建立、实施、维护与持续优化，推动各项职业健康落地执行，持续提升安全管理绩效。

公司建立了《全员安全生产责任制》《风险分级管控管理规定》《隐患排查与治理规定》《承包商管理程序》《安全生产例会管理规定》等制度程序，落实各级各类人员的安全生产管理责任，对所有区域、所有人员(含承包商、现场服务商人员)、所有作业过程进行作业过程观察和风险辨识，对发现的潜在风险问题每月向安全委员会报告，组织相关部门商讨制定针对性的整改措施，提出预防改进建议，提升职业健康安全重大风险防范化解能力。同时，公司明确各岗位安全管理目标和工作责任，组织全员签署安全生产责任状，定期回顾与检讨安全管理工作以及管理成效。

遵循ISO45001职业健康安全管理体系标准，公司建立了科学化、系统化的管理流程，持续提升安全管理能力，构筑防范生产安全事故的防火墙，全方位保障公司的生产运营安全。截至本报告期末，公司已投入运营的主要生产基地100%通过ISO45001：2018职业健康安全管理体系认证。



ISO45001职业健康安全管理体系认证

公司按照职业健康安全管理体系要求及年度审计计划，常态化开展职业健康安全专项审计工作，以评估体系的充分性、适宜性与有效性，并精准识别改进方向。报告期内，公司完成内部职业健康安全专项审计，覆盖所有已投产正极材料生产基地。审计重点包括：危险源辨识、风险评估和隐患排查、职业病危害因素的监测与控制、应急准备与响应等关键要素。针对审计发现的不符合项，公司已建立整改台账，明确责任部门与完成时限，并由安全环保部跟踪验证。截至报告期末，相关问题100%完成整改闭环，进一步提升公司职业健康安全绩效。

战略

公司始终将安全生产视为企业可持续发展的基石，打造具有当升特色的“EHS文化体系”，强化全员参与、规范管理，将安全生产理念深度融入日常运营的每一个环节，为全体员工打造安全、健康的工作环境。



根据EHS管理提升规划，公司制定了安全生产治本攻坚三年行动（2024-2026），加快推进安全生产治理模式向事前预防转型，切实加强风险管控、隐患整治，进一步提升全员技能素质能力，实现安全生产治理能力、本质安全水平新提升。

行动阶段	主要工作	进展状态
2024年隐患攻坚年 除隐患控风险	• 全面开展一轮专项的安全培训和隐患排查 • 聚焦消除重大事故隐患，确保重大安全风险可控	已完成
2025年强基固本年 夯基础建机制	• 完善“五‘五’风险管理体系” • 夯实重点风险管控措施，运行并持续优化重点风险管理体系 • 全面提升全员安全意识水平	已完成
2026年效能提升年 上科技防风险	• 运用现代信息技术，如安全生产信息化平台等，确保各类风险能实时监测、实时预警 • 安全工作从隐患排查前移至风险监测，确保各类风险可预防	进行中

影响、风险与机遇管理

风险和隐患排查管理

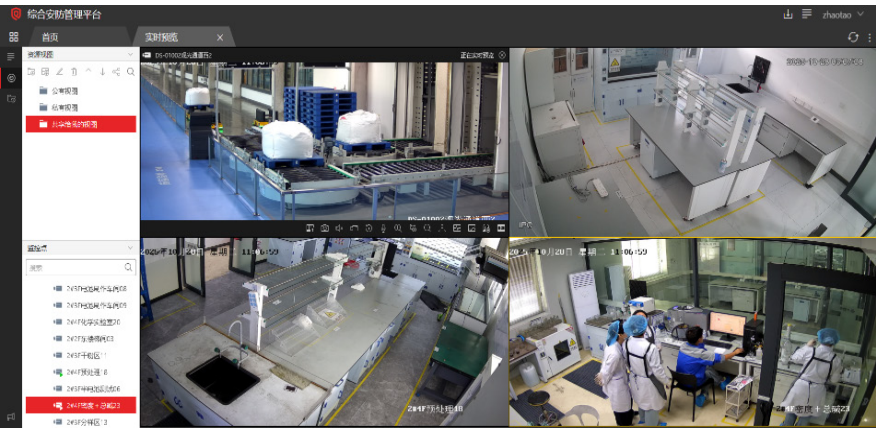
公司建立五“五”风险管理体系，以“双控体系”为主线，充分辨识评估公司安全风险，并进行风险分级管控和隐患分级排查治理，持续提升安全管理水平。严格执行变更管理程序，对任何工艺、设备或人员的变更进行安全风险评估，确保变更过程受控，防止引入新的安全风险。报告期内，公司开展了“历史事故案例”学习、“危险作业许可”专项整治等专项安全行动，所有排查出隐患均100%按时整改闭环。



安全智能化管理

公司依托数字化、智能化技术赋能安全管理水平提升，在车间重点区域广泛部署现场巡检、匡钵清扫等智能机器人，从源头上减少人员暴露于危险环境的概率，本质上降低作业安全风险。同步推动安全运营模式迭代升级，从传统被动响应向主动预警、智能防控转变，在生产车间、公辅区域及关键风险点全面部署“智能视频监控系统”，实现风险的全天候智能识别、实时上传与预警联动；在实验室落地“全智化智慧实验室管理平台”，整合环境参数监控、火灾智能预警等核心功能，构建全方位、无死角的智能监控防护体系。

截至报告期末，智能视频监控系统已实现100%覆盖常州当升，后续公司将持续推进系统覆盖率提升与技术迭代升级。



智能视频监控系统

与此同时，公司着力打造风险防控“智慧大脑”，搭建中控智慧风险防控中心，上线EHS信息管理系统，全面增强全厂风险感知、预警研判与应急调度能力；开发隐患排查移动APP，进一步提升风险数据共享效率与隐患整改闭环管理水平，筑牢安全生产智能防线。

相关方安全管理

公司制定《外来施工管理规定》《承包商管理规定》《承包商安全环保职业健康管理协议》《职业健康安全环保协议书》等制度，明确承包商、现场服务商等相关方安全生产管理标准，要求承包商建立职业健康安全责任制度，达标国家及属地标准，并定期对体系运行情况进行评价，保障其产品与服务符合职业健康安全要求。报告期内，公司实现新准入供应商协议签订率100%。



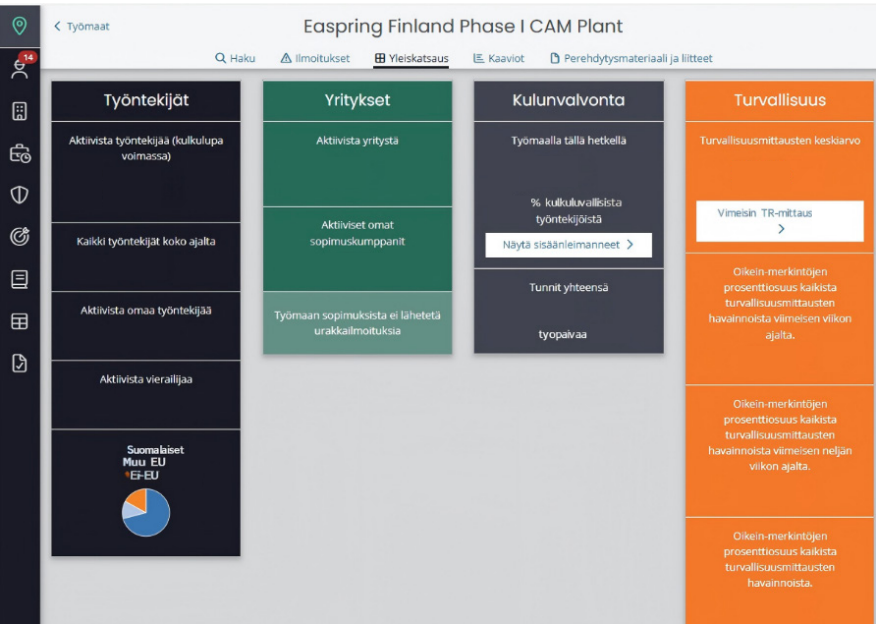
相关方安全管理流程

公司将相关方人员（包括承包商、现场服务商及访客等）全面纳入一体化安全管理体系，并开展全员覆盖、分级分类的安全管理培训。报告期内，相关方人员安全培训覆盖率100%。



承包商安全培训

同时，芬兰当升在建设项目全面推行合规化与数字化的工地管理体系，为全体人员办理Valtti电子身份凭证，全面接入Zeroni管理系统，使用TR-measurement安全审计系统，每周进行全面安全审计，识别隐患并自动创建整改任务。



Zeroni管理系统

化学品管理

公司制定并执行《危险化学品管理规定》《危险化学品库储存要求》《危险化学品事故应急预案》等制度，设有专门危化品库，对危险化学品的采购、运输、入库、存储、使用和弃置处理等环节进行全流程的规范与管控，将具体执行要求落实到每个相应的责任部门，定期开展化学品安全相关应急演练工作，持续加强危险化学品安全管理。

1.采购与准入：	(1) 供应商资质审核：建立合格供应商名录，严格审查其安全生产许可证等资质。 (2) 采购审批制度：所有化学品采购需经过安全用途审核，确保来源合规。
2.存储与保管：	(1) 分类分区存储：按照化学品的危险特性（如易燃、腐蚀、氧化等）分区、分柜存放，设置醒目标识。 (2) 剧毒化学品、易制毒、易制爆化学品实行“双人双锁”双人收发、双人保管制度。
3.使用与操作：	(1) 领用流程：执行严格的领用登记制度，记录领取人、用途和数量。 (2) 标准操作程序（SOP）：为涉及化学品的岗位制定详细的操作规程，强制员工操作时佩戴必要的防护装备。
4.废弃与处置：	(1) 合规委托处置：将危险废弃物交由具备相应资质的单位进行无害化处理 (2) 无害化处理：对部分低危险性废水进行无害化处置

职业健康管理

公司坚持“防、治、管、教”相结合，严格落实建设项目职业病防护设施“三同时”要求，通过源头防控与工程治理相结合，有效降低作业场所职业病危害风险。制定并执行《职业健康管理规定》，从提供个人防护用品、开展健康体检、普及健康文化等方面落实职业健康安全管理工作，不断改善工作场所环境及劳动条件，为员工提供更全面、更有效的健康保障。

职业健康安全防护

- 制定并严格落实《劳动用品管理规定》，规范劳动防护用品的采购、领用、使用、报废的程序，为员工配备足额的劳动用品；
- 在各工作场所配备相应的防护及应急设备，规范各工作场所职业病危害的告知和警示工作，开展全员职业健康安全培训，明确职业病危害因素及相应的防护措施。

职业健康安全监测

- 按照《环境因素及危险源辨别评价程序》等内部制度的要求，开展职业病危害因素场所的监测与评价，生产过程涉及的健康问题类型主要包括噪声、粉尘、高温，并落实专项防护举措，及时采取治理措施，以保障员工健康与安全。报告期内，公司实现了工作场所职业病危害因素定期检测覆盖率100%，未发生员工因职业健康相关问题或伤亡事件。

职业健康安全体检

- 定期组织员工进行职业健康体检，并针对涉及职业病危害的岗位员工开展上岗、在岗、离岗职业健康体检。报告期内，公司达成职业健康体检覆盖率100%。

同时，公司秉持“以人为本”的核心理念，除职业健康防护外，构建多元化非职业医疗保健服务体系，主动为员工应对非工作相关重大健康风险，详见前文“薪酬与福利”“员工关怀”章节。

安全应急管理和培训

公司制定了《应急管理规定》，明确了突发事件应急响应工作程序与规范，建立健全了生产安全综合应急预案、专项应急预案和现场处置卡等应急预案体系，并和上级单位的应急预案衔接，与周边单位签订应急救援互助协议。公司组建了专业的应急救援团队，配备了充足应急救援专业人员和应急救援设备设施，并定期进行能力培训及演练，确保在紧急状态下对发生的事故进行救援,第一时间控制风险、消除隐患。报告期内，公司安全生产应急预案100%完成属地应急管理部门备案，开展安全演练活动84次。



消防应急演练

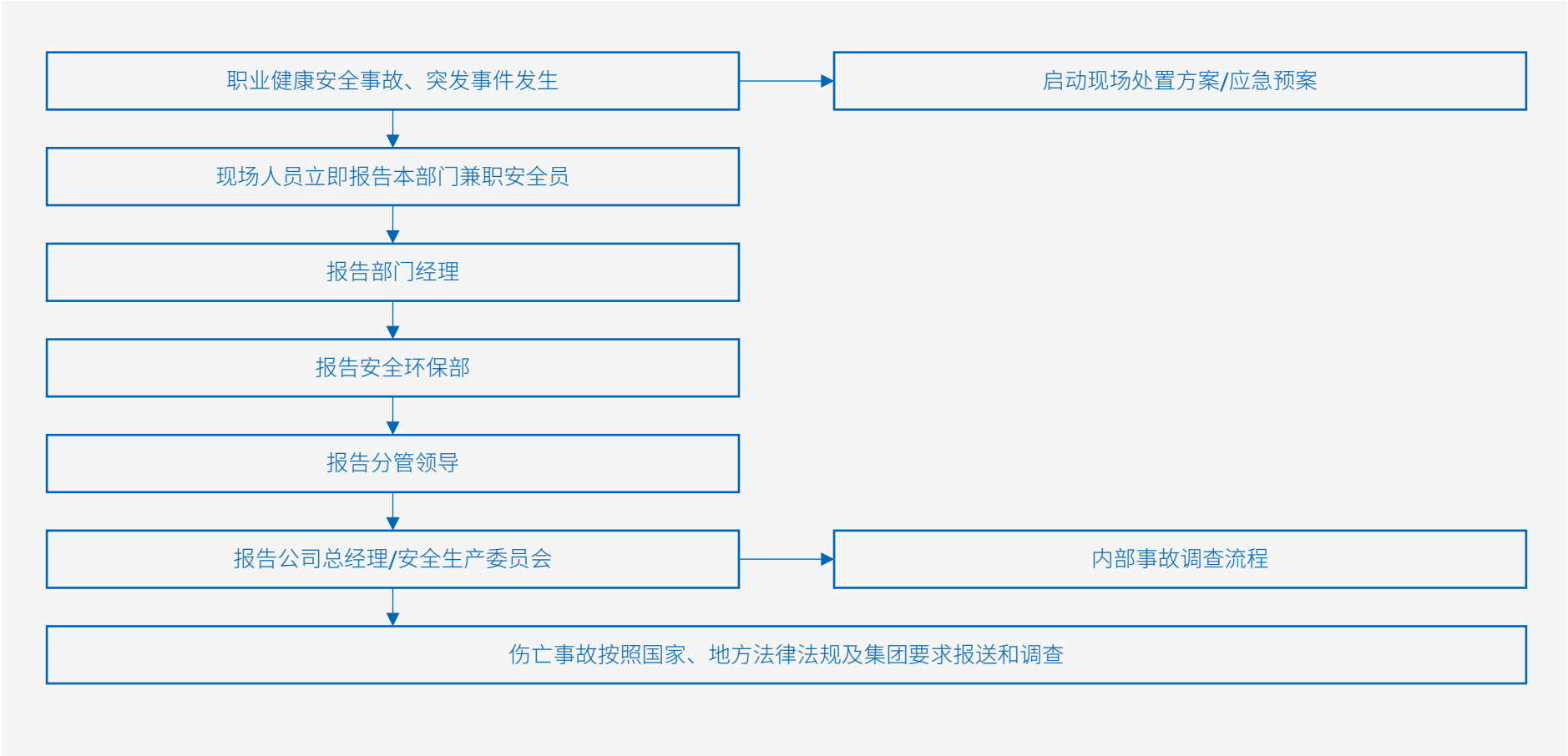


化学品泄漏事故应急救援演练

公司建立了覆盖全体员工的三级安全培训体系，在岗前、岗中持续性地开展职业健康与安全培训，包括但不限于消防安全、气体使用、设备操作规程等培训，并通过考核的形式确保全体员工和承包商都具有充实的职业健康与安全知识。此外，公司还会不定期地开展职业健康知识宣传以及活动，不断提升员工的安全意识。报告期内，公司开展安全培训覆盖率100%，安全培训总时长62,796.05小时。

安全事件报送和调查

公司制定并落实《职业健康安全、环境事故报告和调查处理规定》，按照“分级管理、分类上报、逐级上报”原则规定事故报送的流程、时限和职责要求,按照国家、地方法律法规及集团要求，及时向有关部门上报伤亡事故。报告期内，公司未发生员工死亡生产安全事件。



公司事故调查遵照“实事求是”的原则，由安全环保部、工会等部门及安全分管领导组成事故调查组，直接针对性地提问，避免埋怨、威胁或责备任何人，并与相关部门人员在合适的地点面谈，保护工作者不被打击报复。公司对瞒报、谎报、故意拖延上报事故的单位及个人严肃追责，对防止和抢救事故有功的单位和个人予以表彰和奖励。

公司全面推行事故隐患内部报告奖励机制，充分调动了员工参与安全管理的内驱力，推动公司安全管理工作实现了从“被动应对、事后处置”向“主动防控、事前预防”的根本性转变，全员参与安全管理的积极性得到显著激发，“人人都是安全员”的安全文化氛围日益浓厚、深入人心。报告期内，公司累计发放隐患报告奖励近2万元，实现了隐患排查无死角、全覆盖，为公司安全生产形势持续稳定向好提供了有力支撑。



指标与目标

报告期内，公司设立并达成了以下职业健康安全目标。

目标/指标	2025年进度/目标达成情况
零员工安全生产死亡事故	已达成
零火灾事故	已达成
零新增职业病事件	已达成
零应急管理局、消防等相关行政处罚事件	已达成

同时，公司持续加大在员工安全与健康方面的投入，构建了安全投入与安全保险的双重保障机制。报告期内，公司的各类安全投入达723.14万元，工伤保险投入约169.48万元，覆盖全体员工。此外，公司还投入了10.96万元用于雇主责任险，进一步增强了对员工的保护。



社会贡献

当升科技始终坚信，企业的价值不仅在于技术创新与市场成就，更在于对社会的责任与担当。公司通过定点帮扶、爱心捐赠、志愿服务等多元举措，持续为乡村振兴注入动能，为特殊群体送去温暖。未来，公司将继续深耕公益领域，以实际行动诠释“科技向善”的初心，让企业发展成果惠及更多人，与社会共赴可持续发展的美好未来。

公司遵守《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规要求，建立合规的公益慈善管理机制，制定并执行《对外捐赠管理办法》，明确了对外捐赠的原则和捐赠范围，强化帮扶资金的管理与监督使用，规范对外捐赠行为。

社会公益

报告期内，公司积极履行社会责任，全面助力社会公益事业，累计投入资金 625,613.80元，以教育帮扶、消费帮扶、村社捐助等多种形式，切实把资源和关怀落到基层一线。

- 在教育振兴方面，向平舆一中投入 90,000 元 建设 “AI 机器人实验室”，以科技赋能乡村教育，助力青少年成长成才；
- 在定点帮扶方面，向五联村、柘荡村捐助 15,800 元，重点支持村集体发展与高考学子激励，切实改善民生、助力人才成长；
- 在消费帮扶方面，通过央企消费帮扶渠道投入 519,813.80 元，采购山西、四川、西藏、新疆、河南、湖北、陕西等地区帮扶产品，以实际消费带动地方产业发展和农户增收。

社区服务

公司始终重视与社区搭建沟通机制，关注当地社区及公众需求，聚焦弱势群体开展公益慈善活动，以实际行动推动社会和谐与可持续发展。报告期内，公司在社会公益方面投入总金额达87.56万元，员工参与志愿活动的人数为212人次，投入志愿活动的服务时长为520小时。

案例：情暖童心，开展听障儿童慰问活动

自2019年起，公司将张家口天音康复中心列为长期定点帮扶对象，组织公司志愿者前往定点帮扶基地慰问听障儿童，并累计捐资捐物20万元，用于支持康复中心铺设环保室外活动地面，购置空调、办公电脑等基础设备，配备儿童教育玩具、亲子教室设施及室内外感统训练器材，全面优化康复教学与生活环境，丰富康复训练资源储备，为听障儿童提升康复效果、顺利融入社会筑牢基础。



听障儿童慰问活动

案例：传递爱心，“学雷锋”主题活动之敬老院慰问

2025 年，公司志愿者团队走进尧塘街道汤庄敬老院，为老人们精心准备并送上饱含心意的慰问礼包，与老人亲切交流，传递企业的温暖与关怀。



“学雷锋”主题活动之敬老院慰问

案例：薪火相传，常州当升2025金坛助学行动

2025年，常州当升向金坛职业中学5名西部贫困生捐资助学5,000元，向华罗庚实验学校、滨湖学校等捐资助学1.5万元，推动教育质量的提升和均衡发展，助力每一个心愿与梦想的放飞。



金坛助学行动

案例：大爱无疆，开展无偿献血志愿服务活动

2025年，常州当升以热血行动践行社会责任，延续多年参与常州团体无偿献血公益活动。活动中，公司高管率先垂范，广大员工踊跃响应，累计无偿献血 6,400 毫升，以涓滴热血汇聚爱心暖流，用实际行动诠释“大爱无疆”的精神内核，为构建和谐社会注入坚实正能量。



无偿献血志愿服务活动



附录一 2025年度ESG关键绩效指标表

环境关键指标表1

指标	单位	2023年	2024年	2025年
能源使用				
综合能耗	tce	60,999.01	75,462.10	107,892.13
	MWh	496,330.43	614,012.21	877,885.49
汽油	tce	33.11	154.73	56.40
	MWh	269.41	1,258.99	459.93
柴油	tce	16.22	5.83	2.74
	MWh	131.98	47.44	22.29
外购电力	tce	52,920	59,485.28	88,016.08
	MWh	430,593.98	484,013.67	716,160.11
蒸汽	tce	8,029.68	8,791.20	9,595.94
	MWh	65,335.07	71,531.33	78,079.27
天然气	tce	0.004	7,025.06	10,220.96
	MWh	0.03	57,160.78	83,164.85

指标	单位	2023年	2024年	2025年
能源使用				
太阳能（自发自用）	tce	171.32	959.54	1,365.66
	MWh	1,393.98	7,807.49	11,111.92
总能源消耗强度	tce/百万元	4.03	9.94	10.40
	MWh/百万元	32.79	80.88	84.62
清洁能源 ² 总耗量	tce	7,984.6	7,984.6	11,586.62
	MWh	64,968.27	64,968.27	94,276.77
清洁能源使用占比	%	0.28	10.58	10.74
直接能耗 ³	tce	49.32	7,185.61	10,280.25
	MWh	401.30	58,467.13	83,647.27
间接能耗 ⁴	tce	60,949.68	68,276.48	91,742.41
	MWh	495,929.05	555,545.00	746,480.15

环境数据说明：
¹本年度，公司收集的环境数据覆盖上市实体内所有运营的生产基地及研究院。
²清洁能源是指太阳能光伏发电所产生的能源和天然气。
³直接能耗来自汽油、柴油以及天然气。
⁴间接能耗来自外购电力及外购蒸汽。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放				
总排放量（范围1+范围2）	tCO2e	280,593.87	288,716.46	457,616.89
范围1（直接）排放	tCO2e	7,855.36	28,040.62	46,685.83
范围1 – 固定源排放	tCO2e	-	13,834.74	20,166.72
范围1 – 移动源排放	tCO2e	-	384.22	128.86
范围1 – 工业制程排放	tCO2e	-	10,180.43	21,753.23
范围1 – 无组织逸散排放	tCO2e	-	3,641.23	4,687.02
范围2（间接）排放 ⁵	tCO2e	272,738.51	260,675.84	410,931.06
范围2（间接）减排量 ⁶	tCO2e	-	4,423.65	7,042.96
范围3（类别1）排放	tCO2e	-	-	29,965,977.29
碳信用额度 ⁷	tCO2e	-	31,665.12	-
碳排放强度	tCO2e /百万元	18.55	38.02	44.11

环境数据说明（续）：

⁵ 范围2来自外购电力和外购蒸汽产生的碳排放，其中外购电力产生的碳排放是基于地理位置计算。

⁶ 范围2减排量指的是通过对设备及工艺改造、光伏发电实现的节能减排量。

⁷ 报告期内，公司未购买碳信用额度。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
资源消耗				
水资源				
总取水量	万吨	52.89	54.63	103.70
市政取水	万吨	52.89	54.63	103.70
总排水量	万吨	14.44	14.45	17.23
总耗水量	万吨	38.45	40.18	86.47
循环及再利用水量	万吨	14.76	14.93	35.65
取水强度	万吨/百万元	0.0035	0.0072	0.01
其他资源				
其他资源使用总量	吨	1,119.3	1,891.45	4,889.53
生产包装	吨	1,117.3	1,889.31	3,231.86
办公纸张	吨	2.0	2.16	7.94
其他资源循环回收使用量	吨	631.8	457.55	1,657.67
其他资源使用强度	吨/百万元	0.074	0.25	0.47

指标	单位	2023年	2024年	2025年
污染物排放 ⁸				
废气排放				
总废气排放量	千克	3,583.86	12,638.33	29,231.70
颗粒物	千克	3,311.70	3,535.68	18,642.70
NO _x	千克	-	1070	4,704.00
VOCs	千克	-	661	2,976
SO ₂	千克	-	4,190	2,895.00
总废气排放强度	千克/百万元	0.24	1.66	2.82
废水排放				
COD	吨	-	3.25	3.21
氨氮	吨	-	0.69	0.50
总镍	吨	-	-	0.009
固体废弃物产生				
总固体废物产生量	吨	1,615.02	1,348.66	2,306.83
危险废弃物	吨	115.37	123.96	118.50
一般废弃物	吨	1,499.65	1,224.70	2,188.33
总固体废物产生强度	吨/百万元	0.11	0.18	0.22

环境数据说明（续）：

⁸ 污染物排放包括废气以及废水中的污染物，其中污染物的核定排放总量和排放总量请参见附录四 环境监管重点单位环境排放及许可信息。

社会关键指标表

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工雇佣				
员工总数	人	1,721	1,798	1,750
按性别划分				
女性	人	429	456	432
男性	人	1,292	1,342	1,318
按学历划分				
博士研究生	人	26	31	41
硕士研究生	人	234	272	329
本科	人	531	589	651
大专及以下	人	930	906	729
按年龄划分				
≤30岁	人	671	692	652
30-50岁	人	878	944	971
≥50岁	人	172	162	127
按职级划分				
高级管理层	人	7	8	8
中级管理层	人	115	107	106
基层员工	人	1,599	1,683	1,636
按地区划分				
中国大陆	人	1,717	1,795	1,713
海外国家及地区	人	4	3	37

指标	单位	2023年	2024年	2025年
管理层				
按性别划分				
女性	人	22	22	21
男性	人	100	93	93
按年龄划分				
≤30岁	人	2	2	0
30-50岁	人	110	101	104
≥50岁	人	10	12	10
员工多元、包容性				
少数民族员工数量	人	/	/	167
在创收职能部门中的女性比例	%	/	/	40.91
从事 STEM 相关职位的女性员工比例	%	/	/	25.03
员工流失率				
员工流失总人数	人	/	/	208
员工流失率 ¹	%	/	/	11.89
按性别分的员工流失人数与流失率 ²				
女性员工流失人数	人	/	/	48
女性员工流失率	%	/	/	11.11
男性员工流失人数	人	/	/	160
男性员工流失率	%	/	/	12.14

社会数据说明：
¹员工流失率= 员工流失总人数/员工总数。
²该类别的员工流失率= 该类别的员工流失总人数/该类别员工总数。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
按职级划分的员工流失人数与流失率				
管理层员工流失人数	人	/	/	11
管理层员工流失率	%	/	/	9.65
基层员工流失人数	人	/	/	197
基层员工流失率	%	/	/	12.04
员工招聘管理				
新员工招聘总人数（不含内部）	人	/	/	315
内部候选人（内部招聘）填补空缺职位的比例	%	/	/	20.25
按性别分的员工新招聘人数与比率				
新招聘女性员工人数	人	/	/	69
新招聘女性员工占比	%	/	/	21.90
新招聘男性员工人数	人	/	/	246
新招聘男性员工占比	%	/	/	78.10
按职级划分的员工新招聘人数与比率				
管理层员工招聘人数	人	/	/	6
管理层员工占比	%	/	/	1.90
基层员工招聘人数	人	/	/	309
基层员工占比	%	/	/	98.10
研发人员				
研发人员数量	人	412	430	438
按学历划分的数量				
博士研究生	人	/	/	37
硕士研究生	人	/	/	199
本科	人	/	/	175
大专及以下	人	/	/	27

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训				
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总时长	小时	16,954	10,336	19,424
接受员工培训的人数	人	1,721	1,798	1,750
员工接受培训平均小时数	小时	9.85	9.43	11.10
按性别划分				
女性	小时	9.67	8.70	11.24
男性	小时	9.91	9.64	11.05
按职级划分				
管理层	小时	14.62	13.35	12.16
基层员工	小时	9.49	8.90	11.03
接受学历提升的员工数量	人	/	/	4
年度培训支出金额	万元	/	103.36	68.44
员工发展绩效考评				
接受定期绩效及职业发展考评的员工比例	%	/	/	100
按职级划分的定期绩效及职业发展考评比例				
管理层	%	/	/	100
基层员工	%	/	/	100
员工福利				
现金类福利投入金额	万元	1,365.12	2,448.84	3,830.23
非现金类福利投入金额	万元	1,697.83	1,260.05	1,890.79
育儿假福利				

指标	单位	2023年	2024年	2025年
休育儿假男性人数	人	/	/	33
休育儿假女性人数	人	/	/	19
育儿假结束后在本报告期内返岗的员工				
男性人数	人	/	/	33
女性人数	人	/	/	19
福利覆盖率				
团体意外险覆盖率	%	/	/	100
重疾保险覆盖率	%	/	/	100
补充医疗保险覆盖率	%	/	/	100
入职体检覆盖率	%	/	/	100
年度体检（不含职业健康体检）覆盖率	%	/	/	100
职业健康与安全				
安全投入	万元	/	1,448.55	723.14
工伤保险投入金额	万元	/	119.32	169.48
工伤保险覆盖率	%	/	100	100
雇主责任险投入金额	万元	/	17.16	10.96
工伤造成的员工死亡数量	人	0	0	0
因工受伤的人数	人	/	/	3
职业病新增数量	人	0	0	0
损失工时事故数量	件	/	/	6
因工伤损失的工作日数	天	/	/	105
百万工时工伤率	人/百万小时	/	/	0.86
百万工时损工率（LTIFR）	次/百万小时	/	/	1.71
重大及以上安全事故	次	0	0	0
因工伤造成的死亡率(以百万工时计)	%	0	0	0

指标	单位	2023年	2024年	2025年
职业病体检				
职业健康安全体检投入	万元	/	/	28.86
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
职业危害因素检测				
化学类职业危害因素检测数量	次	/	/	253
物理类职业危害因素检测数量	次	/	/	130
安全管理				
安全演练活动开展次数	次	29	42	84
安全演练活动覆盖率	%	/	100	100
安全培训人次数	次	/	/	18,198
安全培训总时长	小时	/	/	62,796.5
安全培训覆盖率	%	/	100	100
供应商				
供应商总数 ³	家	132	106	117
新供应商数量	家	24	16	11
按地区划分的供应商数量				
中国大陆	家	/	/	114
港澳台地区	家	/	/	0
海外及其他地区	家	/	/	3
本地化采购比例	%	21.21	24	35
供应商管理				
签署《阳光合作协议》的供应商数量	家	132	106	117
签署《阳光合作协议》的供应商占比	%	100	100	100
对供应商提供的培训次数	次	/	4	22
供应商培训数量	家	/	106	117

社会数据说明（续）：
³ 供应商数据统计范围为主材类、包材类和工程设备招标采购类供应商。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应商培训覆盖率	%	100	100	100
供应商质量审核				
供应商质量审核完成率	%	/	100	100
供应商质量管理体系认证率	%	/	100	100
供应商环境管理体系认证率	%	/	81	90
供应商职业健康安全管理体系认证率	%	/	79	79
供应商环境、社会责任审核				
供应商开展社会责任审核数量	个	/	/	20
发现具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量（环境类）	个	/	/	0
发现具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	个	/	/	0
研发管理				
研发投入	亿元	4.08	3.70	4.86
研发投入占主营业务收入的比例	%	2.7	4.88	4.68
研发人员占比	%	23.94	23.92	25.03
知识产权保护及专利申请				
累计专利申请数量	件	641	834	1,110
新增专利申请数量	件	147	193	276
累计授权专利数量	件	280	352	447
新增授权专利数量	件	46	72	95

指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品及服务				
产品及服务的投诉处理率	%	100	100	100
产品召回事件	件	0	0	0
已运送或已运送产品总数中因健康和安全问题召回的百分比	%	0	0	0
社会公益				
累计投入总金额 ⁴	万元	172.49	255.04	342.60
投入志愿活动的员工人数	人	/	127	212
志愿活动服务时数	小时	/	528	520

公司治理关键指标表

指标	单位	2023年	2024年	2025年
反腐败				
董事参与反腐败培训的比例	%	100	100	100
员工参与反贪腐培训的比例	%	100	100	100
反不正当竞争				
报告期间发生的不正当竞争行政处罚事件总数	件	0	0	0

社会数据说明（续）：
⁴社会公益投入金额自2018年累计

附录二 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 — 可持续发展报告（试行）》与GRI索引表

可持续发展报告指引	GRI标准	回应章节
第一章 总则		
第一条	GRI 1：基础 2021	二、当升之道，规范治理
第二条	GRI 2：一般披露 2021	
第三条	GRI 3：实质性议题 2021	
第四条		
第五条		
第六条		
第七条		
第八条		
第九条		
第十条		
第二章 可持续发展信息披露框架		
第十一条	GRI 2：一般披露 2021	二、当升之道，规范治理
第十二条	GRI 3：实质性议题 2021	
第十三条		
第十四条		
第十五条		
第十六条		
第十七条		
第十八条		
第十九条		

可持续发展报告指引	GRI标准	回应章节
第三章 环境信息披露		
第一节 应对气候变化		
第二十条	GRI 102：气候变化 2025	四、当升绿行，守护生态 附录一 2025年度ESG关键绩效指标表
第二十一条	102-1 减缓气候变化的转型计划	
第二十二条	102-2 气候变化适应计划	
第二十三条	102-3 公正转型	
第二十四条	102-4 温室气体减排目标及进展	
第二十五条	102-5 范围一温室气体排放	
第二十六条	102-6 范围二温室气体排放	
第二十七条	102-7 范围三温室气体排放	
第二十八条	102-8 温室气体排放强度	
	102-9 价值链中的温室气体移除量	
	102-10 碳信用	
	GRI 103：能源 2025	
	103-1 能源政策及承诺	
	103-2 机构内部能源消耗及自产能源	
	103-4 能源强度	
	103-5 能源消耗减少量	
	GRI 305：排放 2016	
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	

可持续发展报告指引	GRI标准	回应章节
第二节 污染防治与生态系统保护		
第二十九条	2-27 遵守法律法规	四、当升绿行，守护生态
第三十条	GRI 303：水资源和污水 2018	附录一
第三十一条	GRI 101：生物多样性 2024	2025年度ESG关键绩效指标表
第三十二条	101-1 停止并扭转生物多样性流失的政策	附录四
第三十三条	101-2 生物多样性影响的管理	环境监管重点单位环境排放及许可信息
	101-4 辨识生物多样性的影响	
	101-5 受生物多样性影响的地点	
	101-6 导致生物多样性流失的直接因素	
	101-7 生物多样性状态的变化	
	101-8 生态系统服务	
	GRI 305：排放 2016	
	GRI 306: 废弃物 2020	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	
	306-5 进入处置的废弃物	
第三节 资源利用与循环经济		
第三十四条	GRI 301：物料 2016	四、当升绿行，守护生态
第三十五条	301-1 所用物料的重量或体积	五、当升伙伴，共创价值
第三十六条	301-2 所使用的回收再利用的物料	附录一
	301-3 回收产品及其包装材料	2025年度ESG关键绩效指标表
	GRI 103：能源 2025	
	103-1 能源政策及承诺	
	103-2 机构内部能源消耗及自产能源	
	103-4 能源强度	
	103-5 能源消耗减少量	
	GRI 303：水资源和污水 2018	
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	
	303-2 管理与排水相关的影响	
	303-3 取水	
	303-4 排水	
	303-5 耗水	
	GRI 306: 废弃物 2020	
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	

可持续发展报告指引	GRI标准	回应章节
第四章 社会信息披露		
第一节 乡村振兴与社会贡献		
第三十八条	GRI 203：间接经济影响 2016	六、当升人才，绘就美好
第三十九条	203-1 基础设施投资和支持性服务	附录一
第四十条		2025年度ESG关键绩效指标表
第二节 创新驱动与科技伦理		
第四十一条	不涉及	三、当升品质，创新发展
第四十二条		附录一
第四十三条		2025年度ESG关键绩效指标表
		科技伦理不适用，披露主体不从事生命科学、人工智能等伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动
第三节 供应商与客户		
第四十四条	GRI 204：采购实践 2016	六、当升伙伴，共创价值
第四十五条	GRI 308：供应商环境评估 2016	
第四十六条	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	报告期内，公司未存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况，应付账款详情请参见当升科技2025年度报告。
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	
	GRI 414：供应商社会评估（2016）	
	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	
	414-2 供应链的负面社会影响以及 采取的行动	
第四十七条	GRI 416：客户健康与安全 2016	六、当升伙伴，共创价值
	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
	GRI 417：营销与标识 2016	
	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识 的违规事件	
第四十八条	GRI 418：客户隐私 2016	二、当升之道，规范治理
	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客 户资料的经证实的投诉	

可持续发展报告指引	GRI标准	回应章节
第四节 员工		
第四十九条	GRI 401：雇佣 2016	六、当升人才，绘就美好
第五十条	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	附录一
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	2025年度ESG关键绩效指标表
	401-3 育儿假	
	GRI 403：职业健康与安全 2018	
	403-3 职业健康服务	
	403-5 工作者职业健康安全培训 403-6 促进工作者健康	
	403-9 工伤	
	403-10 工作相关的健康问题	
	GRI 404：培训与教育 2016	
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
	GRI 405：多元化与平等机会 2016	
	405-1 管治机构与员工的多元化	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	
	GRI 406：反歧视 2016	
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	

可持续发展报告指引	GRI标准	回应章节
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第一节 可持续发展相关治理机制		
第五十一条	GRI 2：一般披露 2021	二、当升之道，规范治理
第五十二条	2-29 利益相关方参与的方法	
第五十三条	GRI 3：实质性议题 2021	
	3-1 确定实质性议题的过程	
第二节 商业行为		
第五十四条	GRI 205：反腐败 2016	二、当升之道，规范治理
第五十五条	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	附录一
第五十六条	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	2025年度ESG关键绩效指标表
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	
	GRI 206：反竞争行为 2016	
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯 和反垄断实践的法律诉讼	
第六章 附则和释义		
第五十七条	GRI 1：基础 2021	本报告已严格参照《可持续发展报告指引》进行编制，包括指标索引等。
第五十八条		
第五十九条		
第六十条		
第六十一条		
第六十二条		

附录三 专有名词索引表

释义项	释义内容
SAP	先进计划系统（System Applications and Products）
MES	制造执行系统（Manufacturing Execution System）
SBTi	科学碳目标倡议（Science Based Target Initiative）
PCT	专利合作条约（Patent Cooperation Treaty）
LIMS	实验室管理系统（Laboratory Information Management System）
PLM	产品生命周期管理系统（Product Lifecycle Management）
SRM	供应商关系管理系统（Supplier Relationship Management）
CRM	客户关系管理系统（Client Relationship Management）
DCS	分布式控制系统（Distributed Control System）
AI	人工智能（Artificial Intelligence）
BATCH	批处理系统（Batch Processing）
WMS	仓储管理系统（Warehouse Management System）
WCS	仓储控制系统（Warehouse Control System）
AGV	潜叉式自动导引车（Automated Guided Vehicle）
IATF	国际汽车工作组（International Automotive Task Force）

释义项	释义内容
PDCA	PDCA循环（Plan, Do, Check and Act）
APQP	产品质量先期策划（Advanced Product Quality Planning）
FMEA	失效模式与影响风险识别分析（Failure Mode and Effects Analysis）
CSRD	《企业可持续发展报告指令》（Corporate Sustainability Reporting Directive）
IPD	集成产品开发（Integrated Product Development）
RTO	热氧化技术（Regenerative Thermal Oxidizer）
VOCs	挥发性有机物（Volatile Organic Compounds）
RoHS	关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令（Restriction of Hazardous Substances）
REACH	化学 品 注 册、评 估、许 可 和 限 制（Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals）
PBBs	多溴联苯（Polybrominated biphenyls）
PBDEs	多溴联苯醚（Polybrominated diphenyl ethers）
TMS	物流管理系统（Transportation Management System）
YMS	仓储堆场管理系统（Yard Management System）

附录三 专有名词索引表（续）

释义项	释义内容
RCI	绿色矿产委员会（Responsible Critical Mineral Initiative）
CCCMC	中国五矿化工进出口商会（China Chamber of Commerce of Metals, Minerals & Chemicals Importers & Exporters）
CAHRA	受冲突影响和高风险区域（Conflict Affected and High Risk Areas）
CIBF	中国国际电池技术交流会（China International Battery Fair）
OECD	经济合作与发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development）
IDP	个人发展计划（Individual Development Plan）
ILO	国际劳工组织（International Labour Organization）
CMRT	冲突矿产报告模板（Conflict Minerals Reporting Template）
EMRT	扩展矿产报告模板（Extended Minerals Reporting Template）
EHS	环境、职业健康安全（Environment、Health and Safety）

附录四 环境监管重点单位环境排放及许可信息

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度（mg/L）	执行的污染物排放标准（mg/L）	排放总量（t）	核定的排放总量（t）	超标排放情况
江苏当升材料科技有限公司	水体污染物	COD	间接排放	1	海门工厂	28.187	《污水综合排放标准》（GB8978--1996）表4中的三级标准：500	0.983	25.0739	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1	海门工厂	12.455	《污水综合排放标准》（GB8978--1996）表4中的三级标准：45	0.403	3.7841	无
	水体污染物	总镍	间接排放	1	海门工厂	0.161	《污水综合排放标准》（GB8978--1996）表4中的三级标准：0.5	0.009	0.172	无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	13	海门工厂	0.06	《大气污染物综合排放标准》（GB16297--1996）表2中的二级标准：20mg/Nm3	1.362	4.2164	无
当升科技（常州）新材料有限公司	大气污染物	颗粒物	有组织排放	11	常州工厂	1.5	《大气污染物综合排放标准DB32/4041-2021》：20	2.5927	3.6799	无
	水体污染物	化学需氧量	间接排放	1	常州工厂	107.4	《电子工业水污染物排放标准GB 39731-2020》：500	1.1379	5.3208	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1	常州工厂	3.25	《电子工业水污染物排放标准GB 39731-2020》：45	0.0371	0.4637	无
当升蜀道（攀枝花）新材料有限公司	大气污染物	挥发性有机物	有组织排放	4	攀枝花工厂	15	《固定污染源大气挥发性有机物排放标准》（DB51/2377-2017）表3：60mg/m3	2.976	14.596	无
	水体污染物	化学需氧量	间接排放	1	攀枝花工厂	12.451	园区污水处理厂协议接纳标准：150	1.094	20.832	无
	水体污染物	氨氮	间接排放	1	攀枝花工厂	0.626	园区污水处理厂协议接纳标准：25	0.063	0.694	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	9	攀枝花工厂	0.28	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中二级标准：550mg/m3	2.895	15.963	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织排放	9	攀枝花工厂	1.93	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中二级标准：240mg/m3	4.704	31.766	无
	大气污染物	颗粒物	有组织排放	9	攀枝花工厂	13.5	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中二级标准：120mg/m3	14.688	42.208	无

审验声明



中国质量认证中心

独立审验声明

致：北京当升材料科技股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受北京当升材料科技股份有限公司（以下简称“当升科技”）委托，对《北京当升材料科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》（以下简称“可持续发展报告”）进行了独立的第三方审验工作。

当升科技负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与当升科技的协议中规定的范围内实施报告审验。

本声明基于对当升科技依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》及GRI标准等国内外可持续发展相关标准等要求编制的报告所开展的鉴证活动作出，当升科技对报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

鉴证范围

《北京当升材料科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》中披露的关键数据与信息。

鉴证依据

AA1000审验标准v3，鉴证类型和深度为“类型二，中度审验”。

鉴证方法

本次审验所用方法包括但不限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- d) 实地验证；
- e) 可信信息源验证；
- f) 对照披露依据验证；
- g) 重新计算/测算；
- h) 统计、计算/测算过程确认。

局限性声明

■ 本次审验在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对当升科技的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。

■ 本次审验证仅对当升科技进行访谈和/或查阅相关文件，未涉及外部利益相关方。

■ 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次审验过程中不做重复验证。

■ 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

本鉴审验声明不包括：

■ 信息披露之外的活动。

■ 关于当升科技的立场、观点、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展ESG报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合AA1000鉴证标准v3对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的AA1000认证可持续报告鉴证人员（PCSAP级别），CCAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员及ISO14064温室气体核查员组成。

CQC确保在实施本报告的审验过程中与当升科技及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由当升科技提供。CQC及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

鉴证结论

报告反映了当升科技2025年在可持续发展方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合AA1000鉴证标准v3及AA1000AP四项原则的要求：

包容性：当升科技识别了公司的内部和外部利益相关方（包括政府及监管机构、客户、股东与投资者、供应商、董事会及高管、员工、社区、媒体及非政府组织），在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

实质性：当升科技基于双重重要性议题识别评估方法，结合利益相关方问卷调查、内外部ESG专家沟通以及行业发展趋势、自身经营特点和利益相关方关切，形成本年度可持续发展议题清单，确认识题的重要性排序。

回应性：当升科技建立了治理架构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应应对当升科技和利益相关方具有高度财务重要性和影响重要性的重要性议题。

影响性：当升科技通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在可持续发展方面对自身以及利益相关方产生的主要影响，展现了公司对自身及利益相关方的高度责任感。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

针对本次报告鉴证的具体意见已向当升科技管理层沟通并以文字形式提供，本部分不再表述。



AA1000
Licensed Report
000-366/V3-2W11T

CQC 授权人签名：刘江

中国质量认证中心有限公司

2026年3月17日

中国·北京